



ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربیه‌منابه سازمان‌های

کارآفرین مبتنی بر مدل پارادایمی نظریه بر خاسته از داده‌ها^۱

Promotion of West-Azerbaijan Technical-Professional Schools as Entrepreneurial Organizations based on Paradigmatic Model Derived from Grounded Theory

دکتر نیلوفر مرتضی نژاد^۲

N. Mortezanejaf (Ph.D),

Abstract: Expanding the entrepreneurship culture and courage and training more entrepreneurial people as main sources of work and production in the immediate future are considered as undeniable necessities, which require a great focus on educational affairs. In this procedure, the technical- professional schools have a critical role, based on their intended missions. The study aimed to provide a paradigmatic model in order to promote the performance of technical-professional schools of West Azerbaijan province. The research method was qualitative based on grounded theory. Therefore, the systematic approach of grounded theory was employed along with comparative study, document inquiry, and research findings. Finally, triangulation of resulted data and semi-structured interviews implemented. Sampling method was purposeful and continued until data saturation that ended with 12 interviewees. Finally there was an appropriate model including six main categories with subcategories and concepts; the significance of factors such as: inward, outward and demographical changes, cooperative actions, individual traits, organizational, economic, and cultural facilitators, motivation and attitude, human resources, , work force, policy making, space and possibilities' challenges were confirmed. It is recommended to define the policies regarding production and fundraising in technical-professional schools more flexible and regard to local needs and facilities.

Keywords: paradigmatic model designing, entrepreneurship, technical-professional schools

چکیده: گسترش فرهنگ و روحیه کارآفرینی و نیز پرورش تعداد افراد کارآفرین بیشتر به‌عنوان سرمایه‌های اصلی عرصه کار و تولید برای آینده نزدیک در هر جامعه، ضرورتی انکارناپذیر است که خود مستلزم توجه اساسی به امر آموزش است. در این زمینه هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای به سبب رسالت ویژه خود می‌توانند نقشی مهم ایفا کنند. هدف پژوهش حاضر، ارائه مدل پارادایمی برای ارتقاء عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربی به‌منابه سازمان‌های کارآفرینی مبتنی بر نظریه بر خاسته از داده‌ها بود. روش پژوهش کیفی از نوع نظریه بر خاسته از داده‌ها بود. به این منظور از مطالعه تطبیقی، سندکاوی و یافته‌های پژوهشی و مصاحبه با صاحب‌نظران استفاده شد. در بخش مصاحبه، نمونه‌گیری از نوع هدفمند بود و تا حد اشباع داده‌ها ادامه یافت که در مجموع با ۱۲ نفر مصاحبه شد. در نهایت مدل پارادایمی در شش مقوله با مفاهیم اصلی و فرعی حاصل شد که از جمله، تغییرات درون‌زاد و برون‌زاد و جمعیت‌شناختی، اقدامات مشارکتی، ویژگی‌های فردی، تسهیل‌کننده‌های سازمانی، اقتصادی، فرهنگی، انگیزش و نگرش، نیروی انسانی، چالش‌های دانش‌آموختگان، برنامه درسی، نیروی انسانی، سیاستگذاری، فضا و امکانات تأیید شد. با توجه به نتایج حاصل پیشنهاد می‌شود روند سیاستگذاری و قوانین مرتبط با تولید و درآمدزایی هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای با انعطاف‌پذیری بیشتری تعریف و در تعیین رشته‌ها به نیازهای محلی توجه گردد.

واژگان کلیدی: مدل پارادایمی، کارآفرینی، هنرستان فنی و حرفه‌ای

مقدمه

۱. این مقاله از طرح پژوهشی اجرا شده برای اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است. تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۸/۰۲/۱۵، تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۵/۱۲
۲. استادیار گروه علوم تربیتی، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران. رایانامه: n.mortazanejad@gmail.com

با توجه به تغییرات مداوم در دنیای امروز و عواملی نظیر کوچک‌تر شدن شرکت‌ها و کاهش میزان استخدام در شرکت‌های بزرگ، تغییر دیدگاه‌های کارفرمایان و تمایل ایشان به جذب افرادی با نگرش و رفتارهای کارآفرینانه (راهنمای برنامه‌درسی کارآفرینی ۱۳۲۰۹؛ ۲۰۱۶) توجه و تأکید بر راه‌اندازی کسب‌وکار و به ویژه کارآفرینی ضروری به نظر می‌رسد. مفهوم کارآفرینی گسترده‌تر از خوداشتغالی و آشنایی با مشاغل موجود در جامعه است. واژه کارآفرینی از زبان فرانسه (Entrepreneurship) گرفته شده و به سایر زبان‌ها راه یافته است. انگلیسی‌ها سه اصطلاح متفاوت را در خصوص کارآفرینی به کار گرفته‌اند: ماجراجو^۱، متعهد^۲ و کارفرما^۳ (هاشمی، ۱۳۸۰). کارآفرینی فرآیندی از ارائه اندیشه‌های نو، بهره‌گیری از امکانات و فرصت‌های موجود با تکیه بر دانش، پیشه و کار مربوط به آن و پذیرش خطر است (نوروزی، ۱۳۸۸). کارآفرینی فرآیند خلق چیزی جدید و باارزش است که با اختصاص زمان و تلاش لازم و در نظر گرفتن ریسک‌های مالی، روانی و اجتماعی و دستیابی به رضایت فردی و مالی و استقلال به ثمر می‌رسد (توکلی‌مقدم، آیانی و عموزاده خلیلی، ۱۳۹۲). کارآفرینی فرآیندی است که عوامل گوناگون را در کنار یکدیگر قرار می‌دهد تا بهره‌برداری از منابع و فعال شدن آنها در جهت بهره‌وری و تأمین منافع مالی میسر گردد و با ایجاد مؤسسات بهره‌ور و خلاق، رشد و توسعه همه‌جانبه تحقق یابد. این فرآیند مستلزم پذیرش ریسک است و منجر به عرضه محصول یا خدمات نو به جامعه می‌شود.

تأمل در مفهوم و رسالت آموزش‌های مهارتی فنی و حرفه‌ای در نگاهی ملی و بین‌المللی و تعمق در وضعیت فارغ‌التحصیلان این آموزش‌ها در نظام آموزش

-
1. Entrepreneurship 3209 Curriculum Guide
 2. Adventurer
 3. Undertaker
 4. Projector

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

متوسطه کشور، از تعارض و آسیبی جدی حکایت دارد. در نگاهی ملی، تعریف آموزش‌های مهارتی فنی و حرفه‌ای به آموزش‌های مهیاکننده شرایط و موجبات ایجاد مهارت‌های لازم و ارتقاء دانش افراد و به فعلیت درآوردن استعداد‌های نهفته آنان، آماده کردن افراد برای احراز حرفه و کسب‌وکار و افزایش کارایی و مهارت آنان برای انجام کارها (کلیات نظام جدید آموزش متوسطه، ۱۳۷۳) و ترسیم هدف‌هایی چون اعتلای سطح فرهنگ و دانش عمومی و پرورش ملکات و صفات اخلاقی، بینش سیاسی و اجتماعی، شناخت بهتر استعداد و علایق یادگیرندگان و ایجاد زمینه مناسب برای هدایت آن‌ها به سمت اشتغال مفید و احراز آمادگی نسبی برای ادامه تحصیل در رشته‌های علمی و کاربردی (فناوری) (ملکی، ۱۳۷۹) و در نگاهی جهانی، ترسیم رسالتی مانند «تحقق هدف‌های فرهنگی صلح، توسعه پایدار مبتنی بر محیط زیست سالم و همبستگی اجتماعی و شهروندی اجتماعی و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز بخش‌های مختلف جامعه متناسب با چالش‌های پیش رو مانند انفجار دانش و انقلاب فناوری اطلاعاتی» (ماسالویبا^۱، ۲۰۱۰) و نقش‌هایی مانند کمک به کاهش فقر، افزایش امنیت غذایی و ارتقاء انسجام اجتماعی و ظرفیت‌های فنی و بین‌فردی افراد، بهبود ارتباط بین آموزش و دنیای کار، کمک به رشد حرفه‌ای برای آینده و کمک به افراد در یافتن شغل، کمک به رقابتی شدن مشاغل و موفقیت جوامع از طریق مهیا کردن آموزش‌های با کیفیت و ایجاد فرصت‌های یادگیری برای نیروی کار (هنری^۲، ۲۰۱۵) و همچنین ارتقاء درآمدهای شرکت‌کنندگان در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (کارمل و مارک^۳، ۲۰۰۹) ایجاب می‌کند که این آموزش‌ها از جایگاه

¹ Mwasalwiba

² Henry

³ Carmel & Mark

مناسبی در نظام آموزشی کشور برخوردار بوده و بروندهای آن‌ها، کارایی و اثربخشی بالایی داشته باشند. اما بر اساس یافته‌های پژوهشی به نظر می‌رسد که فارغ‌التحصیلان این آموزش‌ها وضعیتی همسو با هدف‌های قصد شده ندارند؛ نرخ اشتغال فارغ‌التحصیلان ۱۶٫۲ درصد است (حسن‌پور، ۱۳۸۰)، میزان رضایت از شغل و رضایت از آموزش‌های فنی و حرفه‌ای پایین است (اکرامی و قلمکاری، ۱۳۹۵)، امیری (۱۳۹۵) تأیید می‌کند که ۵۶ درصد فارغ‌التحصیلان در مشاغل غیرمرتبط شاغل‌اند و باقری‌فر و صالحی (۱۳۹۵) مشکل اولویت‌دار فارغ‌التحصیلان را عدم ارتباط بین رشته تحصیلی و شغل و کافی نبودن حقوق می‌دانند. میرزایی‌فر، سراجی و شمس (۱۳۹۷) در مطالعه‌ای به بررسی جایگاه رشته‌های فنی و حرفه‌ای و کار دانش از دیدگاه دانش‌آموزان پایه نهم استان همدان پرداخته و نتیجه گرفتند که تنها رشته‌هایی محدود نظیر امور اداری، حسابداری، نقشه‌کشی ساختمان، طراحی وب و برنامه‌نویسی بازی‌های رایانه‌ای مورد توجه و علاقه دانش‌آموزان هستند که اغلب این‌گونه رشته‌ها از طریق رشته‌های شاخه نظری نیز قابل دسترسی در دانشگاه‌ها بوده و بنابراین تا حدودی رسالت شاخه‌های کار دانش و فنی و حرفه‌ای را به چالش می‌کشد. چاوشی نجف‌آبادی و داودی (۱۳۹۸) تأثیر عوامل سازمانی، پرسنلی، آموزشی، محتوای آموزشی، هوش، عوامل فرهنگی، مدیریتی و تعاملات با محیط بیرون را در کارآفرینی آموزشی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کار دانش شهرستان نجف‌آباد معنادار ارزیابی کرده‌اند. عزیزپوریان، اسلام‌پناه، کرم‌افروز، ملکیان و کاویانی (۱۳۹۸) نیز نه مؤلفه مؤثر بر نظام آموزش کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای را به ترتیب درصد واریانس و ارزش ویژه چنین بیان می‌کنند: آموزش کارآفرینی، ویژگی‌های روانشناختی هنرجویان، مشاوره تحصیلی و شغلی، سبک رهبری، مدیریت و سازماندهی هنرستان‌ها، ارتباط با صنعت و مهارت‌های تجارتي و مدیریتی، محتوا، توسعه مهارت‌های کارآفرینی در فراگیران، فضا

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

و تجهیزات آموزشی و شیوه آموزش. امید، هاشمی، قلتاش و ماشین‌چی (۱۳۹۸) نیز در پژوهشی به بررسی بر ساخت‌های ذهنی مدیران آموزشی از برنامه درسی آموزش کارآفرینی برای مدارس پرداخته و طراحی برنامه درسی آموزش کارآفرینی را به‌عنوان مقوله محوری، سیاست‌ها و اهداف محیطی و ارتباط با بازار کار را به‌عنوان مقوله‌های علی، مشارکت مربیان در تولید برنامه درسی و تعامل مستمر با مراکز علمی را به‌عنوان مقوله‌های راهبردی و ویژگی‌های پذیرندگان را به‌عنوان مقوله زمینه‌ای گزارش می‌کنند که منجر به پیامدهای آموزشی، پرورشی و اقتصادی می‌گردد.

