

Content analysis of human information interaction quarterly research

Ahmadreza Varnaseri^{id}: Ph.D candidate Information science and Knowledge, University of Tehran, Tehran, Iran.

Maryam andalib Kondori^{id}: Master's Information science and Knowledge, University of Tehran, Tehran, Iran.

Maryam Ghanbari Khoshnood^{id}: Master's Information science and Knowledge, University of Al-Zahra, Tehran, Iran.

*Sajjad mohamadian^{id}: Ph.D Information science and Knowledge, University of Tehran, Tehran, Iran, sajjad.mohamadian@gmail.com (Corresponding Author)

Received:
2023/03/19

Revised:
2023/06/07

Accepted:
2023/07/09

Published:
2023/09/01

Abstract

Introduction :In daily life, human beings are constantly in the position of making simple or important decisions, so in order to make the best decision, it is inevitable to interact with information. In the present era, when the era of change from industrial society to post-industrial society or information society has been dubbed, information is considered as the most basic assets for human beings and human societies, and the foundation of information society is based on information. In other words, in today's world, a society that has superiority over other societies in terms of information is considered advanced. The growth and development of different science fields can be evaluated according to the research activities carried out in that field. The strength of these activities is the publication of scientific-research publications. The scientific value and validity of publications is undeniable at the time of publication and also after the passage of time. Therefore, knowing the position of the country's scientific research publications with their different and important functions requires great attention. The amount of scientific productions in the form of articles along with the quality of magazines and the amount of use of these resources by people in the society is one of the indicators of the scientific growth of the society. In the meantime, the scientific quarterly of human-information interaction is published by the Department of Information Science and Knowledge of Kharazmi University in cooperation with the Scientific Association for the Promotion of Public Libraries of Iran in the form of an electronic quarterly. Human and Information Interaction Journal publishes original research articles and critical review works in the field of human and information interaction, human information behavior, and related topics.

Purpose: Almost a decade has passed since the publication of research articles in the Scientific Journal of Human and Information Interaction requires that its research record be studied in order to gather and analyze the researches that have been carried out, the existing gaps in the research topics, trends. and recognized the research priorities and found the subject bias of the research done over time .to review the content of the articles in the Human and Information Interaction Quarterly.

Method: The current research is applied in terms of purpose and content analysis type. And because this research tries to describe and evaluate the content of the articles of the Human and Information Interaction Quarterly, it is of the type of content analysis. Content analysis The researcher tries to provide the necessary answer to a specific question in a coordinated action while identifying all the conducted researches and evaluating them accurately. Therefore, in this study, by analyzing the content and using a descriptive approach, the frequency of the subject under investigation is determined and a conclusion is made based on it. The statistical population of the present study includes all the scientific and research articles published in the scientific-research quarterly "Human and Information Interaction" from the spring of 2014 to the winter of 2022, which were published in 9 periods. The number of articles was 242, all of which were subjected to content analysis. The tool used was made by the Checklist researcher.

The obtained data were analyzed using Excel software. Descriptive statistics methods, such as data classification according to distribution and frequency percentage, as well as graphs and tables, have been used in data analysis. By referring to each issue of the magazine and its articles, the content analysis information includes the number of articles published in the quarterly, the number of authors by gender, the scientific rank of the authors, the field/trend, and the topics and axes of the authors' attention, Participating universities/organizations, statistical community, approach, type, level of analysis, strategy and time period of the researches were investigated. Sampling was not used and all elements of the society were investigated by census.

Findings: 242 articles have been published in the Quarterly Journal of Human and Information Interaction during 9 periods of articles, Of these, the largest number of articles were published in 2014. Thematic areas: Examining the titles of the articles and the keywords used in the collection of articles published in the studied journal showed that, in general, the articles can be categorized into 11 main topics and 165 sub-topics. The main areas are:

Information management (Data management Human and information interaction, ignoring, avoiding, avoiding information, rejecting information, information search process model, information technology model, information sharing behavior, information architecture, information technology application, information and communication technology, information search process model, information literacy, poverty/ Information poverty, scientific information environment, general information environment, information realism, employment information behavior, information literacy measurement, information access, information credibility assessment, information behavior modeling, web information credibility, information culture, electronic information, information management, personal information management , information sources, information location, information system, Data management Human and information interaction, ignoring, avoiding, avoiding information, rejecting information, information search process model, information technology model, information sharing behavior, information architecture, information technology application, information and communication technology, information search process model, information literacy, poverty/ Information poverty, scientific information environment, general information environment, information realism, employment information behavior, information literacy measurement, information access, information credibility assessment, information behavior modeling, web information credibility, information culture, electronic information, information management, personal information management , information sources, information location, information system. 38%), information seeking behavior (Information seeking behavior Knowledge sharing behavior, consumer behavior, information behavior, unplanned behavior, collaborative information seeking behavior, employment information behavior, relational information seeking behavior, information seeking behavior, information seeking interaction behavior, inquiry behavior, health information seeking behavior, information seeking behavior, human information behavior , reading behavior, 23%), social network (Research Gate, Instagram, Social Media, Social Media Fatigue, Social Network, Scientific Graph Network, Network, Internet Social Network, Facebook, Social Network Analysis, Continuous Social Networks, Scientific Social Network, Online Social Network, Virtual Social Network, Big Data In social network, specialized social network, artificial neural network, selfie, social media, mobile phone based social network, 18%), research method (Research Methodology Grand theory, Koolthau model, qualitative approach, thematic analysis, semantic analysis, Meta composition, metanalysis, qualitative study, self-efficacy in qualitative research, fuzzy Delphi, database method, Delphi method, quantitative method, methodology, exploratory method, clustering, interactive content, methodology Research, methodological diversity, scientometrics, synonyms, fact-based interview, mixed approach, trend analysis, altmetrics, research problems, Ellis model, citation analysis, cybernetic revelation model, hierarchical analysis process, fuzzy method, data-based theory 18%), library (16%), user (8%), retrieval (8%), information need (6%) , information base (2%), information science and Knowledge (2%) and organization (1%) are assigned, with the largest share related to information management with 38% and the lowest share related to organization with 1%. Gender of the authors: 53% of them were men and 47% of them were women. According to the findings of the research, the most participants in writing articles are assistant professors (158), Associate Professor 119, doctorate student (114), master's student (100), doctorate (47), professor (42), unreported (20), student Bachelor's degree (12), postdoctoral degree (1).

Researchers in the field of information science and Knowledge have contributed the most in writing articles with 75%. Researchers in the field of business management (12%), educational sciences (2%), and information technology (01%) contributed more than other fields in writing articles in the journal. The most participation was by the authors of Kharazmi University; Also, Isfahan University with 27 article titles, Azad University with 25 article titles, Tehran University with 21 article titles, Beheshti University with 18 article titles, and Chamran University with 15 article titles Unreported 14 article titles, Al-Zahra University 10 article titles, Allameh Tabatabai University 10 article titles, Ferdowsi University of Mashhad 10 article titles, Tabriz University 9 article titles, Tarbiat Modares 8 article titles, Shiraz University 7 article titles, Shahid University 5 article titles, Mohaghegh Ardabili University 5 article titles respectively have contributed the most in writing articles. The population of quantitative researches was students, professors, and academics. In terms of the research approach, among the 242 published articles, 123 articles were conducted with a quantitative approach, which includes 51% of the research, and qualitative research accounted for 28%, and mixed research for 21%.

Strategy of research results: applied researches with 185 numbers have the highest percentage of 77% of the human and information interaction quarterly, and developmental and fundamental researches are in the next ranks with 32% and 25%, respectively. Also, the most applied researches, 10 titles, belong to the fourth issue of the five-year period of 2018, and the most basic researches, 5 titles, were published in the fourth issue of 2021. Research method strategy: According to the findings of the research, descriptive research with 167 titles is the highest percentage (69 percent), and correlation research 35% in the second rank and experimental research with 30 titles with 13% frequency in the rank are next. In the following, comparative and historical causal researches with 5 article titles are at the End. The level of research analysis: The findings of the research show that the level of

analysis of 78% of the articles published in the quarterly is the group level, and the individual, intersection, and organizational levels account for a total of 21% of the researches. The review of the articles shows that 64% of the researches conducted in the Scientific Quarterly of Human and Information Interaction have used primary data to conduct the research. Data collection method: Most researches have used questionnaires (74%) to collect data. The interview method is ranked next with (24%).

Conclusion: The analysis of the distribution of the gender frequency of the authors of the articles showed the difference in the role-creation of men compared to women in writing articles. In such a way that men have had a greater contribution and role in writing articles. The frequency distribution of the organizational affiliation of the authors of the articles showed that the most participation was by the authors of Kharazmi University. This indicates the fact that the researchers of Kharazmi University are more inclined to send their researches and achievements to their university journal, and naturally, this tendency increases the acceptance rate and the high percentage of participation of the researchers of this university in publishing articles. Considering that the field of organization has received less attention from researchers, besides the need to investigate the reasons for the low interest of researchers in this field in an independent research it is suggested that the editorial board and judges determine research priorities in the subject areas.

Due to the limitation of the research method used in 69% of the articles, it seems that the variety of research methods in the acceptance and publication of the journal articles should be given more attention by the reviewers, editor-in-chief, and other officials. In some informational articles, such as Society and statistical sample, the exact title of the university, organization, orientation, author's field, etc. are not mentioned, so it is suggested that the editorial board and the internal manager pay more attention. The data collection tool is a set of questionnaires and other tools are used less. Therefore, it is suggested that the editorial board and judges pay more attention to the acceptance of articles that use other tools to collect data. It is obvious that using various tools helps to increase the scientific richness of researches. Due to the unequal participation of researchers from different scientific fields in publishing articles in the quarterly journal, publishing articles in different fields with an almost equal ratio in each issue of the journal can solve this imbalance and equality. Also, the determination of research needs by the journal can lead researchers to other fields. About 77 percent of the reviewed researches were of applied type and exploratory researches had a smaller contribution; Therefore, it is suggested that the acceptance of exploratory researches should also be prioritized; Because this type of research helps to expand existing knowledge in line with research goals.

Keywords: Content analysis, human and information, Kharazmi University, scientific journals

Conflicts of Interest: Not reported.

Funding: It did not have a financial sponsor

How to cite this article

How to cite this article

APA: Varnaseri, A., Andalib Kondori, M., ghanbari Khoshnood, M., & mohamadian, S. (2023). Content analysis of human information interaction quarterly research. Human Information Interaction, 10(2); 16-37 (Persian)

Vancouver: Varnaseri A, Andalid Kondori M, ghanbari Khoshnood M, mohamadian S. Content analysis of human information interaction quarterly research. Human Information Interaction, 2023; 10(2): 16-37. (Persian)



The Journal of Human Information Interaction is supported by Kharazmi University, Tehran, Iran.

This work is published under CC BY-NC-SA 3.0 license.

تحلیل محتوای پژوهش‌های فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات

دریافت:	۱۴۰۱/۱۲/۲۸	احمدرضا ورناصری: ^{id} دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.
بازنگری:	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	مریم عندلیب کندری: ^{id} کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.
پذیرش:	۱۴۰۲/۰۴/۱۸	مریم قنبری خشنود: ^{id} کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.
انتشار:	۱۴۰۲/۰۶/۱۰	* سجاد محمدیان: ^{id} دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (نویسنده مسئول) sajjad.mohamadian@gmail.com

چکیده

هدف: هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی محتوای مقالات فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات است.

روش پژوهش: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نوع تحلیل محتوا است. جامعه آماری پژوهش حاضر را تمامی مقالات علمی و پژوهشی منتشر شده در فصلنامه علمی - پژوهشی تعامل انسان و اطلاعات از بهار ۹۳ تا زمستان ۱۴۰۱ در برمی‌گیرد. ابزار مورداستفاده سیاهه وارسی محقق ساخته است. داده‌های به‌دست‌آمده با استفاده از نرم‌افزار اکسل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. همچنین در تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی، نظیر دسته‌بندی داده‌ها برحسب توزیع و درصد فراوانی و نیز، رسم نمودار و جدول، استفاده شده است.

یافته‌ها: تعداد ۲۴۲ مقاله در فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات طی ۹ دوره مقاله به چاپ رسیده است. جنسیت نویسندگان ۵۳ درصد از آن‌ها مرد و ۴۷ درصد از آن‌ها زن بوده‌اند، حوزه موضوعی مدیریت اطلاعات بیشترین و حوزه موضوعی سازمان‌دهی کمترین تعداد مقالات را به خود اختصاص داده بودند. بیشترین افراد مشارکت‌کننده در نگارش مقاله‌ها، استادیار (۱۵۸) بوده‌اند. بیشترین مشارکت، توسط نویسندگان دانشگاه خوارزمی بوده است. مطابق با یافته‌های پژوهش، جامعه آماری پژوهش‌های دانشجویان، اساتید و دانشگاهیان بوده است. ۷۸ درصد مقاله‌های چاپ‌شده در فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات، سطح گروهی است. رویکرد کمی با ۵۱ درصد بیشترین پژوهش‌ها را به خود اختصاص داد. بیشترین استراتژی روش پژوهش‌ها، پژوهش‌های توصیفی با ۱۶۷ عنوان بالاترین درصد (۶۹ درصد) است.

نتیجه‌گیری: بر اساس یافته‌های می‌توان با افزایش سهم زنان در نگارش مقالات، گرایش و توجه به روش‌های کیفی و آمیخته و با بالابردن امکان چاپ مقالات از دیگر موضوعات مرتبط، نشریه حاضر را توسعه داد.

کلمات کلیدی: تحلیل محتوا، انسان و اطلاعات، دانشگاه خوارزمی، مجلات علمی

تعارض منافع: گزارش نشده است.

منبع حمایت‌کننده: حامی مالی نداشته است.

شیوه استناد به این مقاله

ای.بی.ای: ورناصری، احمدرضا، عندلیب کندری، مریم، قنبری خشنود، مریم، و محمدیان، سجاد. (۱۴۰۲). تحلیل محتوای پژوهش‌های فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات. *تعمامل انسان و اطلاعات*. ۱۰(۲): ۱۶-۳۷.

ونکوور: ورناصری احمدرضا، عندلیب کندری مریم، قنبری خشنود مریم، محمدیان سجاد. تحلیل محتوای پژوهش‌های فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات. *تعمامل انسان و اطلاعات*. ۱۰(۲): ۱۶-۳۷.



انتشار مجله تعامل انسان و اطلاعات با حمایت مالی دانشگاه خوارزمی انجام می‌شود.

انتشار این مقاله به صورت دسترس آزاد مطابق با [CC BY-NC-SA 0.3](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) صورت گرفت

مقدمه و بیان مسئله

انسان در زندگی روزمره پیوسته در موقعیت تصمیم‌گیری‌های ساده و یا مهم قرار می‌گیرد، لذا برای اتخاذ بهترین تصمیم ناگزیر از تعامل با اطلاعات است (خلیلی، ۱۳۹۳). در عصر حاضر که عصر تغییر از جامعه صنعتی به جامعه فرا صنعتی یا جامعه اطلاعاتی لقب گرفته است، اطلاعات به‌عنوان اساسی‌ترین دارائی‌ها برای انسان‌ها و جوامع بشری به‌حساب می‌آید و بنیان جامعه اطلاعاتی بر اساس اطلاعات بنانهاده شده است (ارس، ۲۰۲۲). به‌بیان‌دیگر، در جهان امروز، جامعه‌ای را پیشرفته می‌دانند که از لحاظ اطلاعاتی بر دیگر جوامع برتری داشته باشد. چراکه پیشرفت اطلاعاتی زمینه‌ساز غنای اقتصادی، صنعتی و پیشرفت نظامی را فراهم می‌سازد. به‌باور متخصصان سطح توسعه و پیشرفت هر جامعه تابعی است از میزان اطلاعات تولیدشده در آن جامعه. بدیهی است که این پیشرفت بدون پژوهش محقق نخواهد شد و برای پژوهش نیز باید امکان دسترسی به اطلاعات وجود داشته باشد (اینن، مالمبر و گدیجتن، ۲۰۱۸). برای‌این‌اساس، از یک‌سو، افزایش روزافزون اطلاعات و پی‌بردن به اهمیت و ارزش اطلاعات و تغییر و تحول سریع و نوآوری‌های بسیار در حوزه‌های مختلف علوم در عصر اطلاعات، پژوهشگران رشته‌های مختلف را بر آن داشته است که درصد تولید علم و انجام پژوهش‌هایی در زمینه‌های متفاوت باشند. از سوی دیگر، پیدایش و گسترش رسانه‌های ارتباطی، گرایش به‌سوی تخصصی شدن علوم، افزایش شمار پژوهشگران و دانشمندان در زمینه‌های تخصصی و افزایش فعالیت‌های پژوهشی، باعث افزایش حجم انتشارات و اطلاعات مختلف شده است (قبادی و همکاران، ۱۳۹۵).

رشد و توسعه رشته‌های مختلف علمی را می‌توان با توجه به فعالیت‌های پژوهشی انجام‌شده در آن رشته ارزیابی کرد. یکی از این فعالیت‌ها، انتشار نشریه‌های علمی - پژوهشی است (دنیس، ۲۰۰۷). این نشریه‌ها ابزاری مهم و کاربردی برای توسعه علم و دانش شناخته می‌شوند و کیفیت و کمیت آن‌ها می‌تواند به‌عنوان شاخصی برای سنجش میزان فعالیت‌های علمی در کشور یا جامعه-

ای خاص استفاده شود. نشریه‌های علمی نقش مرجع بودن یافته‌های علمی - تخصصی را که مورد استفاده بیشتر اعضای جامعه علمی قرار می‌گیرند، بر عهده‌دارند و منبع ارزیابی‌های مهمی در زمینه سطح علمی رشته و حوزه علمی و تخصصی و نیز معیاری برای ارزیابی توانایی‌های علمی و پژوهشی نسل جوان با تحصیلات عالی محسوب می‌شوند؛ یعنی گسترش مقاله‌های چاپ‌شده در نشریه‌های علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی داخلی و خارجی، از جمله شاخص‌های مهم ارزیابی وضعیت علم و فناوری کشور به‌حساب می‌آید (شریفی و همکاران، ۱۳۹۱؛ نعیمی و همکاران، ۱۳۹۸).

ارزش و اعتبار علمی نشریه‌ها، در زمان انتشار و نیز پس از گذشت زمان انکارناپذیر است. از این‌رو، شناخت جایگاه نشریه‌های علمی - پژوهشی کشور با کارکردهای مختلف و مهمی که دارند، نیازمند توجه شایانی است. میزان تولیدات علمی در قالب مقالات به همراه کیفیت مجلات و نیز میزان استفاده افراد جامعه از این منابع، یکی از شاخص‌های رشد علمی جامعه محسوب می‌شود (قاضی میرسعید و همکاران، ۱۳۹۴). همچنین با توجه به اهمیت تولیدات علمی که یکی از اساسی‌ترین مرتبه رشد و توسعه یک جامعه یا یک حوزه می‌باشد و با مطالعه و بررسی مطالعات انجام‌شده در هر حوزه موضوعی می‌توانیم از توسعه و رشد زمانی، مکانی و نویسندگان آن موضوع و تأثیر آن حوزه موضوعی در جوامع آگاه می‌شویم (ورناصری و همکاران، ۱۴۰۱). به نظر می‌رسد که نتایج مطالعات در هر رشته و گرایش علمی با ارائه تصویری از وضعیت موجود می‌کوشد تا به شکلی کمبودها و نیازهایی را که در آن رشته وجود دارند، با برنامه‌ریزی‌های متناسب و ارائه بهترین و به‌صرفه‌ترین مسیر در راستای توسعه و پیشرفت کیفیت زمینه مورد مطالعه نشان دهد (فرشته نژاد و همکاران، ۱۳۸۹). با توجه به نقش و اهمیتی که مجله‌های علمی در عرصه علم و دانش دارند، لازم است به‌طور علمی و دقیق ارزیابی شوند؛ زیرا، ارزیابی تنها ابزاری است که می‌تواند عملکرد نشریه‌ها را بسنجد و نسبت به استفاده بهینه از آن‌ها اطمینان حاصل کند (قهنویه و همکاران، ۱۳۹۰). تحلیل محتوا از

³. Dennis

¹. Urs

²Eynon, Malmberg and Deetjen

پژوهشی و روش‌های به‌کارگرفته‌شده در طول زمان را شناسایی کرده و قوت‌ها و ضعف‌های نشریه را مشخص کنیم (رادشلدرز و لی، ۲۰۱۱). همچنین می‌توان بیان نمود که تحلیل محتوای نشریه‌ها در هر حوزه، دغدغه‌ها، مسئله‌ها و چالش‌های نظری، پژوهشی و تا حدی عملی پژوهشگران و دانشگاهیان را نمایان می‌سازد (ایمانی و همکاران، ۱۳۹۷).

در این میان، فصلنامه علمی تعامل انسان و اطلاعات توسط گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه خوارزمی با همکاری انجمن علمی ارتقای کتابخانه‌های عمومی ایران به‌صورت فصلنامه الکترونیکی منتشر می‌شود. مجله تعامل انسان و اطلاعات مقاله‌های اصیل پژوهشی و آثار مروری انتقادی در حوزه تعامل انسان و اطلاعات، رفتار اطلاعاتی انسان و مباحث وابسته منتشر می‌کند. توجه به وجوه شناختی، عاطفی و رفتاری این مطالعات، زمینه‌ای برای توسعه پژوهش‌های میان‌رشته‌ای در این زمینه است. به بیان دقیق‌تر، تعامل انسان و اطلاعات حوزه پژوهشی مسئله‌محور چندرشته‌ای تلقی می‌شود که به مطالعه تعامل میان انسان و اطلاعات (با شکل‌ها و اهداف مختلفش) می‌پردازد.

به‌عبارت‌دیگر این حوزه به‌جای بررسی تعامل انسان و تکنولوژی (یعنی حوزه تعامل انسان و رایانه و تعامل انسان و ماشین) یا بررسی تعامل انسان و کارگزاران اطلاعاتی (یعنی حوزه کتابداری)، به بررسی تعامل میان اطلاعات و افراد می‌پردازد (جونز و همکاران، ۲۰۰۶). پژوهشگران رشته‌های مختلفی در زمینه تعامل انسان و اطلاعات پژوهش می‌کنند از جمله حوزه‌های مهندسی رایانه، روان‌شناسی، انفورماتیک اجتماعی، مردم‌شناسی، علم اطلاعات و دانش‌شناسی، و ارتباطات. درعین‌حال حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی یا علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی در این زمینه فعال‌تر از سایر حوزه‌ها بوده است (فیدل، ۲۰۱۲). روندهای کنونی پژوهش‌های حوزه علم اطلاعات از تأکید بر عناصر مجزای اطلاعات به بوم‌شناختی تعامل اطلاعات و انسان تغییر جهت داده است (مارچیونینی^۵، ۲۰۰۸) و بر این مسئله تأکید دارد که رابطه‌ای دوسویه میان انسان و اطلاعات وجود دارد، یعنی همان‌طور که انسان

روش‌های اسنادی است که به بررسی نظام‌مند، عینی، کمی و تعمیم‌پذیر پیام‌های ارتباطی می‌پردازد. مطالعه تحلیل محتوا نوعی مطالعه تحقیقات صورت‌گرفته و ارزشیابی و جمع‌بندی روشن و برنامه‌ریزی‌شده گزارش‌های پژوهشی است. در این نوع مطالعه، مجموعه‌ای از رویه‌های نظام‌یافته و معیارهای معینی برای انتخاب، تلخیص و نتیجه‌گیری از متون پژوهشی به کار می‌رود تا پژوهشگران بتوانند دانش موجود در حوزه‌های مهم علمی را واریسی و ارزیابی کنند. چنین بررسی‌هایی امکان تعیین شکاف بین پژوهش و عمل را فراهم کرده و نوعی تلخیص مستند نتایج حاصل از متون پژوهشی است (کوفوگیاناکیس، ۲۰۱۲). تحلیل محتوا مروری ساختارمند و بر اساس اصول مشخص است. این نوع مطالعه به جمع‌آوری مطالعات انجام‌شده در موضوعی خاص می‌پردازد و اطلاعات حاصل را طبق اصول معین و نظام‌یافته‌ای بررسی و بازنگری می‌کند و نتایج حاصل از آن را در قالب عدد، ارقام، جدول، نمودار و یا به‌گون‌های که ملموس و قابل‌فهم باشد، ارائه می‌نماید. همچنین در تلاش است که نتایج کلی از مطالعات انجام‌شده را در یکجا نشان داده و تطابق تناقض و شکاف موجود دانش در موضوعی خاص را به نمایش گذاشته تا محققان با استفاده از آن بتوانند در راه پر کردن شکاف موجود و رفع تناقضات و پیشرفت علم در آن زمینه اقدام نمایند (محمدی و صفری، ۱۳۹۵).