در زمینه کارآفرینی آموزشی مطالعات انجام شده عمدتاً حاکی از تأثیر ایجاد روحیه و شایستگی‌های کارآفرینانه در اقدامات بعدی یادگیرندگان و افزایش راه‌اندازی کسب‌وکار از سوی ایشان است. از جمله الاولاقی، عامر و هابتور^۱ (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان جهت‌گیری کارآفرینی با شواهدی از رگرسیون سلسله مراتبی در کسب‌وکارهای کوچک دریافت که شیوه آموزش کارآفرینی، جهت‌گیری آتی نسبت به کارآفرینی در کسب‌وکارهای کوچک را پیش‌بینی می‌کند. همچنین جلنیک، اوی، فانکین و بیشوف^۲ (۲۰۱۸) در پژوهشی در رابطه با اثرات بلندمدت آموزش‌های کارآفرینی نتیجه می‌گیرد که این نوع آموزش‌ها دارای تأثیراتی بلندمدت در زمینه تقویت و حفظ اشتیاق نسبت به اقدامات نوآورانه و کارآفرینانه می‌باشند. بر اساس پژوهش اولوکاندن^۳ و همکاران (۲۰۱۸) در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، از جمله نیجریه نیز محتوای برنامه درسی مبتنی بر کارآفرینی برای دانش‌آموزان و دانشجویان بسیار اثربخش بوده و تحقیقات کمی انجام گرفته در چهار دانشگاه برتر این کشور این اثربخشی را

¹ Al-Awlaqi, Aamer & Habtoor

² Gielnik, Uy, Funken & Bischoff

³ Olokundun,

تأیید می‌کند. بنا بر پژوهش آویژگان، میرشاه‌جعفری، نصر و چنگیز (۱۳۹۷) در سیستم‌های آموزشی که متعهد به بهبود بخشیدن مستمر فرآیند آموزشی هستند، ایجاد و توسعه یک طرح جامع برنامه‌درسی مبتنی بر کارآفرینی به منظور رفع چالش‌های موجود امری الزامی است؛ زیرا همان‌گونه که سبزه (۱۳۹۷) بیان می‌کند آموزش کارآفرینی رویکردی از رشد همه‌جانبه یادگیرندگان در راستای گسترش توانمندی‌های ایشان در قالب یک سبک زندگی کارآفرینانه بوده و برای زندگی کنونی و بزرگسالی ایشان حایز اهمیتی غیرقابل انکار است.

با توجه به چالش‌های مطرح‌شده و نیز شرایط ویژه استان آذربایجان غربی که به‌لحاظ آب‌وهوا و زمین‌های مناسب برای کشاورزی و باغبانی از موقعیت مناسبی در کشور برخوردار است و از سوی دیگر بنا بر داشتن مناطق آزاد تجاری و هم‌مرز بودن با سه کشور (آذربایجان، عراق و ترکیه) دارای موقعیت استراتژیک نیز تلقی می‌شود، ارائه مدلی مناسب به منظور اجرای بهینه کارآفرینی در هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای این استان ضروری به نظر می‌رسد. پژوهش حاضر در راستای انجام این امر با بهره‌گیری از تجارب کشورهای پیشرو، نتایج پژوهش و قوانین و مقررات مرتبط با هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای و نیز کسب نظرات متخصصان، هنرآموزان و مدیران هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای موفق استان تلاش نموده تا با ارائه مدل پارادایمی مطلوب، چارچوبی منسجم در اختیار دست‌اندرکاران اجرایی هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای به‌ویژه در استان آذربایجان غربی قرار دهد.

در ادامه و به منظور بحث از مبانی نظری و عملی کارآفرینی و هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای، با توجه به حجم بالای مطالب و مباحث این بخش، از جداول گزارش خلاصه کار برای رعایت اختصار و در عین حال تأکید بر مهم‌ترین موارد استفاده شده است. کارآفرینی در هنرستان‌ها را می‌توان زیرمجموعه کارآفرینی سازمانی و آموزشی

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

دانست که تعاریف و مفاهیم مهم مطرح در آن‌ها در جداول (۱) و (۲) آمده است:

جدول (۱): کارآفرینی سازمانی؛ مفاهیم و تعاریف

ردیف	موضوع	پژوهشگر / پژوهشگران
۱	افزایش سریع رقابتی جدید، ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های مدیریت سنتی و خروج بهترین نیروهای کار از شرکت‌ها و اقدام به کارآفرینی مستقل از ویژگی‌های بارز کارآفرینی سازمانی در سال‌های اخیر است.	احمدپور داریانی (۱۳۹۷)
۲	اهمیت نقش مدیران مدارس در کارآفرینی سازمانی	مرتضی‌نژاد، عطاران، حسینی‌خواه و عباسی (۱۳۹۶)
۳	مدیران مدارس به‌عنوان کارآفرینان سازمانی	مهرعلی‌زاده و زندوانیان (۱۳۸۵)
۴	کارآفرینان سازمانی افرادی هستند که در سازمان‌های بزرگ، حیثیت شغلی خود را روی نتایج حاصل از نوآوری می‌گذارند.	هارملینگ و ساراسواتی ^۱ (۲۰۱۸)
۵	فرآیندی که منجر به نوآورتر شدن شرکت و واکنش سریع‌تر آن به موقعیت‌های بازار شده و از طریق ایجاد حس مالکیت کارکنان را برانگیزد.	کوراتکو، نفزیگر، هورنزیبای و مونتآگنو ^۲ (۲۰۱۵)

^۱ Harmeling, & Sarasvathy

^۲ Naffziger, Hornsby & Montagno

ردیف	موضوع	پژوهشگر / پژوهشگران
۶	کارآفرین سازمانی فرد رؤیابینی است که محاسبه می‌کند چگونه یک فکر را به یک واقعیت سودآور تبدیل نماید. پیشرفت سریع دانش و فناوری، تغییر روندهای جمعیت‌شناختی، همچون افزایش سطح تحصیل، اشتغال فزاینده زنان، افزایش طول عمر و سالخوردگی جمعیت و آشنایی بیشتر مدیران با پدیده کارآفرینی	کوراتکو و هاجتس ^۱ (۲۰۱۴)
۷	فرآیندی که از طریق القای فرهنگ کارآفرینانه در سازمان به نوآوری در محصول و فرآیندها می‌انجامد.	وسپر ^۲ (۲۰۰۳)
۸	کارآفرین سازمانی فردی است که موفقیت خود را در ایجاد واحدهای مستقل جدید در یک سازمان می‌بیند و محصولات، خدمات و فرآیندهای جدیدی ارائه می‌کند.	پینکات ^۳ (۱۹۸۵)
۹	فعالیت‌هایی که به‌صراحت از حمایت قانونی و منابع سازمانی در جهت تلاش‌های نوآورانه؛ ارائه محصول جدید، رشد، بهبود محصول و فرآیندهای جدید برخوردار می‌گردند.	شول‌هامر ^۴ (۱۹۸۲)

¹ Kuratko, D. & Hodgetts

² Vesper

³ Pinchot

⁴ Schollhammer

جدول (۲): کارآفرینی آموزشی؛ مفاهیم و تعاریف

ردیف	موضوع	پژوهشگر / پژوهشگران
۱	کارآفرینی آموزشی از طریق توسعه مدیریت و نوآوری در نظام‌های آموزشی موجب افزایش بهره‌وری، کیفیت و عدالت در ارائه خدمات آموزشی می‌شود.	فریگا ^۱ (۲۰۱۳)
۲	حیطه‌ای از کارآفرینی اجتماعی که اهداف آن، ایجاد تغییر در سیاست‌ها، نظام و فرآیندهای آموزشی، کمک به ذینفعان برای روشن کردن طرز فکر و مهارت‌های مورد نیاز برای ایجاد کسب‌وکار نوآورانه و طراحی روش‌های تدریس و یادگیری بدیع مبتنی بر تجربه و کار عملی یادگیرندگان می‌باشد.	اسمیت و پترسن (۲۰۰۶)
۳	عامل کاستن از عمق تبعات نرخ بیکاری عمومی مؤسسات آموزشی به‌عنوان ذینفع اصلی کارآفرینی آموزشی	رضایی‌زاده و اعلامی (۱۳۹۶)

خلاصه‌ای از مدل‌های ارائه شده در زمینه کارآفرینی آموزشی و سازمانی در جدول (۳) آمده است:

¹ Friga

جدول (۳): مدل‌های آموزش کارآفرینی

ردیف	سال	صاحب‌نظر / پژوهشگر	مدل	عناصر مهم
۱	۱۳۹۴	فاتح	مدل تجربی آموزش کارآفرینی	خوداتکایی، تحمل ریسک، تجربه مدیریتی آزمون و خطا
۲	۲۰۱۴	وارن و گیدئون	آموزش کارآفرینی	مهارت‌های قانونی ایجاد کسب‌وکار، توانایی نگارش طرح کسب‌وکار، مهارت‌های مالی، مهارت‌های بازاریابی، مهارت‌های کارآفرینی خطرپذیری، نوآوری و شناخت فرصت‌ها
۳	۲۰۱۴	رابرت چیا ^۱	توسعه کارآفرینی سازمانی	ساختار، سیستم‌های کنترل، مدیریت منابع انسانی و فرهنگ حمایت مدیریت، استقلال / آزادی در کار، پاداش / تقویت، محدوده‌های سازمانی، خطرپذیری، نیاز به استقلال، نیاز به توفیق، هدف‌گرایی و مرکز کنترل.
۴	۲۰۱۱	کاراتکو و نافزیگر	مدل کارآفرینی سازمانی	روش‌های جدید، ادغام یا مالکیت‌های جدید، تقاضاهای جدید بازار، تغییرات اقتصادی و تهدیدات رقبا

^۱ Robert Chia

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

ردیف	سال	صاحب‌نظر / پژوهشگر	مدل	عناصر مهم
۵	۲۰۰۶	جوهانیسون و اولایسون ^۱	عوامل مؤثر ———— کارآفرینی سازمانی	زمان، استقلال، فرهنگ سازمانی، سرمایه اجتماعی، سرمایه انسانی و شایستگی، مفاهیم سازمانی، حمایت مدیریت و جو کارآفرینی
۶	۲۰۰۳	لامپکین و دس	مدل کارآفرینی سازمانی	عوامل محیطی عملکرد سازمان جهت‌گیری کارآفرینانه عوامل سازمانی

جدول شماره (۴) به بحث از تاریخچه هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای اختصاص دارد.

جدول (۴): تاریخچه هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای

عنوان	توضیح	منابع
تاریخچه آموزش فنی و حرفه‌ای در ایران	گسترش روابط ایران و اروپا در دوره صفوی؛ سرازیر شدن کالاهای جدید به ایران، تجارت و سرمایه‌داری و در پی آن دانش و معارف اروپا در ایران و توجه به هنر و صنایع و تشویق هنرمندان	حبیبی، سمیع‌زاده و کاظم‌نژاد (۱۳۹۳)
	دانش نظامی به‌عنوان نخستین دانش مورد آموزش رسمی	نویدی و خلاق (۱۳۹۳)
	مهم‌ترین اقدام جهت تقویت و حفظ	مرجانی (۱۳۸۹) صافی (۱۳۹۱)

¹ Johannisson, B. & Olaison

عنوان	توضیح	منابع
	<p>صنایع داخلی این دوره توسط امیرکبیر صورت گرفت؛ توسعه صنایع نساجی، بلور، چینی و قندسازی- احداث کارخانه‌ها و اعزام صنعتگر به ممالک اروپایی، به منظور ترویج و تعلیم علوم و فنون غربی و رفع حوائج نظامی و فنی- ایجاد اولین مرکز آموزش فنی در کشور (دارالفنون)</p> <p>گرایش به احداث کارخانه‌های بزرگ و استفاده از فناوری وارداتی پس از قرارداد شمسی ۱۳۱۲</p> <p>واگذاری اداره امور هنرستان‌های صنعتی به وزارت پیشه و هنر (صناعت) از سال ۱۳۱۱</p> <p>پس از انقلاب، خروج مستشاران خارجی و فرار متخصصان غیرمتعهد و شروع جنگ تحمیلی و بسیج جوانان به جبهه‌ها، کمبود نیروی انسانی و ضرورت بیشتر آموزش فنی و حرفه‌ای.</p> <p>۱۳۶۰: کمیته تدوین اولین برنامه پنج ساله آموزش فنی و حرفه‌ای در چهارچوب دورنمای بیست ساله اقتصادی _ اجتماعی کشور؛ اختصاص بودجه مستقل</p>	

عنوان	توضیح	منابع
	تغییر نظام آموزش متوسطه و اجرای تدریجی آن از ۱۳۷۱	

پرسش‌ها و روش‌شناسی پژوهش

هدف پژوهش حاضر ارائه مدل پارادایمی برای اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربی با استفاده از تجارب کشورهای پیشرو و نتایج پژوهش‌های داخلی، اسناد و مقررات آموزش و پرورش و دیدگاه‌های صاحب‌نظران و مشارکت‌کنندگان با استفاده از روش پژوهش کیفی می‌باشد.

در این راستا پرسش‌های پژوهشی زیر مطرح و مورد بررسی قرار گرفته‌اند:

۱. اسناد و مقررات آموزش و پرورش درباره اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای چه استلزاماتی دارند؟
۲. اصول، روش‌ها و مدل‌های مورد استفاده در کشورهای پیشرو جهان و نتایج پژوهش‌ها درباره اجرای کارآفرینی در هنرستان‌ها کدامند؟
۳. صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران درباره اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربی چه دیدگاه‌هایی دارند؟
۴. مدل پیشنهادی اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربی مبتنی بر مدل پارادایمی نظریه برخاسته از داده‌ها چگونه است؟

در این پژوهش و به منظور پاسخگویی به پرسش‌های پژوهشی از روش گرانددتئوری استفاده شده است؛ بنا به مسئله و هدف‌های مطالعه حاضر، در این

پژوهش از طرح سیستماتیک از انواع طرح‌های نظریه‌برخاسته از داده‌ها استفاده شد که شامل مراحل ذیل است (بازرگان، ۱۳۸۹؛ ۱۰۳-۹۷):

الف. کدگذاری باز: جزءبه‌جزء کردن اطلاعات و شکل‌بندی مقوله‌های (طبقات) اطلاعاتی درباره پدیده مورد مطالعه. در این مرحله بر اساس داده‌های گردآوری شده از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با کارشناسان و متخصصان و مدیران و هنرآموزان هنرستان‌ها، مقوله‌های اصلی (طبقه‌ها) و مقوله‌های فرعی مشخص شده است.