در این رابطه، تحلیل محتوای نشریه‌های علمی می‌تواند علاوه بر به‌دست‌آوردن معیارهای کمی در مورد نویسندگان و مقاله‌های آن‌ها که در نشریه‌های علمی چاپ‌شده‌اند، ابزارهای لازم برای مطالعه کمی و کیفی را فراهم کند (قهنویه و همکاران، ۱۳۹۰). در پژوهش‌های تحلیل محتوا، یکی از روش‌های رایج برای ارزیابی کیفیت مقاله‌ها، کاربرد معیارهای از پیش تعیین‌شده است. تحلیل محتوای آنچه در فصلنامه‌های علمی پژوهشی و علمی‌ترویجی چاپ می‌شود، سازوکارهای لازم برای درک بهتری از اهمیت موضوعات و مسئولیت‌های آن رشته را فراهم می‌سازند. بررسی روندها در نشریه‌ها، به ما کمک می‌کند که ظهور و تداوم موضوعات

⁵. Marchionini

⁴. Raadschelder & Lee

مقاله از ۲۱ مجله علمی پژوهشی کشور مورد بررسی قرار گرفت. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش، کیفی و توصیفی بود. ابتدا از طریق تحلیل محتوای کیفی مقالات، یک دسته‌بندی موضوعی به دست آمد و موضوعات فناوری معماری به هشت زیرگروه تقسیم شد، سپس با استفاده از روش‌های آماری، روابط بین آن‌ها مورد تحلیل قرار گرفت. در این بررسی، تعداد ده پارامتر برای تحقیق بیشتر لحاظ شد که عبارت‌اند از: «سهم موضوعی مقالات»، «مشارکت نهادها»، «مجلات منتشرکننده»، «رتبه علمی مؤلفین»، «مشارکت گروه‌های علمی - تخصصی»، «منابع و مأخذ مورد استفاده»، «سال انتشار»، «روش تحقیق مورد استفاده»، «مدت پذیرش»، «منابع و مأخذ». نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان داد موضوع «سازه» بیشترین موضوعی بوده است که پژوهشگران به آن پرداخته‌اند و موضوع «دیجیتال» کمترین سهم را به خود اختصاص داده است. از بین مؤلفین، فراوانی دانشجویان ارشد به صورت معناداری قابل توجه است که با توجه به گرایش معماری و فناوری در سطح ارشد قابل توجیه است. بیشترین تعداد مقالات در خلال سال‌های ۹۵-۹۰ بوده است که نشان از افزایش توجه به این موضوع در بین پژوهشگران در سال‌های اخیر و باتوجه به نیاز جامعه به این موضوع دارد.

نتایج پژوهش عبدالله پور (۱۴۰۱) در تحلیل محتوایی و استنادی مقالات فصلنامه علمی پیکره نشان داد که در زمان پژوهش ۱۲۵ مقاله در ۲۳ شماره در این فصلنامه منتشر شده بود. از مجموع ۱۲۵ مقاله بررسی شده، ۴۴ مقاله با یک مؤلف و ۸۱ مقاله با دو یا بیش از دو مؤلف بود و بیشترین روش استفاده شده با ۸۲ درصد روش توصیفی تحلیلی است. مجموع استنادهای ۲۳ شماره این نشریه ۲۴۸۲ استناد و میانگین آن برای هر مقاله ۲۰ استناد بوده است. طبق یافته‌های پژوهش، در بین منابع اطلاعاتی، کتاب‌ها با ۶۴ درصد استناد بیش از سایر منابع مورد استناد قرار گرفته و منابع با زبان فارسی با ۷۲ درصد بالاتر از منابع لاتین بوده است. در بررسی روزآمدی منابع استفاده شده ۳۸ درصد منابع قدیمی بوده‌اند. در بین نویسندگان، به آثار رویین پاک‌باز، محمد خزایی، مهناز شایسته‌فر و علی‌اکبر دهخدا بیشترین استناد صورت گرفته است. همچنین کتاب‌های دائرةالمعارف هنر، لغت‌نامه دهخدا و فرهنگ مصور

اطلاعات را خلق، کسب، استفاده می‌کند و به اشتراک می‌گذارد، اطلاعات نیز به تصمیم‌های او شکل می‌دهد و درک وی را از خود و محیط خویش می‌سازد و یا تغییر می‌دهد؛ بنابراین، بین انسان و اطلاعات، تعامل وجود دارد. موضوعات اصلی تعامل انسان و اطلاعات، کنش‌های کسب، استفاده، ارزیابی، ارائه، به اشتراک‌گذاری اطلاعات و مانند آن است (نوکاریزی، تقی پناهی و دیانی، ۱۴۰۰).

گذشت نزدیک به یک دهه از آغاز انتشار مقالات پژوهشی در فصلنامه علمی تعامل انسان و اطلاعات ایجاب می‌کند که کارنامه پژوهشی آن مورد مطالعه قرار گیرد تا بتوان ضمن جمع‌آوری و تحلیل پژوهش‌های صورت گرفته، خلأهای موجود در موضوع‌های پژوهشی، گرایش‌ها و اولویت‌های پژوهشی را بازشناخت و سوگیری موضوعی تحقیقات انجام شده را در طول زمان دریافت. در عین حال از انجام مطالعات موازی در تحقیقات آینده ممانعت به عمل آورد؛ لذا، در پژوهش حاضر به تعداد مقالات چاپ شده در فصلنامه، جنسیت، رتبه علمی، رشته/گرایش و موضوع‌ها و محورهای مورد توجه نویسندگان، دانشگاه‌ها/سازمان‌های مشارکت‌کننده، جامعه آماری، رویکرد، نوع، سطح تحلیل، استراتژی و مقطع زمانی پژوهش‌ها، نوع داده‌ها و روش گردآوری داده‌ها ارزیابی کند.

پیشینه تحقیق

مجله‌ها نماد بارز تحولات علمی هستند و از مشخصه‌های اصلی ورود یک نظام اجتماعی به دوره توسعه‌یافتگی تلقی می‌شوند. مجله‌های علمی به عنوان بستر ارائه اطلاعات و دانش تخصصی در حوزه‌های گوناگون علمی، از نقش مؤثری در معرفی آخرین یافته‌های پژوهش‌ها و پیشرفت‌های صورت گرفته و ارائه راهکارهای احتمالی و روش کردن زوایای تخصصی برخوردار هستند. تحلیل محتوای پژوهش‌های نشریات علمی از زوایای گوناگون، علاوه بر روشن نمودن خط سیر و سیاست کلی دست‌اندرکاران، ابزار مناسبی برای ارزیابی و تحلیل موضوع و سیر تحول آن است (حقانی و نژاد معصوم ۱۳۸۶). در همین راستا، گودینی و همکاران (۱۴۰۱) به تحلیل محتوای کمی و کیفی مقالات حوزه فناوری معماری منتشر شده در کلیه مجلات علمی پژوهشی، طی سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۹۸ پرداختند. یافته‌های پژوهش حاکی از آن بود که تعداد ۲۲۵

نمادهای سنتی پراستنادترین‌ها در میان کتاب‌های مورد استفاده بوده است.

علیپور حافظی و مطلبی (۱۴۰۱) به تحلیل محتوای فصلنامه فرهنگ رضوی پرداختند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد که ۲۹۱ نویسنده با نشریه همکاری داشته‌اند. از این بین تنها ۱ درصد از نویسندگان دارای ۵ مقاله منتشر شده در ۳۲ شماره نشریه هستند. همچنین پنج دانشگاه امام صادق (ع)، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه علوم اسامی رضوی و دانشگاه الزهرا (س) بیش از ۶۰ درصد وابستگی سازمانی پژوهشگران را تشکیل می‌دهد. بین دانشگاهیان، اعضای هیئت علمی با رتبه استادیار بیشترین همکاری را با نشریه دارند. یافته‌ها حاکی از همکاری کمتر رشته علوم قرآن و حدیث به تنهایی با ۱۰۳ عنوان مقاله، رتبه نخست را کسب کرده‌اند.

در پژوهش ترابی و فتحی (۱۴۰۰) باهدف تحلیل محتوای پژوهش‌های مجله مدیریت سازمان‌های دولتی تعداد ۲۶۲ مقاله از نظر ۹ شاخص مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور تأیید روایی، هریک از شاخص‌های مورد نظر با دیگر مقالات مطابقت داده شد و در هر مورد اختلاف مورد بررسی و بازبینی مجدد قرار گرفت، جهت بررسی پایایی نیز، تعداد ۱۲ مقاله در اختیار خبرگان دانشگاهی قرار داده شد و نتایج و طبقه‌بندی‌های آن‌ها با تحلیل‌های صورت گرفته مورد مقایسه قرار گرفت. یافته‌های پژوهش نشان داد که بیشترین مقالات، توسط استادان و دانشجویان با مدرک مدیریت دولتی چاپ شده است. موضوع محوری بیشتر مقالات، رفتار سازمانی، مدیریت تشکیلات، سیستم‌ها و روش‌ها در بخش دولتی و مدیریت منابع انسانی بوده است. همچنین بر اساس نتایج پژوهش، بیشتر پژوهش‌ها به صورت کاربردی و دارای رویکرد کیفی بوده‌اند. روش تحلیل بیشتر مقالات مورد بررسی، ترکیبی از روش‌های کمی و کیفی بوده و شیوه گردآوری داده‌ها بیشتر از طریق پرسش‌نامه بوده است.

در پژوهشی دیگر رضا نیا، مقانی پور و ظفرمند (۱۴۰۰) به تحلیل محتوای مقالات فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری (۱۳۹۱-۱۳۹۸) بر مبنای الگوی مشارکت نویسندگان و ویژگی‌های روش‌شناسی، استنادی و عملکردی مقالات پرداختند. مسئله اصلی این پژوهش، شناخت مقالات علمی منتشر شده در نشریه "مطالعات مدیریت گردشگری" بر مبنای چهار مؤلفه: ویژگی‌ها و الگوی مشارکت نویسندگان، ویژگی‌های روش‌شناسی، استنادی و عملکردی مقالات بود. روش پیشبرد پژوهش، توصیفی بوده و به طور خاص از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. جمع‌آوری اطلاعات به صورت کتابخانه‌ای و شیوه تحلیل آن‌ها کمی بود. نمونه‌های مورد مطالعه تعداد ۲۱۹ مقاله شامل کلیه مقالات انتشار یافته در نشریه مطالعات مدیریت گردشگری، طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ در ۸ دوره و ۳۲ شماره (۴۸-۱۷) بود. نتایج این پژوهش ضمن ارائه تصویری روشن از الگوهای مشارکتی نویسندگان و نیز ویژگی‌های روش‌شناسی، عملکردی و استنادی مقالات، خط سیر و روند ثبات یا تغییرات به وجود آمده در هر یک از الگوها و ویژگی‌های مورد مطالعه در این نشریه را طی هشت سال، آشکار نموده است.

در تحلیل محتوای نشریه علمی - پژوهشی «پژوهش‌های تجربی حسابداری» طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ که توسط سلیمانی امیری، ایزدپور و گرامی راد (۱۳۹۹) صورت گرفت، یافته‌های پژوهش حاکی از آن بود که تعداد ۲۴۳ مقاله در ۲۶ شماره طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ در این فصلنامه منتشر شده بود که ۶۰۷ نفر در نوشتن مقالات نقش داشته‌اند. ۷۴ درصد از نویسندگان مقالات را مردان و ۲۶ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. ۲۳۶ اثر (۹۷ درصد) حاصل کارگروهی و ۸ اثر (۴ درصد) حاصل کار انفرادی است. ۲۷ درصد از نویسندگان مقالات، استادیار، ۱۵ درصد دانشیار، ۱۳ درصد دانشجوی دکتری، ۵ درصد استاد تمام هستند و مابقی سطوح علمی جایگاه پایین‌تری را کسب کرده‌اند. بررسی وابستگی سازمانی نویسندگان نشان می‌دهد که ۳۸ اثر (۱۶٪) حاصل تلاش پژوهشگران دانشگاه الزهرا (س) است و دانشگاه‌های علامه طباطبایی، شیراز، تهران و مازندران به ترتیب در رتبه‌های بعدی

خانواده منتشرشده بود. علی‌رغم افزایش کلی انتشارات مربوط به فرزندخواندگی ۱۹۸۸-۲۰۱۷، این تحلیل محتوا فقدان تحقیقات تجربی در مورد فرزندخواندگی را در زمینه مشاوره نشان داد. بنا بر نتایج مطالعه پژوهشگران الگوهایی را به‌منظور جهت‌گیری‌های روش‌شناختی پیشنهاد کردند.