ب. کدگذاری محوری: در این مرحله یک مقوله کدگذاری باز انتخاب و به‌عنوان مقوله یا پدیده اصلی در مرکز فرآیند مورد بررسی قرار می‌گیرد و سایر مقوله‌ها به آن مرتبط می‌شوند که به طور معمول، حاوی شش طبقه اطلاعاتی - شرایط علی، زمینه (محیط)، مقوله اصلی، شرایط واسطه‌ای (مداخله‌ای)، راهبردها و پیامد - می‌باشد.

ج. کدگذاری گزینشی: تکوین نظریه درباره رابطه میان مقوله‌های به دست آمده در الگوی کدگذاری محوری. در واقع این نظریه، تبیین نظری فرآیندهای مورد بررسی و نگارش حکایت‌گونه رابطه بین مقوله‌ها با توجه به یادداشت‌های فنی شخصی پژوهشگر و تعبیر و تفسیر وی از نحوه ارتباط بین عوامل گوناگون، چرایی و چگونگی آن و نیز پیامدها و عواقب ناشی از آن و ارائه راهبردهایی به منظور بهینه کردن وضعیت می‌باشد. جامعه مطالعاتی پژوهش حاضر از چند بُعد قابل بررسی است که به تفکیک پرسش‌های پژوهش، مشارکت‌کنندگان به شرح ذیل بوده است:

پرسش اول پژوهش: اسناد و مقررات آموزش و پرورش در خصوص اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای چه استلزاماتی دارند؟

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

اسناد و مقررات مورد مطالعه در خصوص این پرسش، تمام اسناد بالادستی مرتبط با آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای در سطح کشور می‌باشد که از جمله برجسته‌ترین آن‌ها می‌توان موارد زیر را نام برد:

- ✓ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران
- ✓ برنامه درسی ملی
- ✓ آیین‌نامه اجرایی مدارس (شورای مدرسه، شورای معلمان، انجمن اولیا و مربیان، شورای دانش‌آموزی و غیره)
- ✓ آیین‌نامه نظام جدید آموزش متوسطه
- ✓ سند راهبردی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور
- ✓ برنامه پنجم توسعه اقتصادی_ اجتماعی جمهوری اسلامی ایران
- ✓ برنامه ششم توسعه اقتصادی_ اجتماعی جمهوری اسلامی ایران
- ✓ سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴

پرسش دوم پژوهش: اصول، روش‌ها و مدل‌های مورد استفاده در کشورهای پیش رو جهان و نتایج پژوهش‌ها در اجرای کارآفرینی در هنرستان‌ها کدامند؟

در این بخش، نمونه‌گیری به شیوه هدفمند انجام گرفته است؛ ملاک مورد نظر این پژوهش در انتخاب کشورهای مورد مطالعه، رتبه این کشورها در مطالعات «برنامه بین المللی ارزیابی دانش‌آموزان» (پیزا^۱) است که به بررسی میزان کاربست دانش علوم، ریاضی و خواندن از سوی دانش‌آموزان کشورهای مختلف می‌پردازد؛ مفهوم کاربست معادل با کارآفرینی نیست، لیکن می‌توان آن را از جمله مواردی دانست که در کارآفرینی، تأثیر مثبت دارد؛ زیرا نتایج این آزمون‌ها در سیاست‌گذاری، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کیفیت آموزشی و قابلیت رقابت آتی در عرصه جهانی لحاظ

¹Program for International Student Assessment (PISA)

می‌شوند و از سوی دیگر با بررسی اسناد و گزارش‌های دیده‌بان جهانی کارآفرینی آشکار شد که کشورهای دارای رتبه برتر در آزمون پیزا از جمله نخستین کشورهایی بوده‌اند که به عضویت این سازمان درآمده‌اند و گزارش‌های سالانه، حاکی از بهبود وضعیت آن‌ها در عرصه کارآفرینی بوده است (دیده‌بان جهانی کارآفرینی، ۲۰۱۴ و ۲۰۱۱). به این ترتیب با در نظر داشتن آخرین رتبه‌بندی پیزا در زمان اجرای این طرح کشورهای نخست قاره‌های آسیا، اروپا و آمریکا در رده‌بندی به‌عنوان نمونه کشورهای پیشرو انتخاب شدند که بر این اساس کشورهای سنگاپور، فنلاند و ایالات متحده آمریکا می‌باشند.

پرسش سوم پژوهش: صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربی چه دیدگاه‌هایی دارند؟

نمونه مورد بررسی برای این پرسش به شیوه هدفمند و از بین گروه‌های زیر انتخاب شد؛ لازم به توضیح است نمونه‌گیری تا زمان اشباع داده‌ها ادامه یافت که پس از مصاحبه با ۱۰ نفر اشباع داده‌ها حاصل شد، ولی به منظور اطمینان بیشتر، مصاحبه با ۲ نفر دیگر نیز انجام شد که باز هم داده جدیدی حاصل نشد؛ به این ترتیب در مجموع ۱۲ نفر مورد مصاحبه قرار گرفتند:

✓ کارشناسان اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی

✓ مدیران و هنرآموزان هنرستان‌های موفق در اجرای کارآفرینی

✓ اساتید، پژوهشگران و صاحب‌نظران حوزه کارآفرینی در استان

به منظور اعتبارسنجی و اطمینان از روایی الگو، کدگذاری به صورت مرحله به مرحله توسط سه نفر صورت پذیرفت. هم‌چنین از مثلث‌سازی داده‌ها (سه‌سویه‌سازی با استفاده از مطالعات تطبیقی، پژوهش‌های داخلی و سندکاوی و نیز مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته) بهره برده شده و در نهایت نیز برای اطمینان از اعتبار و مطلوبیت مدل، به شیوه‌ای که بازرگان (۱۳۸۹) طی ۸ مرحله ذکر نموده است اقدام گردیده است.

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

پرسش اول: اسناد و مقررات آموزش و پرورش در خصوص اجرای کارآفرینی در

هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای چه استلزاماتی دارند؟

برای پاسخ به این پرسش پژوهش، اقدام به بررسی اسناد بالادستی گردید. در تحلیل و کدگذاری باز این قسمت‌ها در مجموع ۱۱۵ کد باز احصا گردید که در ادامه با حذف کدهای تکراری و دارای معانی مشترک در اسناد مختلف و نیز کنار هم گذاشتن کدهای دارای قابلیت طبقه‌بندی بر اساس یک یا چند ویژگی مشترک به منظور سهولت مقوله بندی در مرحله بعدی، تعداد ۹۵ کد حاصل شد که برخی از آن‌ها عبارتند از شناخت بهتر استعداد و علاقه یادگیرندگان و ایجاد زمینه مناسب جهت هدایت آنان به سمت اشتغال مفید، احراز آمادگی نسبی یادگیرندگان برای ادامه تحصیل در رشته‌های علمی کاربردی (فناوری)، جهت‌گیری دوگانه و آماده کردن یادگیرندگان برای ورود به بازار کار یا ادامه تحصیل در دوره‌های کاردانی (آیین‌نامه آموزشی، ۱۳۷۹)؛ تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل (سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران ۱۴۰۴)؛ تلاش برای دستیابی به اقتصاد متنوع و متکی بر منابع دانش و آگاهی، سرمایه‌انسانی و فن‌آوری نوین (اسناد پشتیبان نقشه جامع علمی کشور)؛ پشتیبانی از کارآفرینی، نوآوری و استعدادهای فنی و پژوهشی، تثبیت فضای اطمینان‌بخش برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران با اتکا به مزیت‌های نسبی و رقابتی و خلق مزیت‌های جدید، اصلاح نظام آموزشی کشور (سند تحول بنیادین نظام آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران)؛ پشتیبانی از کارآفرینی، نوآوری و استعدادهای فنی و پژوهشی (برنامه پنجم توسعه اقتصادی-اجتماعی جمهوری اسلامی ایران)؛ تنظیم و اجرای برنامه جامع کارآفرینی و مهارت‌آموزی برای تمام دوره‌های تحصیلی (آیین‌نامه آموزشی دوره دوم متوسطه،

۱۳۹۵)؛ توسعه فرهنگ پرستگری، پژوهش، خلاقیت و کارآفرینی، ترویج فرهنگ کسب و کار (برنامه ششم توسعه اقتصادی-اجتماعی جمهوری اسلامی ایران)؛ ساده‌سازی قوانین و مقررات و دستورالعمل‌ها در بخش‌های مختلف و حذف تشریفات، تمرکززدایی و تفویض اختیارات بیشتر به مرکز استان‌ها، اصلاح ساختار نیروی انسانی متناسب با وظایف محوله از طریق جذب نیروی متخصص و ارتقاء سطح دانش کارکنان شاغل از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی حین خدمت، تأکید بر روابط متقابل بین آموزش و پرورش با سایر نهادهای بیرون از مدرسه و هم‌چنین ایجاد مکان‌هایی، جهت تبادل بهتر اطلاعات و گسترش توانمندی‌های دانش‌آموزان، از جمله پژوهش‌سراها، خانه‌های فرهنگ، کتابخانه‌های عمومی و مراکز کارآفرینی (آیین‌نامه آموزشی دوره دوم متوسطه، ۱۳۹۵).

همچنین بر اساس تبصره ۷۵ قانون بودجه کشور در سال ۱۳۶۲ دریافت سفارش برای خدمات و کالا از سوی مؤسسات مد نظر این تبصره که هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای یکی از آن‌ها به شمار می‌رود، بلامانع بوده و واحد آموزشی موظف است با رعایت هدف‌های تعیین شده و کیفیت آموزشی، حداکثر مشارکت آموزش‌گیرندگان (هنرجویان) را مورد توجه قرار دهد.

پرسش دوم: اصول، روش‌ها و مدل‌های مورد استفاده در کشورهای پیشرو جهان و

نتایج پژوهش‌ها در خصوص اجرای کارآفرینی در هنرستان‌ها کدامند؟

برای پاسخ به این پرسش پژوهش، اقدام به بررسی موضوع، زیر هشت عنوان فرعی شد که در تحلیل و کدگذاری باز آن‌ها در مجموع ۴۵۵ کد باز احصا گردید که در جدول (۵) به نمونه‌هایی از آن‌ها اشاره شده است:

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

جدول (۵): کدهای استخراج شده از مبانی نظری کارآفرینی و آموزش، تجارب کشورهای پیشرو و پیشینه عملی

موارد بررسی شده
ویژگی‌های کارآفرینان: تأسیس قلمرو خصوصی - اشتیاق به غلبه بر موانع - رضایت از تمرین نوآفرینی - ویرانگری خلاق - خیال‌پردازی - شناسایی فرصت و استفاده حداکثری از آن - خطرپذیری - تحمل تردید و ابهام - نیاز به پیشرفت - تعیین هدف - اعتمادبه‌نفس - منبع کنترل درونی - نیاز به استقلال و خودکاری - انگیزش - تعهد - پشتکار
آموزش کارآفرینی و رشد اقتصادی: رشد برون‌زاد - آموزش کارآفرینی به‌عنوان راهکار مشکلات ناشی از نظام آموزشی - ارتقای مهارت‌های اجتماعی در یادگیرندگان - تقویت ارزش‌ها و مهارت‌های به‌روز - مطلوبیت اجتماعی و اقتصادی - کارآفرینی به‌عنوان راه‌حل اساسی برای اشتغال
کارآفرینی سازمانی: افزایش سریع رقبای جدید - بی‌اعتمادی به شیوه‌های مدیریت سنتی - پیشرفت سریع دانش و فناوری - افزایش سطح تحصیلات در جامعه - آشنایی مدیران با پدیده کارآفرینی - ارائه محصولات متنوع در جامعه - ضرورت ایجاد محیط‌های انگیزشی و حمایتی - گسترش اهمیت بازاریابی
کارآفرینی آموزشی: توسعه قابل توجه مدیریت و نوآوری در نظام‌های آموزشی - افزایش کیفیت خدمات آموزشی - بهبود عدالت آموزشی - ایجاد تغییر در سیاست‌ها - طراحی روش‌های تدریس و یادگیری بدیع - تأکید بر تجربه عملی یادگیرندگان
مدل‌های آموزش کارآفرینی: انگیزش درونی کارآفرینان - آموزش مهارت‌های قانونی ایجاد کسب‌وکار - نگارش طرح کسب‌وکار - مهارت‌های مالی و بازاریابی - تجربه مدیریتی کارآفرینان - نقش مشخصات سازمانی - ویژگی‌های فردی - نقش حوادث ناگهانی در تصمیمات کارآفرینان - حمایت مدیریت - نقش سیستم‌های کنترل در محدودسازی کارآفرینی - مدیریت منابع انسانی - فرهنگ جامعه - عامل زمان - سرمایه اجتماعی - سرمایه انسانی - عوامل محیطی - تشویق جهت‌گیری کارآفرینانه