دایرنگ و میدیو^{۱۳} (۲۰۱۷) در مطالعه‌ای مقالات مالیاتی منتشرشده در مجله تحقیقات حسابداری آمریکا را در بازه زمانی سال‌های ۲۰۰۷ الی ۲۰۱۷ مورد بررسی قرار دادند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد که به‌طورکلی طی این سال‌ها ۱۷ عنوان مقاله در زمینه مالیات در این نشریه منتشرشده است که در سه گروه اصلی شامل: تأثیرات واقعی مالیات‌بندی، اجتناب از مالیات و تحقیقات مرتبط با مالیات و حسابداری مالی طبقه‌بندی می‌شوند. آن‌ها همچنین تحقیقات پراکنده در حسابداری مالیات‌های غیر پایه مانند، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر فروش، مالیات بر دارایی و مالیات بر اشتغال را برجسته کردند.

گافی و هارپ^{۱۴} (۲۰۱۷) نشریه تحقیقات حسابداری مدیریت را بین سال‌های ۱۹۸۹ تا ۲۰۱۳ تحلیل محتوای توصیفی نمودند. مقالات منتشرشده در نشریه مذکور با استفاده از روش تحقیق، موضوع و نظریه‌های زیربنایی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و اطلاعاتی در مورد تغییر در محتوای مقالات و شناسایی روند بالقوه ارائه شد. نتایج پژوهش نشان داد که روش‌هایی از قبیل پیمایش، مطالعات مروری و مطالعات میدانی در طی زمان روندی نزولی داشته‌اند. وورواچیس و وودوارد^{۱۵} (۲۰۱۵) در پژوهشی با عنوان تحلیل محتوای پژوهش‌های انجام‌شده درباره گزارشگری محیطی و اجتماعی به بررسی روندها و چالش‌های آن‌ها پرداخته‌اند. این پژوهش با استفاده از ترکیب مرور شبه سیستماتیک ادبیات پژوهش با فراتحلیل تفسیری، ۲۵۱ مقاله چاپ‌شده طی ۴۰ سال اخیر در مجموعه مجلات مرتبط با این حوزه را با استفاده از شاخص‌های مهم پژوهش‌ها شامل پرسش‌ها و چارچوب پژوهش، بررسی کرده و به این نتیجه رسیده است که در رابطه با استفاده از این روش به‌خصوص درباره قابلیت مقایسه و پایایی طرح‌های کدگذاری در این مقالات،

خلق آثار قرار دارند. از نظر موضوعی ۵۸ درصد مقالات در حوزه حسابداری مالی، ۱۲ درصد حسابداری مدیریت، ۱۱ درصد حسابداری، ۸ درصد حاکمیت شرکتی و ۲ درصد در حوزه مالیات بوده است.

نتایج پژوهش جافری و رضانی‌نژاد (۱۳۹۹) در تحلیل محتوای کمی و روند مقالات چاپ‌شده حوزه رسانه در ورزش در نشریات علمی‌پژوهشی ایران، تمامی مقالات چاپ‌شده در نشریات علمی‌پژوهشی مدیریت ورزشی و پایگاه اطلاعات علمی (جهاد دانشگاهی ایران) مورد بررسی قرار دادند که درنهایت مشخص شد که ۵۱ مقاله در زمینه رسانه‌های ورزشی به چاپ رسیده بود. ابزار مورد استفاده سیاهه کدگذاری شده از محتوای مقالات بود که جهت روایی آن از متخصصان مدیریت ورزشی و برای اطمینان از پایایی آن از دو کدگذار استفاده شد و بعد از توافق نهایی، تجزیه و تحلیل روی آن‌ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی (آزمون کای اسکوئر^{۱۶}) انجام گرفت. یافته‌ها نشان داد در سال ۱۳۹۸ بیشترین مقالات در این حوزه چاپ‌شده (۳۷/۲۵ درصد) است و بیشتر تحقیقات با رویکرد کاربردی انجام گرفته است (۸۲/۳۵ درصد). روش تحقیق بیشتر مقالات نیز به‌صورت کمی و پیمایشی (۶۴/۷ درصد) بود و اکثر مقالات با روش‌های آماری مقایسه‌ای و تی (۱۶/۶۶ درصد) انجام شده‌اند. اکثر نویسندگان از متخصصان دانشگاهی بودند (۲۱/۵ درصد) و تلویزیون بیشترین حوزه تحقیقاتی در رسانه‌ها (۳۱/۳۷ درصد) را داشت. نتایج آزمون کای اسکوئر نشان داد بین تعداد مقالات چاپ‌شده در حوزه رسانه ورزشی با توجه به نوع رسانه و بین تعداد مقالات چاپ‌شده در حوزه رسانه ورزشی با توجه به روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها تفاوت معناداری وجود دارد که نشان‌دهنده گستردگی رسانه ورزشی در پژوهش و تحقیق است.

لیو^{۱۷} و همکاران (۲۰۱۹) در تحلیل محتوای مقالات مجلات مشاوره به بررسی ۳۰ ساله مقالات مورد پذیرش در این نشریه پرداختند و در تحلیل محتوایی دقیق، مروری سیستماتیک از تحقیقات پذیرش در مشاوره از سال ۱۹۸۸ تا ۲۰۱۷ ارائه نمودند. از مجموع ۴۵ مقاله در مورد فرزندخواندگی در ۱۳ مجله مشاوره، ۲۰ مورد از آن‌ها در مجله

13. Guffy & Harp

10. Vourvachis & Woodward

6. Chi-Square

7. Liu

8. Dyreng & Maydew

آماري پژوهش حاضر را تمامی مقالات علمی و پژوهشی منتشر شده در فصلنامه علمی - پژوهشی تعامل انسان و اطلاعات از بهار ۹۳ تا زمستان ۱۴۰۱ در برمی‌گیرد که طی ۹ دوره به چاپ رسیده‌اند. تعداد مقالات ۲۴۲ مورد بود که تمامی آن‌ها مورد بررسی و تحلیل محتوایی قرار گرفته‌اند. ابزار مورد استفاده سیاهه و آرسی محقق ساخته بود. با مراجعه به هر یک از شماره‌های مجله و مقاله‌های آن، اطلاعات تحلیل محتوایی شامل تعداد مقالات چاپ شده در فصلنامه، تعداد نویسندگان به تفکیک جنسیت، مرتبه علمی نویسندگان، رشته/گرایش و موضوع‌ها و محورهای مورد توجه نویسندگان، دانشگاه‌ها/ سازمان‌های مشارکت کننده، جامعه آماری، رویکرد، نوع، سطح تحلیل، استراتژی و مقطع زمانی پژوهش‌ها مورد بررسی قرار گرفتند. داده‌های به دست آمده با استفاده از نرم‌افزار اکسل^{۱۲} مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. همچنین در تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی، نظیر دسته‌بندی داده‌ها بر حسب توزیع و درصد فراوانی و نیز، رسم نمودار و جدول، استفاده شده است. از نمونه گیری استفاده نشده و همه عناصر جامعه، به صورت سرشماری بررسی شده‌اند.

یافته‌ها

طبق یافته‌های پژوهش و همان‌گونه که پیش‌تر اشاره شد، تعداد ۲۴۲ مقاله در فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات (از بهار ۹۳ تا زمستان ۱۴۰۱) طی ۹ دوره مقاله به چاپ رسیده است که از این میان در سال ۹۳ بیشترین تعداد مقاله به چاپ رسیده است که در ادامه به تفکیک به تحلیل محتوای مقالات پرداخته می‌شود.

مسائل زیادی وجود دارد. رادشلدرز و لی^{۱۱} در مقاله‌ای تحت عنوان « بررسی روندها در مطالعات مدیریت دولتی: بررسی مقالات مجله مدیریت دولتی سال ۲۰۰۹-۲۰۰۰ » به این نتیجه رسیدند که محققان غیر آمریکایی مشارکت بیشتری در نگارش مقاله‌ها داشته‌اند و مشارکت مقامات و کارکنان دولتی رو به کاهش بوده است. همچنین بیشتر پژوهش‌های مجله در حوزه‌های بودجه‌بندی و مالی، مدیریت، خطمشی، سازمان و امور کارکنان، نوشته شده‌اند. روش‌های پژوهش به کاررفته عبارت بودند از: روش کمی-آماري (۳۳/۴٪) تجربی (۲۷/۸٪) و رویکرد تحلیلی (۱۸/۱٪). همچنین بررسی در حوزه مورد مطالعه مقالات، تمرکز بر سه موضوعات زیر را روشن ساخت: تعامل و ارتباط میان متخصصان دولتی و دانشگاهیان، رویکرد مدیریت دولتی نوین، پاسخ‌دهی مدیریت دولتی در قبال موضوعات مختلف.

روش پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است و به دلیل اینکه این پژوهش درصدد توصیف و ارزیابی محتوای مقالات فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات است، از نوع تحلیل محتوا است. در تحلیل محتوا پژوهشگر در یک اقدام هماهنگ ضمن شناسایی کلیه پژوهش‌های صورت گرفته و ارزیابی دقیق آن‌ها سعی می‌کند برای یک سؤال مشخصی پاسخ لازم را فراهم کند (صیامیان، ۱۳۹۳)؛ لذا، در این مطالعه با تحلیل محتوای و با رویکرد توصیفی، فراوانی موضوع تحت بررسی، تعیین و بر اساس آن نتیجه‌گیری انجام می‌شود. جامعه

کلیدواژه	
تعداد	درصد فراوانی
کاربر	
(ارزیابی رابط کاربر، تعامل کاربر، رضایت کاربر، مطالعات کاربران، رابط کاربر، مشارکت کاربران، محیط رابط کاربر، رفتار اطلاع‌یابی کاربر، مطالعه کاربر، تجربه کاربر، نگرش کاربر، کاربران کتابخانه، کاربرمحور، پارادایم کاربرمحور، ارزیابی کاربر)	
۲۶	۸٪

¹². Excel

¹¹. Raadschelders & Lee

رفتار اطلاع‌یابی	
رفتار اشتراک دانش، رفتار مصرف‌کننده، رفتار اطلاع‌یابی، رفتار برنامه‌ریزی نشده، رفتار اطلاع‌یابی مشارکتی، رفتار اطلاع‌یابی اشتغال، رفتار اطلاع‌یابی ربط، رفتار اطلاع‌جویی، رفتار تعامل جستجوی اطلاعات، رفتار پرس‌وجو، رفتار اطلاع‌یابی سلامت، رفتار اطلاع‌یابی جستجو، رفتار اطلاع‌یابی انسان، رفتار کتاب‌خوانی،	
۲۳٪	۵۸
کتابخانه	
کتابخانه دیجیتال (۹)، کتابخانه عمومی (۱۰)، کتابخانه دانشگاهی (۱۱) کتابخانه آزاد اسلامی (۲)، کتابخانه ملی و مرکز اسناد ایران (۵)، کتابخانه مرکزی دانشگاه‌های ایران (۳)	
۱۶٪	۴۰
علم اطلاعات و دانش‌شناسی	
۲٪	۶
نیاز اطلاعاتی	
نیاز اطلاعاتی تجاری، نیاز اطلاعاتی سلامت،	
۶٪	۱۵
بازیابی	
بازیابی اینگورسن و بارولین، ارزیابی نظام‌های بازیابی، بازیابی تصاویر مبتنی بر متن / محتوا، سیستم بازیابی تصاویر، بازیابی تصاویر مبتنی بر متن، ارزیابی بازیابی اطلاعات، بازیابی اطلاعات موسیقایی، ذخیره و بازیابی تصاویر، نظام بازیابی اطلاعات، اثربخشی فرآیند بازیابی اطلاعات،	
۸٪	۲۰
مدیریت اطلاعات	
تامل انسان و اطلاعات، چشم‌پوشی / پرهیز / اجتناب از اطلاعات، رد اطلاعات مدل فرآیند جستجوی اطلاعات، مدل فناوری اطلاعات، رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات معماری اطلاعات، کاربرد فناوری اطلاعات، فن آوری اطلاعاتی و ارتباطی، مدل فرآیند جستجوی اطلاعات، سواد اطلاعاتی، فقر / فقیر اطلاعاتی، محیط اطلاعات علمی، محیط اطلاعات عمومی، رئالیسم اطلاعاتی، رفتار اطلاعات اشتغال، سنجش سواد اطلاعاتی، دستیابی به اطلاعات، ارزیابی باورپذیری اطلاعات، مدل‌سازی رفتارهای اطلاعات، باورپذیری اطلاعات وب، فرهنگ اطلاعاتی، اطلاعات الکترونیکی، مدیریت اطلاعات، مدیریت اطلاعات شخصی، منابع اطلاعات، جایگاه اطلاعات، سامانه اطلاعات تحقیقات جاری (کریس)، نیازسنجی اطلاعات، مصرف‌کننده اطلاعات سلامت، اپیدمیولوژی اطلاعات، عرضه اطلاعات سلامت، تقاضای اطلاعات سلامت، رفتار اطلاعاتی تجاری، اعتبار اطلاعات، کیفیت اطلاعات، ترکیبات اطلاعات، اطلاعات نادرست / فریبنده، بازیابی اطلاعات موسیقی، اطلاعات شخصی، بازیابی اطلاعات موسیقایی، اطلاعات الکترونیک، اعمال اطلاعات، مدیریت اطلاعات، اطلاعات چاپی، جستجوی اطلاعات، کالاسازی اطلاعات، نقد اطلاعات، تعامل اطلاعاتی، مدیریت امنیت اطلاعات، مشاوره اطلاعاتی، خدمات اطلاعاتی، سیستم اطلاعات، پارادایم رفتار اطلاعات، معماری اطلاعات،	
۳۸٪	۹۳
روش تحقیق	
گراند تئوری، مدل کولتو، رویکرد کیفی، تحلیل مضمون، تحلیل معنایی، فراترکیب، فراتحلیل، مطالعه کیفی، خودکارآمدی در پژوهش کیفی، دلفی فازی، روش داده‌بنیاد، روش دلفی، روش کمی، روش شناسی، روش اکتشافی، خوشه‌بندی، محتوای تعاملی، روش شناسی پژوهش، تنوع روش‌شناختی، علم‌سنجی، هم‌واژگانی، مصاحبه واقع‌مدار، رویکرد آمیخته، تحلیل روند، آنتمتریکس، مسئله‌های پژوهش، مدل الیس، تحلیل استنادی، مدل مکاشفه سایبرنتیکی، فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی، روش فازی، تئوری مبنی بر داده	
۱۸٪	۴۴
پایگاه اطلاعاتی	
وب آو ساینس، گوگل پلاس، پایگاه ابسکو، وب‌سایت کتابخانه، پایگاه اطلاعاتی گنج، پایگاه اطلاعاتی تمام متن	
۲/۵٪	۶
شبکه‌های اجتماعی	
ریسرچ گیت، اینستاگرام، رسانه اجتماعی، خستگی از رسانه‌های اجتماعی، شبکه اجتماعی، شبکه گراف‌های علمی، شبکه، شبکه اجتماعی اینترنتی، فیس‌بوک، تحلیل شبکه اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی پیوسته، شبکه اجتماعی علمی، شبکه اجتماعی آنلاین، شبکه اجتماعی مجازی، داده‌های کلان در شبکه اجتماعی، شبکه اجتماعی تخصصی، شبکه عصبی مصنوعی، سلفی، رسانه‌های اجتماعی، شبکه اجتماعی مبتنی بر تلفن همراه،	
۱۸٪	۴۵
سازمان‌دهی	
استاندارد ایزو ۹۹۹-۱۹۹۶، استاندارد بی. اس، ۳۷۰۰؛ سازمان‌دهی منابع موسیقایی؛ ابزار استاندارد	
۱/۶٪	۴

جدول ۰۱. توزیع فراوانی حوزه‌های موضوعی مقالات

حوزه‌های موضوعی

بررسی عناوین مقالات و کلیدواژه‌های به‌کاررفته در مجموعه مقالات چاپ‌شده در نشریه مورد مطالعه نشان داد که به‌طور کلی مقالات را می‌توان در ۱۱ موضوع اصلی و ۱۶۵ موضوع فرعی دسته‌بندی کرد. حوزه‌های اصلی عبارت‌اند از: کاربر، رفتار اطلاع‌یابی، کتابخانه، علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، نیاز اطلاعاتی، بازبایی، مدیریت اطلاعات، روش تحقیق، پایگاه اطلاعاتی، شبکه اجتماعی و سازمان‌دهی که در جدول ۱ به دسته‌بندی مقالات به تفصیل اشاره شده است.

جنسیت نویسندگان

اطلاعات مندرج در جدول ۲ درباره توزیع جنسیتی نویسندگان نشان داد که ۵۷ درصد از آن‌ها مرد و ۴۳ درصد از آن‌ها، زن بوده‌اند. از نظر سهم نویسندگان در نگارش مقاله، ۳۰۴ نفر مرد و ۲۶۹ نفر زن بودند که این نتیجه حاکی از نقش پررنگ‌تر مردان در نگارش مقاله‌های چاپ‌شده است.

باتوجه به اطلاعات مندرج در جدول ۱، سهم موضوعی مقالات از ۲۴۲ مقاله مورد بررسی به ترتیب به موضوع‌های مدیریت اطلاعات (۳۸٪)، رفتار اطلاع‌یابی (۲۳٪)، شبکه اجتماعی (۱۸٪)، روش تحقیق (۱۸٪)، کتابخانه (۱۶٪)، کاربر (۸٪)، بازبایی (۸٪)، نیاز اطلاعاتی (۶٪)، پایگاه اطلاعاتی (۲٪)، علم اطلاعات و دانش‌شناسی (۲٪) و سازمان‌دهی (۱٪) اختصاص یافته است که بیشترین سهم مربوط به مدیریت اطلاعات با ۳۸٪ و کمترین سهم مربوط به سازمان‌دهی با ۱٪ است.

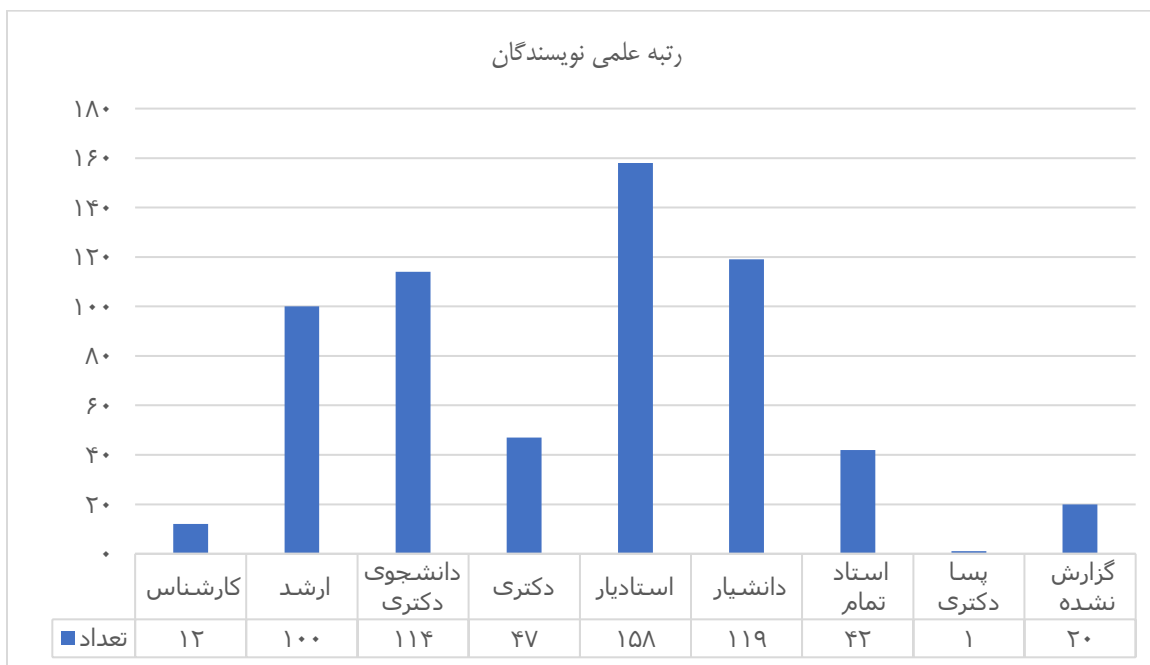
جنسیت	تعداد	درصد
مرد	۳۸۳	۵۷
زن	۲۸۲	۴۳
مجموع	۶۶۵	۱۰۰

جدول ۲. توزیع فراوانی جنسیت نویسندگان

شایان‌ذکر است رتبه علمی تعداد ۲۰ نفر از نویسندگان گزارش نشده است که در خور تأمل است.

رتبه علمی نویسندگان

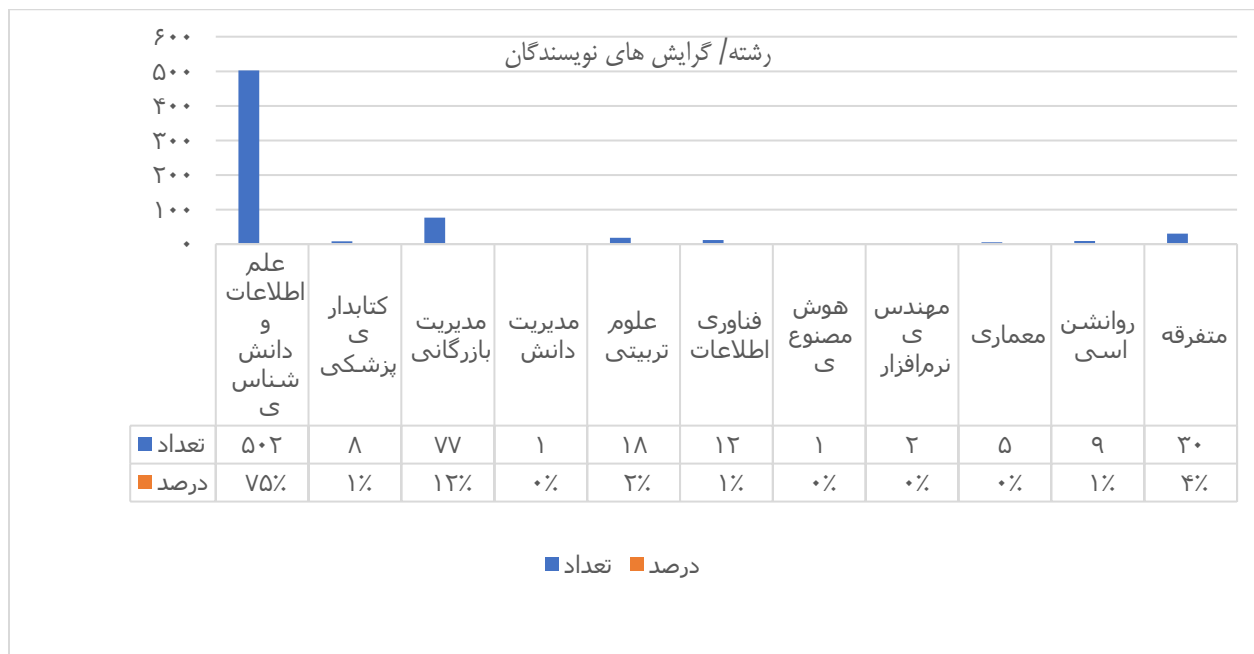
بر اساس یافته‌های پژوهش و مطابق با نمودار ۱، بیشترین افراد مشارکت‌کننده در نگارش مقاله‌ها، استادیاری (۱۵۸) بوده‌اند؛ در مرتبه دانشجویی، ۱۱۹ نفر در جایگاه بعدی قرار گرفتند.



نمودار ۱. رتبه علمی نویسندگان

دانش‌شناسی با ۷۵ درصد بیشترین مشارکت را در نگارش مقاله‌ها داشته‌اند. همچنین، رشته علمی بیشتر عناوین مقالات مرتبط با رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی بوده؛ ضمن اینکه طبق یافته‌ها، پژوهشگران حوزه مدیریت بازرگانی، علوم تربیتی و فناوری اطلاعات مجموعاً بیشتر از رشته‌های دیگر، در تألیف مقاله‌های نشریه سهم داشته‌اند.

رشته/گرایش نویسندگان: بر اساس یافته‌های پژوهش که در نمودار ۱ مندرج گردیده است، پژوهشگران حوزه علم اطلاعات و



نمودار ۲. درصد فراوانی رشته گرایش‌های نویسندگان

خوارزمی در نگارش مقاله‌های بررسی شده است. همچنین دانشگاه اصفهان با ۲۷ عنوان مقاله، دانشگاه آزاد با ۲۵ عنوان مقاله، دانشگاه تهران با ۲۱ عنوان مقاله، دانشگاه بهشتی با ۱۸ عنوان مقاله و دانشگاه چمران با ۱۵ عنوان مقاله به ترتیب بیشترین مشارکت را در نگارش مقاله‌ها داشته‌اند.