نظریه‌های یادگیری و کارآفرینی: مفهوم‌سازی انتزاعی در یادگیرندگان- تحلیل دانش موجود- تأکید بر تأمل- فراهم آوردن امکان مشاهده مستقیم- کنار هم گذاشتن فعالیت‌های به‌ظاهر مجزا- اجرای طرح‌های شبیه‌سازی شده کسب‌وکار- آموزش جستجوی فرصت- فرهنگ‌سازی- خلق هویت کارآفرینانه در یادگیرندگان- مشارکت و معناسازی اشتراکی- انتقال ایده‌ها- فرآیند مداوم اکتشاف- آگاهی از اقدامات پیشین- فرآیند زمینه‌ای شدن و توجه به بافت محلی- ایجاد معنای شخصی از شایستگی‌های کارآفرینانه- یادگیری موقعیتی- سازمان به‌عنوان دنیای اجتماعی- روابط دوجانبه ساخت معنا و تعریف مدرسه بر اساس معانی مشترک- بینش کارآفرینانه- ذهنیت کارآفرینانه

تجارب کشورهای پیشرو: خودمختاری کامل مدارس- مهارت‌های نرم کارآفرینی- خلق تجربیات مشارکت شخصی- تعاملات چندبعدی بین هنرجویان و هنرآموزان- هنرآموزان در نقش مربیگری- جو کلاسی مبتنی بر تفکر، سؤال‌ورزی و تخیل- روابط چندبعدی بین مفاهیم درسی- تجربیات کارآفرینی جامعه‌محور- عدم وجود ارزشیابی به معنای نمره‌گذاری و ارتقاء پایه- توزیع عادلانه امکانات آموزشی- همسویی راهبردهای کلان کارآفرینی آموزشی با سایر دستگاه‌های دولتی و خصوصی- تربیت معلم ویژه کارآفرینی- دوره‌های اختیاری کارآفرینی- قراردادهای ملاقات سریع و چنددقیقه‌ای بین هنرآموزان و کارآفرینان- انطباق برنامه درسی با نیازهای بازار- اتخاذ تصمیمات برنامه درسی با همکاری نهادهای اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار- درگیر ساختن دانش‌آموزان در پروژه‌های شرکت‌های کارآفرین- مدارس پژوهش‌محور- برنامه‌های درسی چالش‌برانگیز- رقابت‌های درون و بین‌مدرسه‌ای

پژوهش‌های پیشین: روش‌های کاربردی و عملی- ملاقات با کارآفرینان- بحث گروهی- نمایش خلاق- رویکرد اکتشافی- آموزش تدوین برنامه‌های کسب‌وکار- مطالعات موردی- سخنرانی کارآفرینان- سازگاری و تعامل بهتر کارآفرینی با نیازهای جامعه ملی و محلی- برگزاری کارگاه- الگوسازی کارآفرینانه- آموزش تکنیک و توسعه ایده‌های

موارد بررسی شده
<p>تجزیه و تحلیل بازار- بررسی فرآیند شرکت‌های نوپا - بررسی مشکلات موجود در مرحله تأسیس شرکت- پویایی نظام آموزشی- پروژه‌های تحصیلی مرتبط با کارآفرینی- آشنایی با مشاغل- آشنایی با قانون‌های کسب و کار- ضرورت ارگانیک بودن ساختار و گستردگی مراکز امور آموزشی، پژوهشی و اداری- تراکم کلاس‌های تئوری و عملی به لحاظ جمعیت دانش‌آموزی- ملاک‌های نامشخص جذب هنرجو- ستیزه‌جویی به‌عنوان ویژگی کارآفرینان موفق- نیاز کارآفرینان به کنترل حوادث- ظاهر جذاب کارآفرینان- نیاز به استقلال در کارآفرینان- عزت‌نفس قوی کارآفرینان</p>

پرسش سوم: صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران در خصوص اجرای کارآفرینی در

هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربی چه دیدگاه‌هایی دارند؟

به‌منظور پاسخ به این پرسش، مصاحبه‌هایی نیمه‌ساختاریافته با متخصصان و کارشناسان فنی و حرفه‌ای استان، دست‌اندرکاران حوزه کارآفرینی و نیز مدیران و هنرآموزان هنرستان‌های موفق استان آذربایجان غربی (در مجموع ۱۲ نفر) انجام گرفته و پس از پیاده‌کردن و کدگذاری‌های باز در مجموع ۴۵۵ کد احصا شد و پس از حذف موارد تکراری، تعداد آن‌ها به ۳۰۳ کد رسید که مواردی از آن‌ها در جدول زیر آمده است:

جدول (۶): مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها

مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها
<p>ضمانت اجرایی پایین تبصره ۷۵- تمرکزگرایی شدید- عدم انعطاف برنامه‌ها برای مطابقت با نیازها و امکانات محلی- عدم ثبات مدیریت- پیاده نشدن اسناد بالادستی در عمل- دلسردی مدارس از درآمدزایی به دلیل بروکراسی شدید- تأثیر منفی عدم ثبات اقتصادی کشور- لزوم سازگار کردن آیین‌نامه شوراهای دانش‌آموزی با نیازهای هنرستان‌ها- لزوم تصویب قانون درباره</p>

مفاهیم استخراج شده از مصاحبه‌ها

درآمدزایی و کارآفرینی هنرستان‌ها-تسهیل فرآیند کارآفرینی از طریق کاهش روند بروکراسی - پیگیری فارغ‌التحصیلان هنرستان‌ها در محل کار- ضرورت تدوین شیوه‌نامه دقیق آموزش کارآفرینی و تولید به هنرجویان- لزوم آشنایی مدیران با قوانین مرتبط با کارآفرینی- موانع قانونی درآمدزایی در هنرستان‌ها به لحاظ نداشتن کد اقتصادی- نبود بیمه حوادث برای هنرجویان- تحلیل رفتن فلسفه رشته‌های فنی و حرفه‌ای- ضرورت پنج‌ساله شدن هنرستان و حذف دانشگاه‌های فنی- عدم مطلوبیت خصوصی‌سازی در بخش آموزش- نسپردن کارها به کاردان و افراد متخصص- نادیده گرفتن خلاقیت‌های هنرآموزان- عملکرد جزیره‌ای- کمبود عدالت آموزشی- امکانات نابرابر هنرستان‌ها- لزوم تفویض اختیارات به مدیران هنرستان‌ها- بومی‌سازی دروس و دوره‌های کارآموزی- عدم کارایی برخی رشته‌ها به لحاظ وجود آن‌ها در دانشگاه‌های فراوان- آزادی عمل هنرستان‌ها در تولید و فروش کالا و خدمات- تشویق تولید و درآمدزایی با اعطای امتیاز به هنرستان‌های کارآفرین- ضرورت کسر هزینه‌ها و دستمزدها پیش از واریز درآمد به حساب خزانه- لزوم رعایت چارت کارگاه- تربیت کادر آموزشی در دانشکده‌های کارآفرینی- حضور کارآفرین یا معاون کارآفرینی تمام‌وقت در هنرستان‌ها- اهمیت جذب مشارکت‌های مردمی- برگزاری فروشگاه و نمایشگاه‌های دوره‌ای- استفاده از تجارب کارآفرینان برای کاهش احتمال خطا- ضرورت تسهیل روند صدور مجوز برای کارهای تولیدی و خدماتی- عقد قرارداد با صنایع مادر و کارخانه‌ها با فضای استاندارد- خطرپذیری مالی مدیر- مدیر تصمیم‌گیرنده- مدیر قاطع در سطح اداره و مدارس- اهمیت مدیریت بحران- تخصص مدیر در مدیریت و نه رشته‌های فنی- هوش میان‌فردی مدیر- راهبر بودن مدیر- تدارک لباس کار برای هنرجویان- دلسردی خانواده‌ها از کارایی رشته‌های فنی و حرفه‌ای- تبلیغات منفی درباره شاخه فنی و حرفه‌ای- نقش رسانه در برجسته‌ساختن آموزش‌های فنی و حرفه‌ای- تقویت فرهنگ پذیرش ایده برتر- فرهنگ‌سازی درباره کارهای عملی و کارآفرینی- تبلیغات گسترده به منظور فروش محصولات تولیدی هنرستان‌ها- تشویق هنرجویان به کسب درآمد- باور قلبی به کارایی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای از سوی جامعه- آموزش هنرجویان برای مراحل مختلف از نوشتن طرح کسب‌وکار تا راه‌اندازی آن- ترغیب خودباوری- انگیزه پیشرفت- برگزاری رقابت بین هنرجویان در سطح مدرسه، شهر و استان- برگزاری جشنواره‌های علمی و مهارت‌آموزی- اهمیت فعالیت انجمن‌های علمی در اجرای کارآفرینی- تشویق کارهای گروهی

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

پرسش چهارم: مدل پیشنهادی اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان غربی مبتنی بر مدل پارادایمی نظریه بر خاسته از داده‌ها چگونه است؟

برای پاسخ به این پرسش، مفاهیم اولیه حاصل از تحلیل مطالب اسناد بالادستی، تجارب کشورهای پیشرو، ادبیات نظری، پیشینه پژوهش و متن مصاحبه‌ها همسوسازی گردید که در کل ۱۰۵۳ کد به دست آمد که به صورت گزاره‌های مفهومی اولیه مشخص شد. سپس از میان کدها، کدهای تکراری حذف و ترتیب نگارش کدها به منظور سهولت مقوله‌بندی بر اساس ویژگی‌های مشترک کدها تغییر یافت؛ در این مرحله تعداد کدهای خالص به ۷۸۷ کد کاهش یافت. در مرحله کدگذاری محوری، مفاهیم (کدهای مشترک و مشابه از نظر معنایی) در قالب ۱۹ کد محوری طبقه‌بندی شدند که در جدول (۷) آورده شده‌اند.

جدول (۷): کدهای محوری و ویژگی‌های آنها

ویژگی‌ها	کدهای محوری (مقوله‌ها)
رشد علم و آگاهی: اعتلای سطح فرهنگ و دانش عمومی، احراز آمادگی نسبی یادگیرندگان برای ادامه تحصیل در رشته‌های علمی کاربردی (فناوری)، جهت‌گیری دوگانه و آماده کردن یادگیرندگان برای ورود به بازارکار یا ادامه تحصیل در دوره‌های کاردانی، تأکید بر تولید علم، ارتقاء سطح دانش کارکنان، برگزاری دوره‌های آموزشی حین خدمت، ارتقای سطوح دوره‌های آموزشی رشد اقتصادی: رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه، رسیدن به اشتغال کامل، کارایی اقتصادی، تسهیل و تنظیم روابط درونی و بیرونی اقتصاد، ایجاد اشتغال مولد، کاهش	تأکید اسناد بالادستی بر کارآفرینی و آموزش فنی و حرفه‌ای

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>نرخ بیکاری، توانمندسازی بخش‌های خصوصی و تعاونی، ارتقاء کیفیت تولید، تثبیت فضای اطمینان‌بخش برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران، خلق مزیت‌های جدید، انطباق توانمندی‌ها و تخصص‌ها با تغییرات اقتصادی و اجتماعی، فعالیت‌های خوداشتغالی، تأکید بر اقتصاد متکی بر منابع دانش و آگاهی، سرمایه انسانی، اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان، حمایت‌های قانونی و مالی از مؤسسات کارآموزی آزاد، بازننگری و به‌روزرسانی توان تجهیزاتی، فضا</p> <p>نیاز جامعه: توجه به فن‌آوری‌های نوین در آموزش، ارائه آموزش‌های متنوع مهارتی به گروه‌های مختلف، به‌روز کردن تجهیزات آموزشی هنرستان‌ها</p> <p>تمرکززدایی: ساده‌سازی قوانین، مقررات و دستورالعمل‌ها در بخش‌های مختلف، حذف تشریفات، تفویض اختیارات به استان‌ها، حذف آموزش‌های موازی</p> <p>پرورش ویژگی‌های کارآفرینانه: وجدان کاری، انضباط اجتماعی، روحیه کار، تشویق ابتکار، توسعه کمی و کیفی مهارت‌های فنی و حرفه‌ای، پرورش استعدادهای فنی، تأکید بر کار و تلاش، انضباط مالی، تنظیم و اجرای برنامه جامع کارآفرینی و مهارت‌آموزی، فرهنگ پرسشگری، فرهنگ کسب‌وکار.</p>
<p>اقدامات مشارکتی</p>	<p>مشارکت درون‌مدرسه‌ای</p> <p>مشارکت بین مدارس</p> <p>مشارکت با سایر افراد و گروه‌ها</p> <p>مشارکت با سایر سازمان‌ها</p>
<p>ویژگی‌های فردی</p>	<p>مدیران: ویژگی‌های شخصیتی - شایستگی‌های کارآفرینانه - هوش</p> <p>میان‌فردی - روابط عمومی بالا - قدرت رهبری</p>

ویژگی‌ها	کدهای محوری (مقوله‌ها)
هنرآموزان: ویژگی‌های شخصیتی - شایستگی‌های کارآفرینانه - روابط مناسب با هنرجویان هنرجویان: ویژگی‌های شخصیتی - استعداد کارآفرینی	
آگاهی از استعدادهای، توانایی‌ها، علایق و نیاز تمام اعضای سازمان استفاده بهینه از امکانات و نیروی انسانی انضباط مالی توسعه کارآفرینی توجه به برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت سازمان غیررسمی؛ جوّ توأم با اعتماد	تسهیل‌کننده‌های سازمانی
ثبات اقتصادی حمایت از کارآفرینان و صاحبان مشاغل کاهش تصدی دولت توجه بیشتر به بخش‌های خصوصی و تعاونی اقتصاد دانش‌بنیان تسهیل تولید و درآمدزایی در هنرستان‌ها	تسهیل‌کننده‌های اقتصادی
فرهنگ کسب‌وکار و روزی حلال فرهنگ پرسشگری رسانه‌های گروهی معرفی کامل مشاغل و شاخه فنی و حرفه‌ای به‌عنوان نیاز جامعه ارتباط تنگاتنگ با خانواده‌ها فرهنگ پذیرش تفکر غالب و ایده برتر تبلیغات گسترده به منظور فروش تولیدات مدارس توجه به زمینه‌های فرهنگی متفاوت توجه به اهمیت برنامه درسی پنهان	تسهیل‌کننده‌های فرهنگی
اهداف و محتوای منطبق بر معیارهای کارآفرینی؛ متنوع، عمل‌گرا،	راهنمای آموزشی

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>بین رشته‌ای و پایه مشترک</p> <p>راهبردهای اجرا و ارزشیابی فعال و اصیل و تنوع در رویکردهای اجرای و ارزشیابی - استفاده از کارآفرینان و صاحبان مشاغل برای اجرای آموزش کارآفرینی، ایجاد روابط چندبعدی بین مفاهیم درسی؛ پروژه‌های بین‌رشته‌ای</p> <p>تشویق دانش‌آموزان به برگزاری جلسات بر خط؛ تهیه بولتن‌ها و گروه‌های گفتگو برای مبادله ارتباط و منابع و کمک به یکدیگر در کسب‌وکارهای مرتبط، برگزاری جشنواره‌های علمی و مهارت‌آموزی، برگزاری رقابت بین هنرجویان در سطح مدرسه، شهر و استان، عدم ارزشیابی برای نمره‌گذاری و ارتقاء پایه</p> <p>نقش مدیر و کادر آموزشی: معلمان در نقش مربیگری، الگوی استاد_شاگردی، ایجاد محیط مناسب برای خلاقیت و کارآفرینی، معلمان در نقش راهنما و تسهیل‌گر، تحریک و تقویت کنجکاوی بازیگری الگوی نقش، آشنایی مدیران با قوانین مرتبط با کارآفرینی</p> <p>نقش هنرجویان: فعال در یادگیری، مشارکت‌کننده در تصمیم‌های مدرسه، دارای دانش نظری، عملی و فنی، دارای مهارت‌ها و شایستگی‌های کارآفرینانه مانند اعتماد به نفس، خطرپذیری، تحمل ابهام، تفکر انتقادی، اقدام‌محوری و عمل‌گرایی، قدرت رهبری</p>
مشارکت‌های مردمی	<p>جلب مشارکت و علاقمندی عموم مردم؛ داخلی و خارجی</p> <p>حمایت از کالاها و خدمات ارائه شده از سوی هنرستان‌ها</p> <p>مردم به‌عنوان سرمایه‌گذاران اصلی در هنرستان‌ها</p> <p>باور عمومی به ارزش آموزش‌های ارائه شده از سوی هنرستان‌ها</p>

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	(سرمایه معنوی) تأمین هزینه شبیه مدارس کاغذی ^۱
تغییرات ساختاری شاخه فنی و حرفه‌ای	افزودن دوره کاردانی پیوسته تأکید بر جنبش نرم افزاری، فناوری و تولید علم ایجاد اشتغال مولد ارائه رشته‌ها بر اساس نیاز محلی
ارتباط با سایر بخش‌های جامعه	ارتباط با بازار کار و مراکز اقتصادی ارتباط با مؤسسات آموزشی، پژوهشی و علمی، حمایت آموزشی و کارورزی از سوی جامعه محلی درگیر ساختن فعالان دانش‌آموزان در پروژه‌های شرکت‌های کارآفرین، توسعه بازارچه‌های کارآفرینی ایجاد شبکه‌ای از همکاری‌های درون‌مدرسه‌ای و بیرون از مدرسه، ایجاد زمینه‌های کاری برای دانش‌آموزان از سوی جامعه محلی، آموزش‌های به روز از سوی سایر سازمان‌ها برنامه‌های آگاهی‌دهنده و اهمیت رسانه روابط متقابل؛ تسهیل سرمایه برای اشتغال و کارآفرینی از طریق توافق‌نامه بین مراکز آموزشی و بانک‌ها، عقد قرارداد دو جانبه با ارگان‌ها و شرکت‌های مختلف، نقش حمایتی سازمان به جای نقش نظارتی و ارزیابی، عقد قرارداد با صنایع مادر و کارخانه‌ها با فضای استاندارد، متعهد ساختن سازمان‌های خارج از مدرسه برای همکاری با هنرستان‌ها به ویژه جهاد کشاورزی، تعامل مدارس با شهرداری، استانداری و سایر نهادهای جامعه
انگیزش و نگرش	تشویق روحیه کار و کارآفرینی و مهارت‌ها و شایستگی‌های لازم

۱. اشاره به مدرسی دارد که هزینه ساخت آن‌ها از طریق جمع‌آوری و بازیافت کتاب‌های سال‌های گذشته دانش‌آموزان مدارس مختلف تأمین شده است.

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>برای آن‌ها نگرش مثبت نسبت به کار و کسب حلال نگرش مثبت نسبت به رشته‌های شاخه فنی و حرفه‌ای و برجسته ساختن نقش آن‌ها در رشد اقتصادی جامعه</p>
<p>به‌سازی امکانات آموزشی</p>	<p>تجهیز فضای کارگاهی تجهیز فضای آموزشی و مطالعاتی داخل و خارج از مدرسه؛ کتابخانه، پژوهش‌سراها، خانه‌های فرهنگ، مراکز کارآفرینی نوسازی و مطابقت فضای هنرستان با نیازهای آموزش نظری و عملی و الزامات فناوری استفاده حداکثری و بهینه از وسایل و فضاهای موجود</p>
<p>اصلاح ساختار مقررات</p>	<p>ساده‌سازی قوانین و مقررات و دستورالعمل‌ها بهبود عدالت آموزشی تدوین سیاست‌های عمومی برای سیاست‌گذاری در مناطق شهری و روستایی تدوین آیین‌نامه خاص شورای دانش‌آموزی هنرستان‌ها تفویض اختیارات بیشتر به شورای هماهنگی و برنامه‌ریزی هنرستان‌ها تشکیل کمیته تحلیل و پژوهش تصویب ماده قانونی از سوی مجلس به پیشنهاد آموزش و پرورش برای فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی هنرستان‌ها اختصاص کد اقتصادی برای هنرستان‌ها ضرورت وجود هیئت امنای اداره و اجرای قوانین در هنرستان رابط اجرای تبصره ۷۵ به صورت تخصصی به منظور تأمین ضمانت اجرایی در نظر گرفتن شیوه متفاوت رتبه‌بندی برای هنرستان‌های قدیمی و</p>

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>نوپا تدوین شیوه‌نامه دقیق آموزش کارآفرینی و تولید بیمه حوادث برای هنرجویان</p>
<p>اختیارات و آزادی عمل</p>	<p>تمرکززدایی؛ تفویض اختیارات به استان‌ها، طراحی و استقرار ساختار مناسب پژوهشی در ستاد و مناطق، خودمختاری مدارس، استقلال بالا در سطح مدارس، تأکید بر تصمیمات منطقه‌ای و محلی، مطابقت رشته‌ها با نیاز منطقه، بومی‌سازی شناسایی توانمندی‌ها و استعدادهای فردی دانش‌آموزان مدارس متعدد با برنامه‌های آموزشی و هدف‌های متفاوت، حق انتخاب از میان برنامه‌های درسی متنوع، انعطاف‌پذیری بالا مطابق با شرایط و اولویت‌های محلی، تفویض اختیار به مدیر به‌عنوان مهم ترین نقش اجرایی پذیرش نوآوری‌ها و خلاقیت‌ها آزادی عمل هنرستان‌ها در تولید و فروش کالا و خدمات توجه بیشتر به بخش کشاورزی به جای صنعت به دلیل شرایط اقلیمی استان</p>
<p>نیروی انسانی</p>	<p>تجدیدنظر در ساختار تشکیلاتی ستاد و مناطق همگام با توسعه فعالیت‌های سازمان، رعایت مراحل صف و ستاد جذب نیروی انسانی کارآمد، استفاده بهینه از همه امکانات، جذب و سازماندهی مناسب کارکنان، لزوم اصلاح چارت کارگاه (سرپرست- استادکار- هر ۱۵ نفر یک هنرآموز وارد)، لزوم حضور معاون فنی با مدرک فنی تأکید ویژه بر تربیت معلم؛ معلمان به‌عنوان دست‌اندرکار امر طراحی و برنامه‌ریزی درسی، نگاه پژوهشگرانه معلمان، توانمند ساختن معلمان به‌منظور خلق تجارب و فرصت‌های یادگیری متنوع، پرورش</p>

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>ویژگی‌ها و مهارت‌های کارآفرینانه در معلمان، تربیت کادر آموزشی در دانشکده‌های کارآفرینی</p> <p>انتخاب مدیران علاقمند و با انگیزه، انتخاب مدیران از میان فارغ‌التحصیلان رشته‌های مدیریت، حضور یک کارآفرین یا معاون کارآفرینی تمام‌وقت در هنرستان‌ها</p>
<p>ضرورت توجه به آموزش کارآفرینی</p>	<p>تغییر برونزاد: افزایش سریع رقبای جدید، پیشرفت سریع دانش و فناوری، حضور اثربخش در بازارهای سرمایه، آشنایی بیش از پیش مدیران با پدیده کارآفرینی، بهبود محصول و فرآیندهای جدید تولید، نوآورتر شدن شرکت‌ها، واکنش سریع‌تر به موقعیت‌های بازار</p> <p>تغییر روندهای جمعیت‌شناختی: افزایش سطح تحصیل، اشتغال فزاینده زنان، افزایش طول عمر و سالخوردگی جمعیت</p> <p>تغییرات درونزاد: ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های مدیریت سنتی، خروج بهترین نیروهای کار از شرکت‌ها و اقدام آن‌ها به کارآفرینی مستقل، افزایش واحدهای مستقل در سازمان</p>
<p>کارآموزی و کارورزی</p>	<p>فضا: کارورزی در محیط‌های شبیه‌سازی‌شده، کارآموزی در فضاهای استاندارد</p> <p>زمان: کارآموزی به‌عنوان مکمل کتاب درسی، ضرورت سه روز کار کارگاهی و عملی در هفته</p> <p>راهکار: برگزاری اردوهای تابستانی، برگزاری کارگاه آموزش کارآفرینی، تدارک اردوهای یک روزه در مراکز رشد و فناوری و مراکز کارآفرینی برای تمام هنرستان‌ها</p> <p>پیش شرط: تناسب رشته‌های ارائه شده با امکانات کارورزی و کارآموزی موجود در استان</p>
<p>نقاط ضعف؛ کاستی‌ها و محدودیت‌ها</p>	<p>چالش‌های دانش‌آموختگان: رضایت شغلی پایین فارغ‌التحصیلان، عدم تناسب بین شغل و رشته تحصیلی دانش‌آموختگان،</p>

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>پاسخگویی اندک آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به نیازهای شغلی، عدم کاربرد و کفایت مهارت‌های آموخته شده در هنرستان‌ها در شغل دانش‌آموختگان، محدودیت‌های بازار و محیط کار، محدودیت‌های قانونی و اداری، محدودیت پاسخ‌گویی رشته‌ها به نیازهای اقتصادی و اشتغال.</p> <p>چالش‌های برنامه درسی: شیوه‌های نامناسب ارزشیابی، چالش در محتوا، چالش در شیوه‌های آموزش کارآفرینی، چالش در ابزارهای آموزشی، چالش در نیازهای یادگیری، عدم پیوستگی و انسجام عملی برنامه‌های آموزش فنی و حرفه‌ای، عدم هماهنگی ویژگی‌های شناختی و عاطفی یادگیرندگان با انتظارات رشته تحصیلی، عدم جدیت در اجرای برنامه راهنمایی حرفه‌ای و شغلی، غربال شدن دانش‌آموزان قوی و حضور دانش‌آموزان ضعیف‌تر در شاخه فنی و حرفه‌ای، نبود رقابت درسی، عدم انعطاف برنامه‌ها، دلسردی خانواده‌ها، نادیده گرفتن امکانات منطقه، ارائه رشته به لحاظ پایین بودن هزینه و نه نیاز، به‌روز نبودن رشته‌ها، نیاز به بازنگری در سرفصل رشته‌ها، عدم کارایی برخی رشته‌ها به لحاظ وجود آن‌ها در دانشگاه‌های فراوان.</p> <p>چالش‌های نیروی انسانی: چالش در کیفیت مدرسان کارآفرینی، پایین بودن کمیت و کیفیت منابع انسانی، کمبود دبیران مجرب دروس تخصصی، کمبود مربیان و استادکاران تحصیل کرده و مرتبط دروس کارگاهی، کمبود نیروهای اجرایی، حجم بالای کار مدیران، کمبود نیروی متخصص، فقدان نیروهای با انگیزه.</p> <p>چالش‌های فرهنگی: محدودیت‌های نگرشی و فرهنگی، نگرش نامساعد اولیای دانش‌آموزان، بی‌انگیزگی و بی‌علاقه بودن اغلب هنرجویان، تبلیغات منفی، عدم اطلاع‌رسانی صحیح.</p>