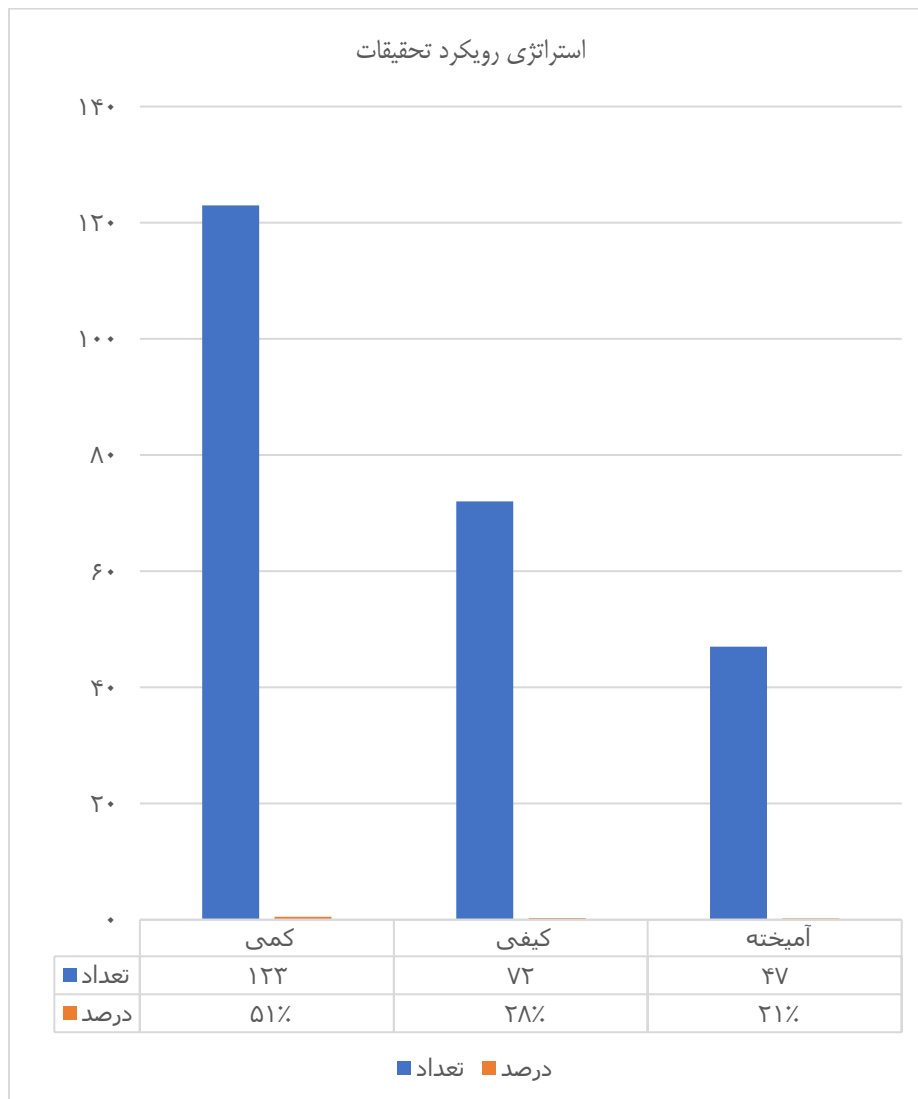
دانشگاه‌ها/سازمان‌های مشارکت‌کننده: بر اساس یافته‌های پژوهش، نویسندگان این مقاله‌ها وابسته به دانشگاه و سازمان متفاوت بوده‌اند؛ ولی بیشترین مشارکت، توسط نویسندگان دانشگاه خوارزمی بوده است؛ این تعداد، نشان‌دهنده سهم بسزای دانشگاه

جدول ۳. دانشگاه‌ها و محل تحصیل پژوهشگران

محل تحصیل	تعداد	درصد
اصفهان	۲۷	۱۱%
چمران	۱۵	۶%
شیراز	۷	۳%
تهران	۲۱	۹%
مشهد	۱۰	۴%
آزاد اسلامی	۲۵	۱۰%
بهشتی	۱۸	۷%
بزن	۹	۴%
خوارزمی	۵۳	۲۲%
پایم نور تهران	۵	۲%
علامه	۱۰	۴%
التهرا	۱۰	۴%
گزارش نشده	۱۴	۵%
شاهد	۵	۲%
محقق اردبیلی	۵	۲%
زینت مدرس	۸	۴%
مجموع	۲۴۲	۱۰۰%

است. سایر پژوهشگران را کتابداران، سیاست‌گذاران علم و فناوری، کتابداران و اطلاع‌رسانان و مؤسسات آموزشی و پژوهشی در بر می‌گیرند.

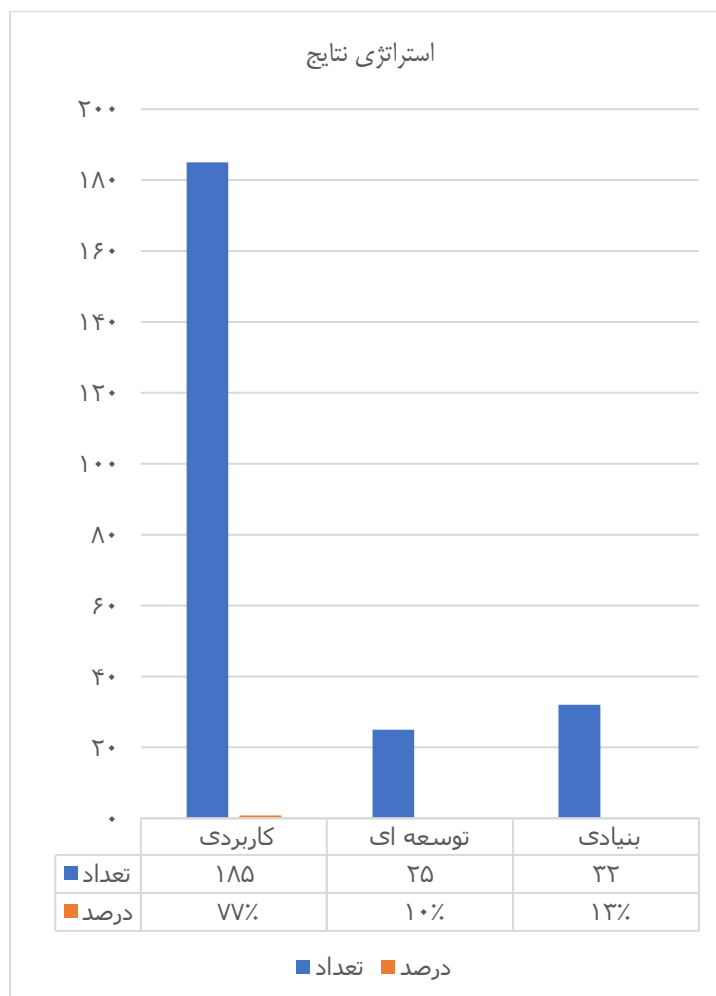
جامعه آماری پژوهش‌ها: مطابق با یافته‌های پژوهش، جامعه آماری پژوهش‌های کمی، دانشجویان، اساتید و دانشگاهیان بوده



نمودار ۳. استراتژی رویکرد تحقیقات

پژوهش‌ها را شامل می‌شود و پژوهش‌های کیفی ۲۸ درصد و آمیخته ۲۱ درصد به خود اختصاص دادند.

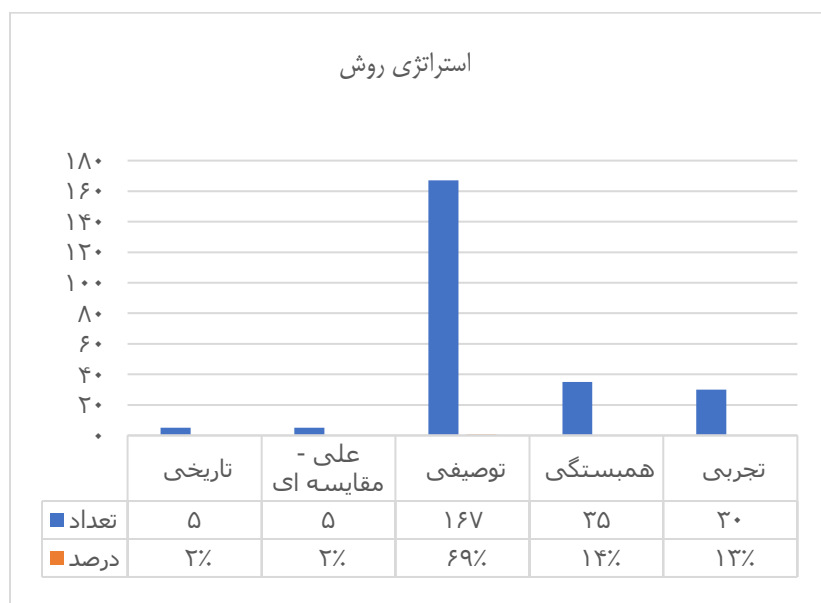
استراتژی رویکرد پژوهش‌ها: از لحاظ رویکرد پژوهشی و همان‌گونه که در جدول مشاهده می‌شود، از میان ۲۴۲ مقاله چاپ‌شده، ۱۲۳ مقاله با رویکرد کمی انجام‌شده که ۵۱ درصد



نمودار ۴. استراتژی نتایج تحقیقات

دارند. همچنین بیشترین مورد تحقیقات کاربردی به تعداد ۱۰ عنوان متعلق به شماره چهارم دوره پنج سال ۹۷ می‌باشند و بیشترین مورد تحقیقات بنیادی تعداد ۵ عنوان در شماره چهارم سال ۱۴۰۰ به چاپ رسیده است.

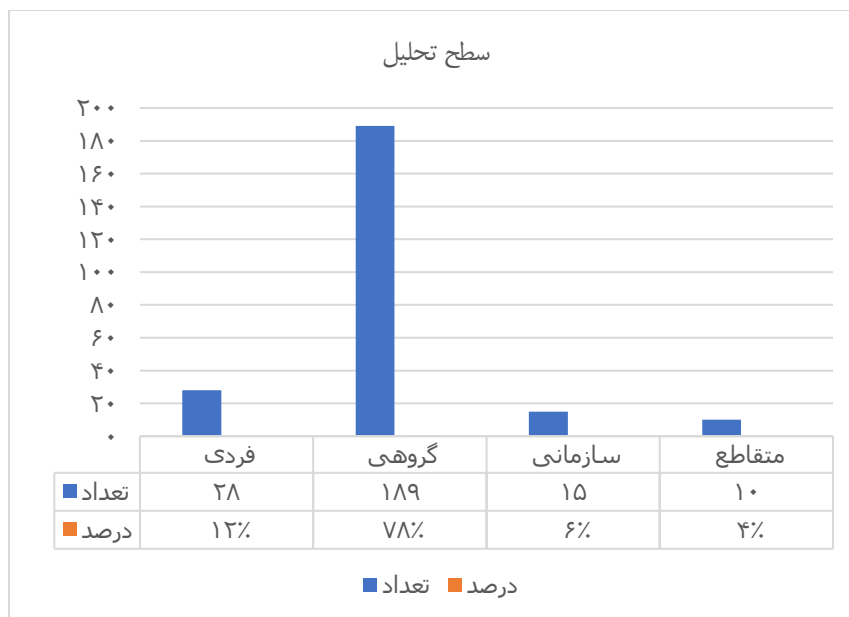
استراتژی نتایج پژوهش‌ها: طبق یافته‌های پژوهش، پژوهش‌های کاربردی با تعداد ۱۸۵ بالاترین درصد ۷۷ درصد فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات را داشته است و پژوهش‌های توسعه‌ای و بنیادی به ترتیب با ۳۳٪ و ۲۵٪ در رتبه‌های بعدی قرار



نمودار ۵. استراتژی روش تحقیقات

همبستگی ۳۵٪ در رتبه دوم و تحقیقات تجربی تعداد ۳۰ عنوان با ۱۳٪ فراوانی در رتبه بعدی قرار دارند.