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>چالش‌های سیاستگذاری: ابهام‌ها و تعارض‌های متعدد درباره فلسفه، اهداف، سیاست‌های کلان، راهبردها و جایگاه قانونی دوره‌های کاردانی آموزش فنی و حرفه‌ای، ملاک‌های نامشخص جذب هنرجو، ضمانت اجرایی پایین تبصره ۷۵، تمرکزگرایی شدید، حاکمیت روابط به جای ضوابط در جذب امکانات، عدم ثبات مدیریت، مدیریت از بالا به پایین، عملکرد جزیره‌ای، تحلیل رفتن مدرک کاردانی و مشکل در جذب استادکار، مشکلات بیمه، مشکلات به‌کارگیری، مشکلات نظارتی، مشکلات اخلاقی، مشکلات ایمنی، نبود صنایع مادر در استان، اختصاص ندادن سرانه پیاده نشدن اسناد بالادستی، بروکراسی شدید در اجرای تبصره ۷۵، دلسردی مدارس از درآمدزایی، عدم ثبات اقتصادی، عدم تعریف فاکتور برای مدرسه، عدم صدور کد اقتصادی برای مدارس، نبود مرکز سیاستگذاری واحد، اجرایی نشدن قوانین مصوب، عدم تخصیص بودجه و امکانات از سوی دولت، عدم توجه به نیازهای محلی، بی‌توجهی به طرح تعاون‌سازی هنرستان‌ها، عدم مقبولیت خصوصی‌سازی در بخش آموزش، پایین بودن حقوق معلمان، نپردن کارها به کاردان، نارسایی قوانین و مقررات، نبود مرجع جهت هماهنگی امور.</p> <p>چالش‌های حمایتی: چالش در حمایت‌های مادی و معنوی دانش‌آموزان کارآفرین، عدم کفایت بودجه، عدم همکاری مؤسسات و سازمان‌های ذی‌نفع با آموزش و پرورش برای اجرای برنامه‌های آموزشی، ارتباط ضعیف بین مسئولان ذی‌ربط، نبود فضای مشارکت با بخش خصوصی، نبود تولیدی و کارخانجات صنعتی در مناطق محروم، نبود تشکل و تعاونی در بین هنرآموزان.</p> <p>چالش‌های فضا و امکانات: رضایت‌بخش نبودن امکانات کالبدی و</p>

کدهای محوری (مقوله‌ها)	ویژگی‌ها
	<p>فضاهای آموزشی، عدم مطلوبیت به لحاظ اصول ارگونومی، فرسوده بودن تجهیزات کارگاهی، کمبود تجهیزات و امکانات سمعی و بصری، کمبود کتاب‌های تخصصی مرتبط با رشته، تراکم کلاس‌های تئوری و عملی، فضاهای غیراستاندارد کارآموزی، کمبود فضای صنعتی، نبود زیرساخت لازم برای اجرای طرح‌های تولیدی.</p>
<p>نقاط قوت</p>	<p>بهبود وضعیت هنرجویان به لحاظ عدم دخالت دبیرستان در انتخاب رشته دانش‌آموزان؛ نقش مثبت اضافه شدن یک سال به دوره دوم متوسطه شاخه‌های کار دانش و فنی حرفه‌ای</p> <p>تبدیل کتاب‌ها از حالت نظری به پودمان؛ اهمیت بیشتر کارهای عملی نسبت به نظری</p> <p>حذف امتحان نهایی</p> <p>قابلیت استان برای ایجاد هنرستان شبانه‌روزی استاندارد در سطح بین‌المللی</p> <p>توانمندی بخش کشاورزی</p>

در این مرحله مطابق با مدل پارادایمی نظریه برخاسته از داده‌ها، ۱۹ مقوله کلی استخراج شده، بر اساس پنج وجه علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها بازسازی شدند. در واقع پس از تولید مقوله‌ها و ویژگی‌های آن‌ها، در کدگذاری محوری، مقوله‌ها به صورت منظم پرورده و به زیر مقوله‌ها متصل شدند؛ اما تا وقتی مقوله‌های اصلی به یکدیگر نپیوندند و طرح نظری بزرگتری شکل ندهند؛ یافته‌های پژوهش شکل نظریه به خود نمی‌گیرند. علاوه بر این، یکی از مهم‌ترین بخش‌ها مقوله کانونی است. این مقوله حاصل همه تحلیل را در قالب چند واژه می‌ریزد که بیانگر این است که کل پژوهش در باب چیست. این مقوله دارای قدرت تحلیل بوده و موجب به هم نزدیک شدن مقوله‌ها می‌شود. این مقوله از درون مقوله‌های موجود پدیدار

شده و سایر مقوله‌ها را پوشش می‌دهد. از بین مقوله‌های آشکار شده در پژوهش حاضر «ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای به‌مثابه سازمان‌های کارآفرین» مقوله‌ای بود که شرایط مذکور را داشت. در تطابق با ملاک‌های ارائه شده توسط پیشینه نظری و تجربی، اسناد و مقررات مرتبط با مدارس فنی و حرفه‌ای و کارآفرینی و نیز سرمشق گرفتن از کشورهای پیشرو و مدل‌های پیشین ارائه شده درباره آموزش کارآفرینی و سازمان‌های کارآفرین، «ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای به‌مثابه سازمان‌های کارآفرین» مقوله‌ای است که همه مقوله‌ها با آن می‌توانند ارتباط داشته باشند. هم چنین این مقوله مکرراً در استنباط کلی پژوهشگر از داده‌ها نیز پدیدار شد و می‌تواند گوناگونی و نکته اصلی موجود در داده‌ها را تبیین کند. به جهت حرکت مداوم بین مراحل کدگذاری و حفظ چارچوب منظم در ارائه یافته‌ها به این مقوله نیز در قالب عناصر مدل پارادایمی پژوهش پرداخته شد. در نهایت از ۱۹ مقوله کلی، ۲ مقوله به شرایط علی، ۶ مقوله به شرایط زمینه‌ای، ۲ مقوله به شرایط مداخله‌ای، ۵ مقوله به راهبردها و ۴ مقوله به پیامدها اختصاص یافت. همچنین نتایج تحلیل‌ها، ۵ مقوله را به‌عنوان عناصر تشکیل دهنده فرآیند مورد مطالعه، تعیین کرد. این مقوله‌ها شامل «گرایش و شایستگی‌های کارآفرینانه»، «اقدامات مشارکتی»، «شرایط خاص محلی و زمینه‌ای»، «تصویب و تصریح قوانین و مقررات» و «کارآفرینی سازمانی» می‌باشند. گزاره‌های ناظر بر روابط میان مقوله‌ها، امکان توسعه و طراحی الگوی اجرای کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای را فراهم می‌کند. با در نظر داشتن این مقوله‌ها، مقوله کلی و کلان «ارتقاء عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای به‌مثابه سازمان‌های کارآفرین» به‌عنوان مقوله اصلی یا کانونی پژوهش حاضر در نظر گرفته شد. جزئیات مربوط به طی این فرآیند در جدول (۸) ارائه شده است.

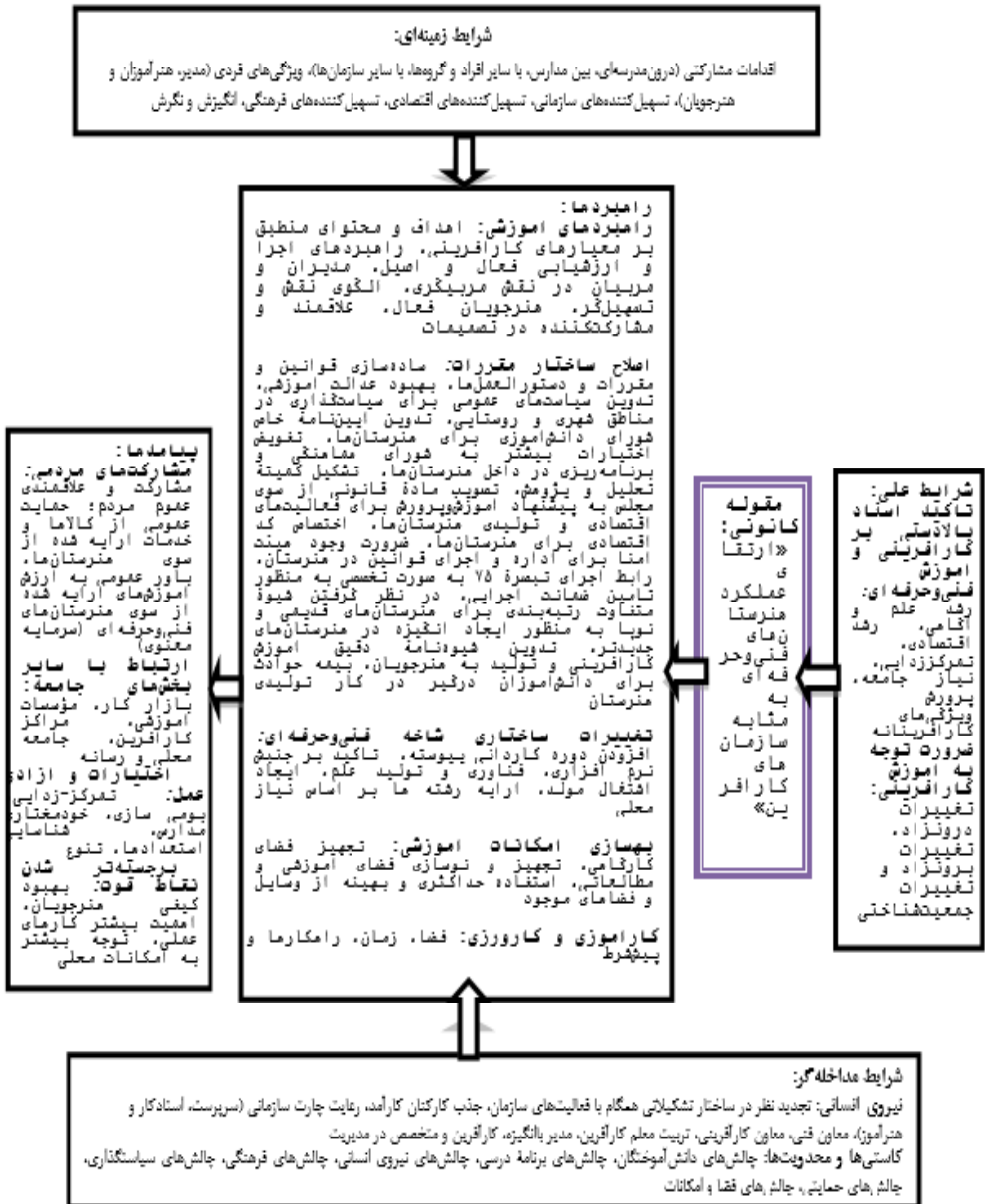
جدول (۸): نتایج کدگذاری باز و محوری به همراه مقوله‌های کلی و فرعی

ابعاد مدل	مقوله‌های کلی هر یک از ابعاد (کدهای محوری)
شرایط علی	تأکید اسناد بالادستی بر کارآفرینی و آموزش

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

	فنی و حرفه‌ای، ضرورت توجه به آموزش کارآفرینی (تغییرات درون‌زاد، تغییرات برون‌زاد و تغییرات جمعیت‌شناختی)
	اقدامات مشارکتی ویژگی‌های فردی تسهیل‌کننده‌های سازمانی تسهیل‌کننده‌های اقتصادی تسهیل‌کننده‌های فرهنگی انگیزش و نگرش
	نیروی انسانی کاستی‌ها و محدودیت‌ها (چالش‌های دانش‌آموزان، برنامه‌درسی، نیروی انسانی، فرهنگی، سیاست‌گذاری، حمایتی، فضا و امکانات)
مطابق با داده‌های جدول، مدل	ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای به‌مثابه سازمان‌های کارآفرین
	راهبردهای آموزشی اصلاح ساختار مقررات تغییرات ساختاری شاخه فنی و حرفه‌ای بهبودی امکانات آموزشی کارآموزی و کارورزی
	مشارکت‌های مردمی ارتباط با سایر بخش‌های جامعه اختیارات و آزادی عمل برجسته‌تر شدن نقاط قوت

پارادایمی نظریه داده بنیاد ترسیم می‌گردد:



شکل (۱): ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای به‌مثابه سازمان‌های کارآفرین مبتنی بر مدل پارادایمی نظریه برخاسته از داده‌ها

بحث و نتیجه‌گیری

کارآفرینی و کارآفرینی آموزشی از وجوه مختلف در برنامه‌درسی هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای مورد تأیید و تأکید است. بر اساس اصل ارتباط چندوجهی و یادگیری یکپارچه (رویکرد تلفیقی)، انتخاب و سازمان‌دهی محتوا باید به گونه‌ای باشد که هنرجویان را در اشکال مختلف تفکر و تعقل، علم، کار و عمل، تلاش و اخلاق به‌طور یکپارچه رشد دهد. با توجه به آنچه درباره‌ ماهیت کارآفرینی و شایستگی‌های کارآفرینانه گفته شد و نیز با مراجعه به اسناد و مطالعه مؤلفه‌های فرعی هر یک از این هدف‌های کلی، همانند تفکر انتقادی، حل مسئله، قدرت تصمیم‌گیری، خودارزشیابی، خودآگاهی، قدرت اراده، یادگیری مستمر، اعتمادبه‌نفس، مسئولیت‌پذیری، انعطاف، اخلاق حرفه‌ای و نظایر آن می‌توان نتیجه گرفت که آموزش کارآفرینی از اولویت‌های مهم و اصلی در برنامه‌درسی کشور است و می‌بایست بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. امروزه نحوه آموزش کارآفرینی بیش از چرایی و چیستی آن مورد بحث است (ون‌بروگ و همکاران، ۲۰۱۳) و دیگر مانند گذشته تردیدی در ضرورت و اهمیت آموزش کارآفرینی وجود ندارد. به این منظور، اقدامات عملی و کاربردی باید از طریق تلفیق در درس گوناگون و نیز مباحث اختصاصی، طبق اصل درونی‌سازی در وجود هنرجویان نهادینه شود و سپس بر اساس اصول وسعت و توالی، به شکلی سازمان‌یافته و نظام‌مند تداوم یابد و ضمن رعایت انعطاف‌پذیری و آزادی عمل، از گسستگی و دوگانگی در هدف‌ها و اجرای برنامه‌درسی پرهیز شود.

اجرای فعالیت و اقدامات کارآفرینانه در هنرستان، مستلزم رویکردی فعال و متنوع است؛ تمام راهبردهای تدریس و یادگیری فعال می‌توانند در خدمت یادگیری کارآفرینی و عملکرد کارآفرینانه باشند؛ لیکن پاره‌ای از آن‌ها به دلیل داشتن ویژگی‌های

خاص، هماهنگی و تناسب بیشتری با برنامه درسی کارآفرینی دارند و بر اساس یافته های پژوهشی، مطالعات تطبیقی انجام پذیرفته در کشورهای پیشرو و نظرات اخذ شده از متخصصان و صاحب نظران حوزه کارآفرینی و مدیران و هنرآموزان هنرستان های موفق استان آذربایجان غربی نیز مورد استقبال بیشتری قرار می گیرند. از آن جمله می توان راهبردهایی نظیر حل مسئله، رویکرد پروژه، توسعه بینش پیرامونی، راهبردهای همیارانه و مشارکتی، موقعیت های شبیه سازی شده و تدوین طرح کسب و کار، کارورزی و بهینه کردن آن به لحاظ کمی و کیفی و استفاده از محیط های با کیفیت بالاتر و تخصصی تر، الگوهای استقرایی به لحاظ همراه بودن با میزانی از ابهام به عنوان عنصر ضروری کارآفرینی و راهبردهای یاددهی و یادگیری شهودی با تأکید بیشتر مورد توجه قرار داد؛ این یافته با نتایج پژوهش مرتضی نژاد، عطاران، حسینی خواه و عباسی (۱۳۹۶) و نیز مطالعه چاوشی نجف آبادی و داودی (۱۳۹۸) به لحاظ تأکید بر ضرورت استفاده از راهبردهای آموزشی فعال در کارآفرینی آموزشی همسو می باشد. همچنین آراستی، حیدری و مبارکی (۱۳۹۳) به لحاظ بهره بردن از شیوه سخنران مهمان در آموزش کارآفرینی و پرهیزگار، شیرازی و شهیدی (۱۳۹۳) از نظر تأکید بر شیوه های تدریس در آموزش کارآفرینی همخوانی دارد.

کارآفرینی آموزشی مقوله ای نوپا است که حوزه های متعدد را از حیث تبیین و تعریف و ویژگی و کاربرد در بر می گیرد. با اینکه کارآفرینی آموزشی نوعی از کارآفرینی به مفهوم عام و کلی است ولی با این وجود ابعاد زیادی داشته و بررسی و شناخت آن و نیز یافتن عوامل مؤثر بر آن و زمینه لازم برای شکوفایی و اثربخشی آن راه درازی در پیش است. به منظور ایجاد کارآفرینی آموزشی در یک هنرستان کارآفرین نیز پارامترهای متنوع و مختلفی در حوزه های سازمانی، آموزشی، محیط صنعتی درونی و بیرونی هنرستان به عنوان سازمان، عوامل فرهنگی و عوامل شخصیتی دخالت دارد.

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

پس از بررسی و تحلیل مشخص شد که عوامل سازمانی و عوامل پرسنلی از مهم‌ترین و علی‌ترین شرایطی هستند که می‌توانند یک هنرستان را به سمت کارآفرینی سوق دهند. یکی از عواملی که در کارآفرینی آموزشی هنرستان‌ها باید در نظر گرفته شود عواملی است که به شخص هنرآموز و هنرجو مربوط می‌شود و هر یک از هنرجویان یا هنرآموزان به واسطه آن شرایط منحصر به فردی دارند. اغلب مصاحبه‌شوندگان در پژوهش این عامل را به‌عنوان عامل مهم و تأثیرگذار در کارآفرینی آموزشی می‌دانند. دستیابی به چنین هدف‌ها و شایستگی‌های وسیع، پیچیده و متنوع مستلزم توجه مضاعف به نظام تربیت و جذب هنرآموزان کارآمدی است که خود به نحوی ممتاز از چنین ویژگی‌ها و شایستگی‌هایی برخوردار باشند و معلومات و هنر آموزش به دانش‌آموزان خود را با مؤثرترین شیوه بنا بر توانایی‌ها، استعدادها، نیازها، علایق، تفاوت‌های فردی و زمینه‌های قبلی ایشان داشته باشند و قادر باشند به‌عنوان راهنما، هدایت‌گر، مربی، الگوی نقش و تسهیل‌کننده یادگیری برای ایشان عمل کنند و از سوی دیگر از قابلیت تغییر مسیر و شیوه به هنگام ضرورت برخوردار باشند و در حد شایسته بتوانند نسبت به گزینش، تدوین و طراحی برنامه‌های درسی کارآفرینی و شیوه‌های اجرایی متناسب با نیازهای محلی و منطقه‌ای و به‌صورت ویژه نیازهای هنرجویان خود اقدام کنند؛ به این منظور می‌توان از کارآفرینان و صاحبان مشاغل و صنایع به‌عنوان سخنران مهمان در اجرای برنامه درسی استفاده می‌شود. امید، هاشمی، قلتاش و ماشینچی (۱۳۹۸) نیز در مطالعه خود به این نتیجه دست یافتند که مشارکت معلمان در تولید برنامه درسی در آموزش کارآفرینی، ضرورتی غیرقابل اجتناب بوده و باید مورد توجه جدی قرار گیرد. صمدی و شیرزادی (۱۳۸۵) - محمدکاظمی و همکاران (۱۳۹۱) تأثیر جوسازمانی بر نوآوری و کارآفرینی را متذکر شدند که نتایج تحقیق کنونی نیز این تأثیر را تأیید می‌کند. در قسمت عوامل پرسنلی نتایج تحقیقات کشاورز (۱۳۹۳) در باره

قصد کارآفرینی، طاهری و همکاران (۱۳۸۹) - شمس نیا و همکاران (۱۳۹۰) در مورد خلاقیت، عبدالملکی و همکاران (۱۳۸۷) و الاولاقی و همکاران (۲۰۱۹) در مورد مهارت‌ها، باقری فر و صالحی (۱۳۹۴) در مورد مهارت‌آموزی، خسروی‌پور و سلیمان‌پور (۱۳۹۳) در مورد نقش هنرآموزان، تورن بری^۱ (۲۰۰۶) - هرمان^۲ و همکاران (۲۰۰۷) - بندلی زاده (۱۳۷۶) - گل‌شکوه و همکاران (۱۳۸۹) - مرادی و همکاران (۱۳۹۲) در مورد ذهنیت و فلسفه فکر مدیران، نیک رفتار و حسینی (۱۳۹۵) در مورد داشتن دانش پیشین و تجربه کسب‌وکار همگی با نتایج تحقیق حاضر که نقش هنرآموزان و هنرجویان بر کارآفرینی آموزشی را بیان می‌کند همخوانی دارد.

در این بین عوامل آموزشی و نیز عوامل مربوط به محتوای آموزشی زمینه‌ساز ایجاد کارآفرینی آموزشی در هنرستان است. عوامل مدیریتی شاخص‌ترین عوامل مداخله‌گری هستند که به کمک شرایط علی و همگام با شرایط زمینه‌ای بسته مناسب برای رشد هنرستان به سمت و سوی کارآفرینی آموزشی ترتیب می‌دهند. این یافته‌ها با یافته‌های امیدی و همکاران (۱۳۹۸) و مرتضی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۶) به لحاظ تأکید بر محتوای فعال در آموزش کارآفرینی، آویژگان و همکاران و نیز مرتضی‌نژاد (۱۳۹۸)، چیا (۲۰۱۴) و فریگا (۲۰۱۳) به لحاظ توجه به عوامل محیطی و مدیریتی و همچنین مطالعه باقری‌فر و صالحی (۱۳۹۵) از لحاظ توجه به امکانات و فضای آموزشی به‌عنوان عوامل زمینه‌ای در آموزش کارآفرینی همسو می‌باشد.

کلیه این سه دسته عامل مهم بر راهبرد سازمانی هنرستان و ارتباط با محیط صنعتی بیرون تأثیر گذاشته و در پایان از این راهبردها سه پیامد خروجی مهم اختیارات و آزادی عمل، پوشش دادن بخش خدماتی جامعه و نیز تعاملات فناورانه هنرستان با سایر بخش

¹ Tornberry

² Harman

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

های جامعه به‌عنوان یک سازمان نتیجه می‌شود.

با توجه به تأکید فراوان پژوهش‌های انجام‌گرفته و تجارب کشورهای موفق در زمینه کارآفرینی بر اهمیت شیوه‌های تدریس فعال و متنوع در رشد کارآفرینی پیشنهاد می‌شود معلمان و هنرآموزان از این شیوه‌ها بیشتر استفاده کنند و دست‌اندرکاران تهیه و تدوین برنامه‌ها نیز دوره‌های بدو خدمت و ضمن خدمت متناسب با این روش‌ها را بیشتر برگزار کنند؛ همچنین امکانات و تجهیزات لازم به منظور تسهیل استفاده از این شیوه‌ها فراهم آید. دعوت از کارآفرینان برتر استان به‌عنوان سخنران مهمان و برگزاری رقابت های استانی و منطقه‌ای در زمینه کارآفرینی نیز در همین راستا پیشنهاد می‌گردد. همچنین با توجه به تأکید نوع و کیفیت محتوا در اجرای کارآفرینی در پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود از محتوای تلفیقی و پودمان‌های کار بیشتر در دروس و رشته‌های مختلف هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استفاده گردد. از طرفی، بنا بر نظرات صاحب‌نظران، هنرآموزان و مدیران هنرستان‌های موفق استان آذربایجان غربی و نیز بررسی اسناد و مقررات مرتبط با تولید و درآمدزایی پیشنهاد می‌شود از طریق وزارت آموزش و پرورش و مجلس شورای اسلامی، پیگیری‌های لازم به منظور تصویب قوانین و لایحه‌های صریح و متناسب با نیاز جامعه در این زمینه صورت گیرد و اختیارات بیشتری به کمیته برنامه‌ریزی مدارس مطابق با این قوانین و تحت نظارت آموزش و پرورش مناطق تفویض شود تا انگیزه مادی و معنوی دست‌اندرکاران هنرستان‌ها برای کارآفرینی و تولید تقویت گردد. همچنین به لحاظ ضرورت محلی‌سازی و توجه به نیازهای ویژه مناطق آموزشی، پیشنهاد می‌شود رشته‌های مربوط به هنرستان‌ها به صورت منعطف و منطبق بر نیازهای جامعه محلی تعیین گردد؛ به‌عنوان نمونه در استان آذربایجان غربی به لحاظ عدم وجود صنایع مادر، هنرجویان ناچار به کارورزی در محیط‌های غیرتخصصی و غیراستاندارد هستند ولی در شهرهای صنعتی برای رشته‌هایی چون مکانیک خودرو چنین مشکلی

وجود ندارد. در همین راستا پیشنهاد می‌شود قراردادهایی با نفع مشترک بین آموزش و پرورش با سازمان‌های مرتبط به منظور دعوت از سخنرانان مهمان و برگزاری دوره‌های کارورزی در آن سازمان‌ها صورت گیرد.