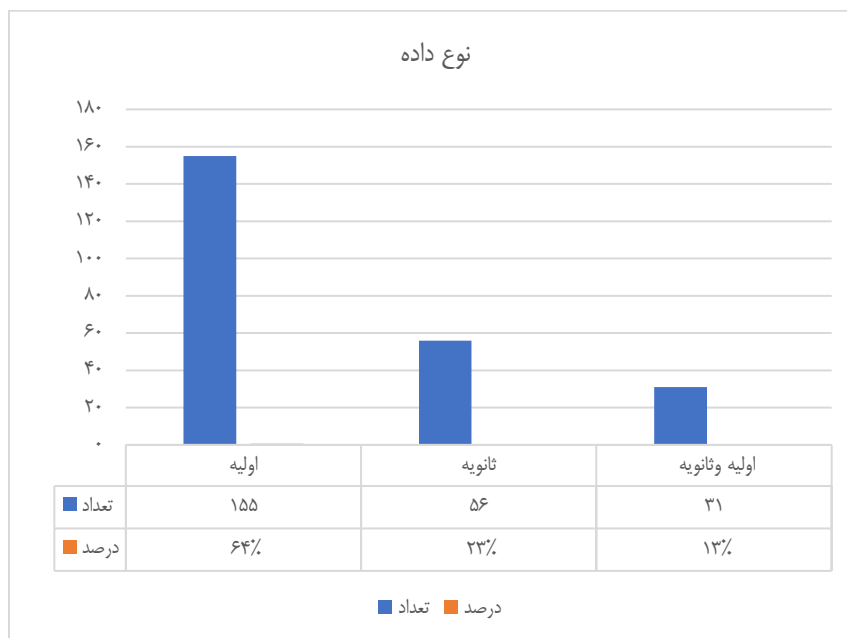
استراتژی روش پژوهش‌ها: طبق یافته‌های پژوهش، پژوهش‌های توصیفی با ۱۶۷ عنوان بالاترین درصد (۶۹ درصد) مقالات فصلنامه علمی تعامل انسان و اطلاعات و پژوهش‌های



نمودار ۶. سطح تحلیل تحقیقات

و اطلاعات، سطح گروهی بوده و سطوح فردی، تقاطع و سازمانی، در مجموع ۲۱ درصد پژوهش‌ها را به خود اختصاص داده‌اند.

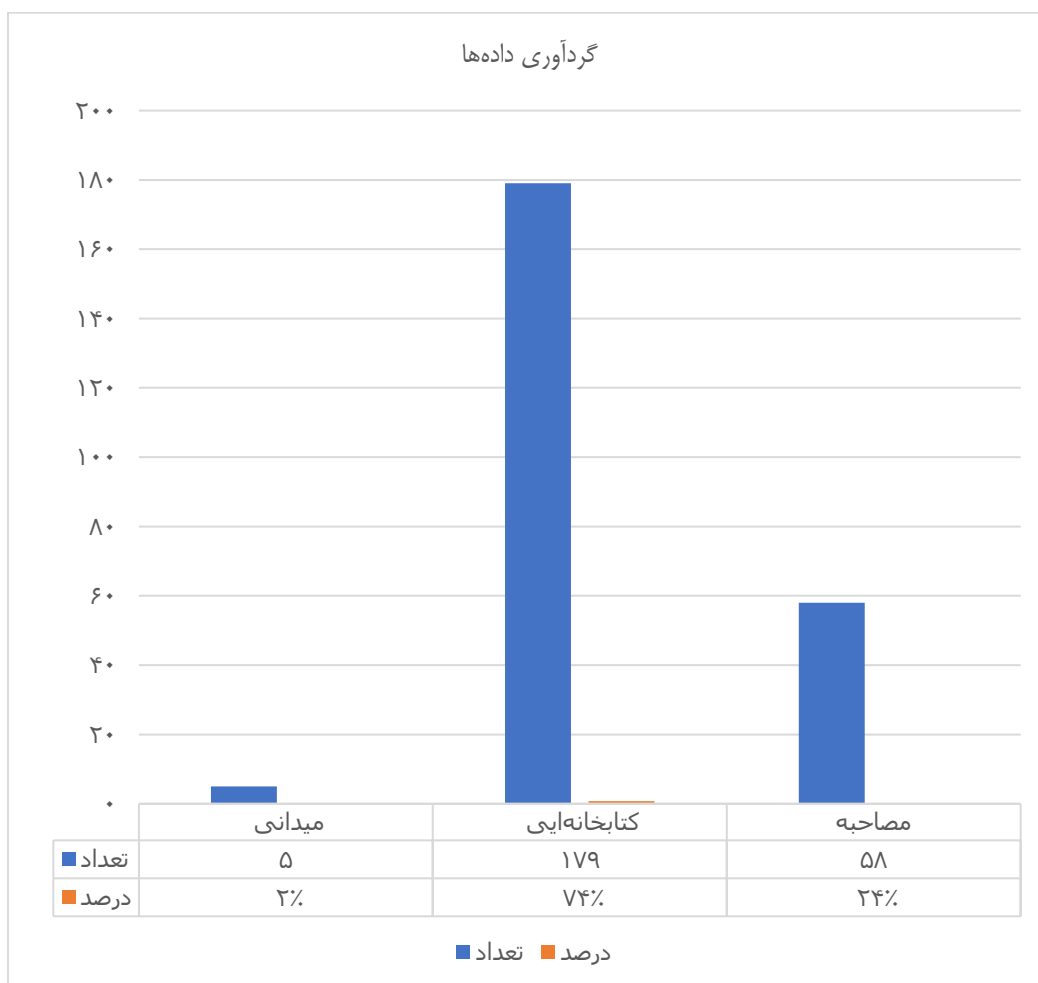
سطح تحلیل پژوهش‌ها: یافته‌های پژوهش نشان می‌دهند که سطح تحلیل ۷۸ درصد مقاله‌های چاپ‌شده در فصلنامه علمی تعامل انسان



نمودار ۷. نوع داده‌های تحقیقات

از داده‌های اولیه برای اجرای پژوهش استفاده کرده‌اند که درصد شایان توجهی است.

نوع داده‌ها: بررسی مقالات نشان می‌دهد که ۶۴ درصد از پژوهش‌های انجام‌شده در فصلنامه علمی تعامل انسان و اطلاعات



نمودار ۸. روش گردآوری تحقیقات

بیشتر به این ابزار توجه کرده‌اند. پس از پرسش‌نامه، روش مصاحبه در رتبه بعدی قرار گرفته ۲۴ درصد مقالات است. شایان ذکر است که در برخی پژوهش‌ها نیز ترکیبی از روش‌های بیان شده در جدول استفاده شده است.

ارزیابی و کنترل کرده، موجب ارتقای کیفیت فعالیت‌های پژوهشی شود (عبدالله‌پور، ۱۴۰۱). به‌طور کلی، زمانی می‌توان ارزیابی دقیق، مناسب و جامعی از نشر فعالیت‌های علمی در یک نشریه داشت که در مرحله نخست بتوان تصویر روشن و شفافی درمورد مقاله‌های

روش گردآوری داده‌ها: بررسی نتایج پژوهش نشان می‌دهد که اغلب پژوهش‌ها، برای گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه استفاده کرده‌اند. باتوجه‌به اینکه روش پرسش‌نامه از لحاظ طراحی، توزیع و جمع‌آوری، جزء ساده‌ترین روش‌ها محسوب می‌شود، پژوهشگران

بحث و نتیجه‌گیری

مجله‌های علمی از اصلی‌ترین ارکان انتقال دانش و یافته‌های نو هستند. این مجلات باتوجه‌به نقش و اهمیتی که در عرصه علم و دانش دارند، لازم است تا ارزیابی دقیق علمی شوند. ارزیابی دوره‌ای مجلات علمی می‌تواند سیاست‌گذاران تولید تازه‌های دانش را

توزیع فراوانی وابستگی سازمانی تولیدکنندگان مقالات نشان داد که بیشترین مشارکت، توسط نویسندگان دانشگاه خوارزمی بوده است. این امر بیانگر این واقعیت است که پژوهشگران دانشگاه خوارزمی به ارسال پژوهش‌ها و دستاوردها به مجله دانشگاه خود تمایل بیشتری دارند و طبیعتاً همین تمایل، میزان پذیرش و درصد بالای مشارکت پژوهشگران این دانشگاه را در انتشار مقالات بالا می‌برد. در ادامه و به ترتیب دانشگاه اصفهان، دانشگاه آزاد، دانشگاه تهران، دانشگاه بهشتی و دانشگاه چمران به ترتیب بیشترین مشارکت را در نگارش مقاله‌ها داشته‌اند.

نتایج پژوهش مبنی بر استراتژی نتایج پژوهش‌ها حاکی از آن بود که پژوهش‌های کاربردی با ۷۷ درصد و پژوهش‌های توسعه‌ای و بنیادی به ترتیب با ۱۰ درصد و ۱۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. بررسی استراتژی روش پژوهش‌ها نشان داد که پژوهش‌های توصیفی با ۶۹ درصد در رتبه اول، پژوهش‌های همبستگی با ۱۴ درصد در رتبه دوم و تحقیقات تجربی با ۱۳ درصد در رتبه سوم روش‌های پژوهش مورد استفاده در نگارش مقالات بودند. بررسی سطح تحلیل پژوهش‌ها نیز حاکی از آن بود که ۷۸ درصد مقاله‌های چاپ‌شده گروهی بوده و سطوح فردی، سازمانی و تقاطع در مجموع ۲۱ درصد پژوهش‌ها را به خود اختصاص داده‌اند.

نکته حائز اهمیت در بررسی داده‌های پژوهش که در نمودار ۳ نیز مشاهده می‌شود، افزایش مقاله‌های چاپ‌شده با رویکرد کیفی، در سال‌های اخیر است؛ به‌گونه‌ای که در بهار سال ۱۴۰۱، تعداد مقالات با رویکرد کمی بالاتر از دیگر رویکردها گزارش شده است. در این میان بیشترین مورد چاپ مقالات کمی با ۱۴ عنوان مقاله مربوط به شماره سوم و چهارم دوره ششم سال ۱۳۹۸ می‌باشد و بیشترین مورد تحقیقات آمیخته در شماره دوم سال ۱۴۰۱ به تعداد ۶ عنوان مقاله گزارش گردیده است.

همچنین نتایج یافته‌ها نشان داد که در ۶۴ درصد از پژوهش‌ها، از داده‌های اولیه استفاده شده است و پژوهشگران به‌ندرت از داده‌های ثانویه استفاده کرده‌اند. در خصوص روش گردآوری داده‌ها نیز،

چاپ‌شده در آن نشریه ارائه کرد. براین اساس، در پژوهش حاضر با رویکرد کیفی و تحلیل محتوایی به بررسی و تحلیل جامع مقالات منتشرشده در فصلنامه علمی تعامل انسان و اطلاعات پرداخته شد. به عبارت دقیق‌تر، هدف کلی از انجام مطالعه حاضر، تحلیل محتوای پژوهش‌های فصلنامه تعامل انسان و اطلاعات از زمان آغاز به انتشار این فصلنامه تا زمان پژوهش (از بهار ۹۳ تا زمستان ۱۴۰۱) بود. داده‌های مورد نیاز درباره تعداد مقالات چاپ‌شده در فصلنامه، جنسیت، رتبه علمی، رشته/گرایش و موضوعات و محورهای مورد توجه نویسندگان، دانشگاه‌ها/سازمان‌های مشارکت‌کننده، جامعه آماری، رویکرد، نوع، سطح تحلیل، استراتژی پژوهش‌ها، نوع و روش گردآوری داده‌ها، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل شدند. تحلیل تعداد مقالات منتشرشده در بازه زمانی مورد نظر نشان داد که تعداد ۲۴۲ مقاله طی ۹ دوره به چاپ رسیده است. بیشترین تعداد مقالات در سال ۱۳۹۳ (۳۱ مقاله در ۴ شماره) منتشرشده است. از سال ۱۳۹۳ به بعد روند کاهشی در انتشار مقالات مشاهده شد.

بررسی و تحلیل چگونگی اولویت‌ها و روند موضوعی مقالات نشان داد که از مجموع ۱۱ موضوع اصلی و ۱۶۵ موضوع فرعی، حوزه موضوعی مدیریت اطلاعات با ۳۸٪ بیشترین و حوزه موضوعی سازمان‌دهی با ۱٪ کمترین تعداد مقالات را به خود اختصاص داده‌اند.

تحلیل توزیع فراوانی جنسیت نگارندگان مقالات بیانگر اختلاف در نقش‌آفرینی مردان نسبت به زنان در نگارش مقالات بود. به‌گونه‌ای که مردان سهم و نقش پررنگ‌تری در نگارش مقالات داشته‌اند و غالباً در رتبه علمی استادیاری و سپس دانشیاری بوده‌اند. رتبه علمی ۲۰ نفر از نویسندگان نیز گزارش نشده است.

نتایج مربوط به گرایش و رشته علمی نویسندگان این مقالات نشان داد که پژوهشگران حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی با ۷۵ درصد در جایگاه نخست نگارش مقاله بودند. سپس پژوهشگران حوزه مدیریت بازرگانی، علوم تربیتی و فناوری اطلاعات مجموعاً بیشتر از رشته‌های دیگر، در تألیف مقاله‌های نشریه سهم داشته‌اند.

باتوجه به محدود بودن روش پژوهش مورد استفاده ۶۹ درصدی مقالات، به نظر می‌رسد تنوع روش‌های پژوهشی در پذیرش و انتشار مقالات نشریه باید بیشتر مورد توجه داوران، سردبیر و دیگر مسئولان نشریه قرار گیرد.

در برخی مقالات، اطلاعاتی مانند جامعه و نمونه آماری، عنوان دقیق دانشگاه، سازمان، گرایش، رشته علمی نویسنده و نظایر آن ذکر نشده است که پیشنهاد می‌شود که هیئت تحریریه و مدیر داخلی برای کسب اطلاعات دقیق، اهتمام بیشتری داشته باشند.

ابزار گردآوری داده‌ها، اغلب پرسش‌نامه بوده و از سایر ابزارها کمتر استفاده شده است؛ از این رو پیشنهاد می‌شود که هیئت تحریریه و داوران، به پذیرش مقالات که برای گردآوری داده‌ها از سایر ابزارها استفاده کرده‌اند بیشتر توجه کنند. بدیهی است که استفاده از ابزارهای متنوع، به افزودن غنای علمی پژوهش‌ها کمک می‌کند.

با توجه به نامساوی بودن میزان مشارکت پژوهشگران رشته‌های مختلف علمی در انتشار مقاله در فصلنامه، انتشار مقالات در حیطه‌های مختلف با نسبت تقریباً مساوی در هر شماره از نشریه می‌تواند این عدم توازن و تساوی را برطرف سازد. همچنین تعیین نیازهای پژوهشی توسط نشریه می‌تواند پژوهشگران را به حوزه‌های دیگر سوق دهد.

در حدود ۷۷ درصد پژوهش‌های بررسی شده از نوع کاربردی بودند و پژوهش‌های اکتشافی، سهم کمتری داشتند؛ از این رو پیشنهاد می‌شود که پذیرش پژوهش‌های اکتشافی نیز در اولویت قرار گیرد؛ زیرا این دسته از پژوهش‌ها به گسترش دانش موجود همسو با اهداف پژوهش کمک می‌کند.

تشکر و قدردانی: نویسندگان پژوهش حاضر از مدیران نشریه

تعامل انسان و اطلاعات و کلیه افرادی که در این پژوهش علمی ما را یاری نمودند کمال تشکر و قدردانی را داریم.

پرسش‌نامه ابزار غالب بوده است؛ نیاز به صرف زمان و هزینه کمتر و سهولت استفاده را می‌توان به‌عنوان مهم‌ترین دلیل بالابودن نرخ استفاده از روش پرسش‌نامه سهولت توزیع و جمع‌آوری پرسش‌نامه و تحلیل داده‌های حاصل از آن، انگیزه‌ای برای استفاده بیشتر پژوهشگران از این روش بوده است.

باتوجه به بررسی و تحلیل مقالات منتشر شده در فصلنامه و همچنین با الهام از یافته‌های پژوهش، پیشنهادهای زیر در راستای بهبود کیفیت مقالات فصلنامه مطرح می‌شود:

باتوجه به مشارکت پایین زنان در تدوین مقالات فصلنامه به نظر می‌رسد که جلب مشارکت فعال زنان در انجام پژوهش‌های مرتبط با حوزه‌های موضوعی نشریه و با تمرکز بر موضوعات و مسائل مربوط به زنان می‌تواند باعث افزایش همکاری آن‌ها در انجام پژوهش‌های مرتبط و انتشار نتایج پژوهش‌ها در فصلنامه شود.

باتوجه به اینکه حوزه سازمان‌دهی کمتر مورد توجه پژوهشگران گرفته بود، ضمن ضرورت بررسی دلایل کم‌اقبالی پژوهشگران به این حوزه در پژوهشی مستقل، پیشنهاد می‌شود هیئت تحریریه و داوران با تعیین اولویت‌های پژوهشی در حوزه‌های موضوعی که مورد غفلت یا عدم تمایل به‌واقع شده‌اند پژوهشگران را به انجام پژوهش در این حوزه‌ها سوق دهند.

باتوجه به آنکه که در بیشتر مقالات منتشر شده نویسندگان وابسته به دانشگاه خوارزمی بوده‌اند، بنابراین پیشنهاد می‌شود که سهم پذیرش مقاله از سایر دانشگاه‌ها افزایش یابد تا تنوع بیشتری از لحاظ نویسنده و دانشگاه در نگارش مقالات پدید آید.

References

- Dennis, A. D. (2007). The impact of the open access movement on medical based scholarly publishing in Nigeria. First Monday.
- Dyreg, S., & Maydew, E. L. (2017). Virtual issue on tax research published in the Journal of Accounting Research. Kenan Institute of Private Enterprise Research Paper, (18-4). 9.
- Eynon, R., Deetjen, U., & Malmberg, L. E. (2018). Moving on up in the information society? A longitudinal analysis of the relationship between Internet use and social class mobility in Britain. *The Information Society*, 34(5), 316-327.
- Fereshtehnejad, S., Motevalian, S., Moradi Lakeh, M., Aghili, S., Shafiee Sabet, A. (2010). Comparison of the Qualitative and Quantitative Indexes of Scientific Medical Journals Affiliated to Iran University of Medical Sciences with Iranian Exemplary Medical Journals during 2008-2010. *Razi Journal of Medical Sciences(RJMS)*, 17(77),40-54.
- Fidel, R. (2012). *Human information interaction: An ecological approach to information behavior*. Mit Press.
- Ghaedi, M.R., Golshani, A.R. (2016). Content Analysis Method: From Quantity-Oriented to Quality orientation. *Psychological Methods and Models*. 7(23):57- 82.
- Ghahnaviyeh, H., Movahedi, F., Yarmohamadian, M. H., & Ajami, S. (2011). Content and citation analysis of articles published in the journal of. *Health Information Management*, 8(1).
- Ghazimirsaeid, S. J., Kolbadi Nejad, K., Momtazan, M., & Mohammadi, M. (2015). Citation and content analysis of Journal of Payavard Salamat. *Journal of Modern Medical Information Sciences*, 1(2), 31-41.
- Ghobadi, M., Mohammad Esmaeil, S., & Mirhosseini, Z. (2016). Content Analysis of Journal;articles of pazhoheshhaye nahjolbalagha(1394-1389).*Nahjolbalagheh Research*, 15(2), 85-104.
- Guffey, D. M., & Harp, N. L. (2017). The journal of management accounting research: A content and citation analysis of the first 25 years. *Journal of Management Accounting Research*, 29(3), 93-110.
- Haghani, N. & Nejadmasoum, M. (2007). Linguistic and Thematic Analysis Journal of the Growth of Language Education from the Beginning to the Present. *Journal of Language Learning Development*, 84(3), 6-9. (In Persian)
- Imani, H., Abdollahzadeh, A., & Pourezat, A. A. (2018). Content Analysis of the Articles Published in the Journal of Public Administration in University of Tehran. *Journal of Public Administration*, 10(3), 387-414. doi: 10.22059/jipa.2018.265121.2359
- Jones, W., Pirolli, P., Card, S. K., Fidel, R., Gershon, N., Morville, P., & Russell, D. M. (2006, April). "It's about the information stupid!" why we need a separate field of human-information interaction. In *CHI'06 extended abstracts on Human factors in computing systems* (pp. 65-68).
- Khalili, L. (2014). *Human Information Interaction in daily life*. First National Conference on Human Information Interaction.
- Koufogiannakis, D. (2012). The State of Systematic Reviews in Library & Information Studies. *Evidence Based Library and Information Practice*, 7(2): 91- 95.
- Liu, Y., Jacoby, R. P., Jang, H., Li, D. (2019). A Content Analysis of Adoption Articles in Counseling journals: A 30-year Review. *The Family Journal*, 27(1), 67-74.
- Marchionini, G. (2008). *Human-information Interaction Research and Development*. *Library & Information Science Research.*, 30(3): 165-174.
- Mohammadi, M., & Safari, F. (2020). Content Analysis Researches in Knowledge and Information Science in Iran between 1980-2018. *Sciences and Techniques of Information Management*, 6(1), 180-203.
- Naemi Kia, M., Gholami, A., Helalizadeh, M., Ahar, S., Irani, R. (2019). Content Analysis and Comparison of Iranian Journals in Motor Behavior and Sport Psychology Domains. *Motor Behavior*, 11(37), 107-134.
- Nowkarizi, M., Taghipanahi, F., Dayyani, M. H. (2021). Investigating the Components of the Success in the Creating and Sharing of Educational Content on the Instagram Based on the Analysis of Human

- Information Interaction, *Technology of Education Journal (TEJ)*, 15(4), 777-792.
- Raadschelders, J. C., Lee, K. H. (2011). Trends in the Study of Public Administration. Empirical and Qualitative Observations from Public Administration Review, 2000–2009. *Public Administration Review*, 71(1), 19- 33.
- Sharifi, M., Mirdar, S., Sunasgari, B. (2012). Descriptive Analysis of Articles of Physical Education and Sport Sciences Journals in 1384-1388. *Sport Management Journal*, 4(12), 61-85.
- Siamian, H., Hassanzadeh, M., Nooshinfard, F., & Hariri, N. (2014). Information Needs of visually impaired people and Role of Libraries in Meeting Them: A Systematic Review. *Librarianship and Information Organization Studies*, 25(2), 150-165.
- Silva, T.F., de Melo, A.A., dos Santos, D.L.A., Vaz, E.C., Corvalan, L.C.J., de Lacerda Ribeiro, M., et al. Systematic review of bibliometric studies on SARS-CoV-2. (2020). *Revista Ciências em Saúde*, 10(3), 116-25.
- Soleymaniamiri, G., Ezadpour, M., Geramirad, F. (2020). Content Analysis of the Scientific Research Journal of “Empirical Research in Accounting”, *Empirical Research in Accounting*, 10(1), 121-140.
- Tirgar, A., Aghalari, Z. (2016). A Content Analysis of Economic in Scientific Outputs of Medical Sciences. *SALĀMAT-I IJTIMĀI (Community Health)*, 2(4), 223-227.
- Tirgar, A., & Samaei, S. E. (2016). Systematic analysis of a decade of occupational health research in Iran. *Journal of Occupational Hygiene Engineering*, 3(2), 47-55.
- Urs, S. (2022). The Changing Landscape of Human Information Interaction: The Past, Present, and the Management in Sport Media, 9(2), 96-108. doi: 10.30473/jsm.2021.53600.1431
- Future. A fireside chat with Gary Marchionini. *Information Matters*, 2(3), 1-3.
- Varnaseri, A., Nabizadeh, M., Hoseini Ahangari, S.A., Shabani, A. (2022). Analysis of the Content of the Researches of the Islamic Lifestyle Quarterly with a Focus on Health. *Islamic Life Style*, 6 (2):245-259
- Vourvachis, P., Woodward, T. (2015). Content Analysis in Social and Environmental Reporting Research: Trends and Challenges. *Journal of Applied Accounting Research*, 16(2), 166-195.
- Varnaseri, A. R., Tayfhsan, M., & Hosseini, B. M. S. (2022). A Knowledge Map of Knowledge Engineering Scientific Products from 2011 to 2021 on Web of Science: Scientometrics.
- Abdolahpour, E. (2022). Content and Citation Analysis of Articles in Paykareh Scientific Quarterly. *Paykareh*, 10(26), 82-90.
- Alipur Hafezi, M., & Matlabi, D. (2022). Content Analysis of Quarterly Journal of Razavi Culture. *Journal of Razavi Culture*, 10(37), 57-92. doi: 10.22034/farzv.2021.304779.1692
- Rezania, D., Moghanipour, M., & Zafarmand, S. J. (2021). Content Analysis of Articles in the Journal of Tourism Management Studies (2012-2018) based on the Participation Pattern of Authors and Methodological, Citation and Functional Characteristics of Articles. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 8(28), 169-201. doi: 10.22054/jks.2021.60526.1433
- Torabi, M., & Fathi, M. (2021). Content Analysis of the Research of the Journal Of Public Organizations Management. *Public Organizations Management*, 9(4), 55-66. doi: 10.30473/ipom.2021.58724.4374
- Rezania, D., Moghanipour, M., & Zafarmand, S. J. (2021). Content Analysis of Articles in the Journal of Tourism Management Studies (2012-2018) based on the Participation Pattern of Authors and Methodological, Citation and Functional Characteristics of Articles. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 8(28), 169-201. doi: 10.22054/jks.2021.60526.1433
- Jaferi, P., & Ramzani Nejhada, R. (2022). Content Analysis & The Trends of Published Papers in The Field of Sport & Media. *Communication*