منابع

- آراستی، زهرا؛ حیدری، هومان و مبارکی، محمدحسن (۱۳۹۳)، ارزیابی اثربخشی روش آموزش کارآفرینی سخنران مهمان، توسعه کارآفرینی، ش ۲۵: ۴۰۶-۳۸۹.
- آویژگان، مریم؛ میرشاه‌جعفری، ابراهیم؛ نصر، احمدرضا و چنگیز، طاهره (۱۳۹۷)، رهبری برنامه‌درسی با تأکید بر آموزش عالی، اصفهان: انتشارات دانشگاه اصفهان.
- احمدپور داریانی، محمود (۱۳۹۷)، کارآفرینی؛ تعاریف، نظریات، الگوها، تهران: انتشارات ساکو.
- اکرامی، محمود و قلمکاری، مهان (۱۳۹۵)، ارائه مدل توسعه کارآفرینی بر پایه مدیریت دانش، فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، ش ۲۴: ۴۳-۳۳.
- امیدی، جمشید؛ هاشمی، سیداحمد؛ قلتاش، عباس و ماشین‌چی، علی‌اصغر (۱۳۹۸)، برساخت‌های ذهنی مدیران آموزشی از برنامه‌درسی آموزش کارآفرینی برای مدارس، فصلنامه مطالعات برنامه‌درسی ایران، س ۱۴، ش ۵۳: ۱۳۴-۱۰۱.
- امیدی، جمشید؛ هاشمی، سیداحمد؛ قلتاش، عباس و ماشین‌چی، علی‌اصغر (۱۳۹۸)، طراحی الگوی برنامه‌درسی آموزش کارآفرینی برای دانش‌آموزان دوره اول متوسطه، دو فصلنامه نظریه و عمل در برنامه‌درسی، س ۷، ش ۱۴: ۳۴-۵.
- امیری، الهام (۱۳۹۵)، استانداردهای محتوایی آموزش کارآفرینی، کار و جامعه، ش ۶۶: ۱۰۶-۷۹.

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

- آیین‌نامه آموزشی دوره دوم متوسطه (۱۳۹۵)، مصوب نهاد و سی و دومین جلسه شورای عالی آموزش و پرورش، قابل‌بازیابی در

<http://www.rrk.ir/Laws/ShowLaw.aspx?Code=12757>

- بازرگان، عباس (۱۳۸۹)، مقدمه‌ای بر روش‌های پژوهش کیفی و آمیخته؛ رویکردهای متداول در علوم رفتاری، تهران: دیدار.

- باقری‌فر، علی‌اکبر و صالحی، کیوان (۱۳۹۵)، چالش‌های مهارت‌آموزی و پرورش هنرجویان کارآفرین در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای؛ مطالعه‌ای به روش پدیدارشناسی، همایش مهارت‌آموزی و اشتغال، دوره پنجم

- توکلی‌مقدم، رضا؛ آیانی، سپیده و عموزاده خلیلی، حسین (۱۳۹۲)، بررسی عوامل اثربخشی در آموزش کارآفرینی و راهکار گذر از موانع، کار و جامعه، ۱۰۲: ۲۰-۲۷.

- پرهیزکار، مرتضی؛ شهیدی، عطیه و فتاح‌زاده، مریم (۱۳۸۷)، اهمیت آموزش کارآفرینی، تهران: جهاد دانشگاهی.

- چاوشی نجف‌آبادی، زهره و داودی، سید محمدرضا (۱۳۹۸)، شناسایی عوامل مؤثر بر کارآفرینی آموزشی؛ مطالعه موردی هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش شهرستان نجف‌آباد، فصلنامه مطالعات برنامه درسی ایران، س ۱۴، ش ۵۲: ۹۱-۱۳۰.

- حبیبی، روزبه؛ سمیع‌زاده، مصطفی و کاظم‌نژاد، عباس (۱۳۹۳)، کارآفرینی، از تعریف تا انواع مدل‌های آن، دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت چالش‌ها و راهکارها: تهران.

- خسروی‌پور، بهمن و سلیمانپور، محمدرضا (۱۳۹۳)، تحلیل اثرات قابلیت‌های حرفه‌ای آموزشگران در موفقیت شغلی دانش‌آموختگان مراکز آموزش عالی علمی کاربردی کشاورزی، نشریه نوآوری‌های آموزشی، س ۴، ش ۵: ۱۶۷-۱۵۳.

- خلاقیت، علی اصغر (۱۳۹۳)، آموزش فنی و حرفه‌ای و فناوری اطلاعات، گزارش کنفرانس بین‌المللی یونیوک، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، مؤسسه پژوهشی برنامه‌ریزی درسی و نوآوری‌های آموزشی: تهران.
- سبزه، بتول (۱۳۹۷)، آموزش کارآفرینانه به‌عنوان رویکردی جدید در آموزش کودکان، فصلنامه مطالعات برنامه‌درسی ایران، س ۱۳، ش ۵۱: ۸۰-۵۷.
- رضایی‌زاده، مرتضی و اعلامی‌فرنوش (۱۳۹۶)، کارآفرینی آموزشی اصول، مبانی و مصادیق، چاپ اول، تهران: علم استادان.
- شمس‌نیا، سید علی؛ احمدی، عباداله و افشار، محمد (۱۳۹۰)، بررسی رابطه کارآفرینی و خلاقیت با میزان تحصیلات در کارکنان پارک‌های علم و فن‌آوری شهرستان شیراز، نوآوری‌های مدیریت آموزشی، س ۴، ش ۶: ۱۷۳-۱۵۹.
- صافی، احمد (۱۳۹۱)، آموزش و پرورش ایران در صد سال گذشته، رشد آموزش راهنمایی تحصیلی (ویژه یکصدمین شماره انتشار)، س ۱۸، ش ۲: ۶۴-۴۸.
- طاهری، عبدالمحمد؛ شایان‌جهرمی، امین و ترابی، سهیلا (۱۳۸۹)، بررسی رابطه کارآفرینی سازمانی با خلاقیت در سازمان فنی و حرفه‌ای شهرستان گچساران، فصلنامه علمی - پژوهشی رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، س ۴، ش ۱: ۶۲-۴۵.
- عبدالملکی، جمال؛ یوسفی‌افراشته، مجید؛ پیرمحمدی، مهرداد؛ سبک‌رو، مهدی و محمدی، نوشیروان (۱۳۸۷)، بررسی رابطه مهارت‌های کارآفرینی با کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: مدیران میانی شرکت ایران خودرو)، نشریه توسعه کارآفرینی، س ۲، ش ۱: ۱۰۳-۱۲۹.
- عزیزپوریان، علی‌حسن؛ اسلام‌پناه، مریم؛ کرم‌افروز، محمدجواد؛ ملکیان، فرامرز و کاویانی، الهام (۱۳۹۸)، شناسایی و اولویت‌بندی مؤلفه‌های نظام آموزش

ارتقای عملکرد هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای...

کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای، فصلنامه علمی-پژوهشی تحقیقات مدیریت آموزشی، س ۱۰، ش ۴: ۱۴۴-۱۲۳.

- کشاورز، مرضیه (۱۳۹۳)، بررسی قصد کارآفرینی دانشجویان پیام نور و سازه‌های اثرگذار بر آن، نشریه توسعه کارآفرینی، س ۷، ش ۳: ۵۴۸-۵۲۹.

- گل شکوه، فرزانه؛ احدی، حسن؛ عنایتی، میر صلاح‌الدین؛ عسگری، پرویز؛ حیدری، علیرضا و پاشا، غلامرضا (۱۳۸۹)، رابطه بین سبک‌های تفکر، انگیزه پیشرفت، خلاقیت با کارآفرینی دانشجویان، مجله یافته‌های نو در روانشناسی، س ۱۰، ش ۴: ۱۱۸-۱۰۵.

- محسنی، عادل؛ موسوی، سید حسین و جمالی، محمد (۱۳۹۲)، نقش آموزش کارآفرینی در نگرش کارآفرینانه و باور خودکارآمدی عمومی دانشجویان، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، س ۳، ش ۱۹: ۸۰-۶۳.

- مرتضی‌نژاد، نیلوفر، عطاران، محمد؛ حسینی خواه، علی و عباسی، عفت (۱۳۹۶)، تدوین راهنمای برنامه درسی کارآفرینی برای دوره آموزش عمومی بر مبنای سنتزپژوهی، دو فصلنامه نظریه و عمل در برنامه درسی، س ۵، ش ۹: ۱۴۲-۱۰۵.

- مرتضی‌نژاد، نیلوفر (۱۳۹۸)، آسیب‌شناسی مسائل آموزشی و یادگیری در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش استان آذربایجان غربی، طرح پژوهشی اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی.

- مرجانی، بهناز (۱۳۸۹)، سیر تکوینی آموزش فنی و حرفه‌ای در ایران، تهران: نشر معاونت آموزش متوسطه فنی و حرفه‌ای.

- مهرعلی‌زاده، یداله؛ زندوانیان، احمد (۱۳۸۵)، ضرورت بازنگری مدیریت آموزشی در پرتو نظریه‌های آشوب و کارآفرینی سازمانی، مدیریت فردا، ش ۱۳ و ۱۴: ۱۵۲-۱۴۳.

- میرزایی فر، داود؛ سراحی، فرهاد و شمس، فاطمه (۱۳۹۷)، بررسی رشته‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش از دیدگاه دانش‌آموزان پایه نهم استان همدان در سال ۱۳۹۷، *فصلنامه مطالعات برنامه‌درسی ایران*، س ۱۴، ش ۵۴: ۱۸۰-۱۵۳.
- نوروزی، محمدرضا (۱۳۸۸)، موانع کارآفرینی دانشگاهی و اقدامات راهبردی برای تقویت کارآفرینی دانشجویان، *کار و جامعه*، ش ۱۱۱: ۱۷-۱۰.
- نویدی، احد؛ خلاق، علی اصغر (۱۳۹۳)، *آموزش فنی و حرفه‌ای در ایران*، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، وزارت آموزش و پرورش.
- هاشمی، حمید (۱۳۸۰)، سرمایه‌های جاودان، *ویژنه‌نامه همایش کارآفرینی و فناوری‌های پیشرفته*، مؤسسه توسعه دانش و پژوهش: ۱۴۲-۱۳۶.

Al-Awlaqi, M. A., Aamer, A. M., & Habtoor, N. (2019). The effect of entrepreneurship training on entrepreneurial orientation: Evidence from a regression discontinuity design on micro-sized businesses. *The International Journal of Management Education*.

Chia, Robert (2014). *Reflections: In praise of silent transformation: Allowing change through 'letting happen'*. *Journal of Change Management*, 14 (1). pp. 8-27. ISSN 1469-7017 (doi:10.1080/14697017.2013.841006)

Friga, P.N. (2013). *The McKinsey Mind; Understanding and Implementing the Problem Solving Tools and Management Technics of the World's Top Strategic Consulting Firm*, McGraw Hill. Chicago

Gielnik, M. M., Uy, M. A., Funken, R., & Bischoff, K. M. (2018). Boosting and sustaining passion: A long-term perspective on the effects of entrepreneurship training. *Journal of Business Venturing*. 32 (3), 334-353.

Harmeling, S., & Sarasvathy, S. (2018). When contingency is a resource: Educating entrepreneurs in the Balkans, the Bronx, and beyond. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 37, 713-744.

Henry, C. (2015). "Entrepreneurship education and training: can entrepreneurship be taught? Part I" *Education & Training* Vol. 47 No. 2, pp. 98-111.

Johannisson, B. & Olaison, L. (2006). *Emergency Entrepreneurship – Creative Organising in the Eye of the Storm*, RENT XX Conference,

Brussels, Belgium, 23-24.11.2006. Published in Conference Proceeding.

Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29, 577–598. <http://dx.doi.org/10.1111/etap.2005.29.issue-5>

Kuratko, D. & Hodgetts, R. (2014). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach* (3rd ed.) NY: The Dryden press.

Kuratko, D., Hornsby, J., Naffziger, D. & Montagno, R. (2015). Implementing Entrepreneurial Thinking in Established organizations, *Advanced Management Journal*, 3(16): 28-34.

Mwasalwiba, E.S. (2010). Entrepreneurship education: A review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education and Training*, 52, 20–47. <http://dx.doi.org/10.1108/00400911011017663>

Olokundun, Maxwell; Iyiola, Oluwole; Ibidunni, Stephen; Ogbari, Mercy; Falola, Hezekiah; Salau, Odunayo; Peter, Fred; Borishade, Taiye. (2018). Data article on the effectiveness of entrepreneurship curriculum contents on entrepreneurial interest and knowledge of Nigerian university students, *Data in Brief*, Volume 18, Pages 60-65, ISSN 2352-3409, <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.03.011>.

Pinchot, G. (1985). *Intrapreneuring*, New York: Harper & Row Press.

Schollhammer, H. (1982). Internal Corporate Entrepreneurship, In C. Kent, D. Sexton & K. Vesper (eds), "Encyclopedia of Entrepreneurship". NJ: prentice- Hall. 209-229.

Vesper, K. (2003). *Entrepreneurship Education*, Los Angeles. Entrepreneurial Studies Center, UCLA, No. 4.

