

تحلیلی بر ورزش همگانی ایران با کاربرد مدل یابی معادلات ساختاری

مرجان صفاری*، محمد احسانی**، مجتبی امیری***

* استادیار دانشکده تربیت بدنی علوم ورزشی دانشگاه تربیت مدرس

** دانشیار دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس

*** دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۱/۲۹

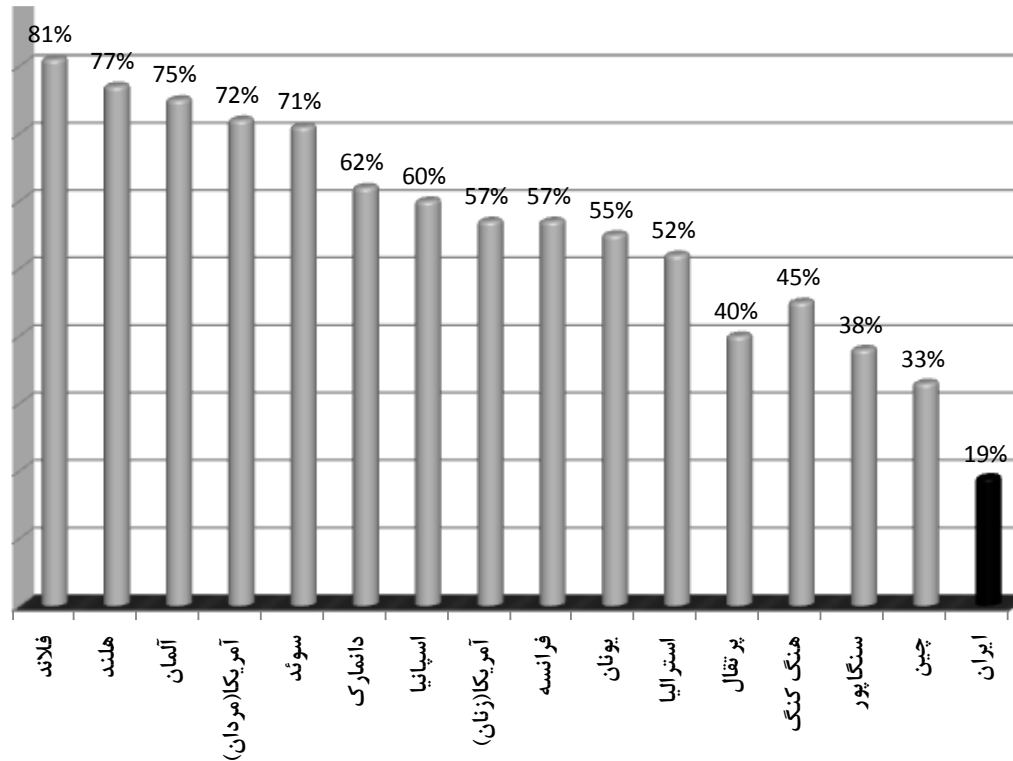
تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۲/۷/۱۵

چکیده

جوهره علم برپایه مدل‌های فراگیر است نه داده‌های پراکنده، زیرا داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تعبیر شوند. فقدان مدل‌های قابل اتکا در ورزش و به‌ویژه ورزش همگانی در ایران محقق را بر آن داشت تا به دستیابی مدل ورزش همگانی در ایران اهتمام ورزد. هدف این مطالعه، ارائه مدلی به منظور اندازه‌گیری و تحلیل ورزش همگانی ایران است. بدین منظور از پرسش‌نامه ۶۶ سؤالی مبتنی بر مدل ورزش همگانی ایران (برآمده از مطالعه‌ای کیفی به روش گراندد تئوری) استفاده شد. مقدار مجذورکای مدل، برابر با ۳۸۵/۷۶، شاخص برآورد ریشه میانگین مجذورخطا برابر با ۰/۰۸۲، شاخص نیکویی برازش برابر با ۰/۹۵ و شاخص نیکویی برازش اصلاح‌شده برای درجات آزادی مدل نیز برابر با ۰/۹۴ بود؛ بنابراین، این مقادیر حاکی از برازش خوب مدل است. این مدل بیان می‌کند که مشارکت مردم در ورزش از زمینه‌های گسترده‌تر اثر می‌پذیرد. این مدل نمایش ساده‌ای از ورزش همگانی ایران است و اجزای اساسی ورزش همگانی ایران را نشان می‌دهد. برپایه این مدل می‌توان فرآیند ورزش همگانی ایران را تجزیه و تحلیل کرد و به نوعی دسته‌بندی جدید دست یافت. **کلید واژه‌ها:** ورزش همگانی، ایران، مدل‌سازی معادلات ساختاری.

مقدمه

اوقات فراغت و تفریح را می‌توان نوعی حق، مزیت و تجربه تندرستی در نظر گرفت. اگر مردم جایگاه‌هایی برای بازی نداشته باشند یا سازمان‌هایی مانند دولت، فضاهایی برای تفریح عمومی مهیا نسازند دنیا به مکانی افسرده‌کننده‌ای تبدیل می‌شود (۱). اوقات فراغت عنصر اساسی تجربه انسانی است و فعال‌بودن در اوقات فراغت نقش مهمی در ظرفیت سلامتی جامعه دارد؛ بر این اساس دولت‌ها، سازمان‌های غیردولتی، و نهادهای بخش خصوصی باید در روند برنامه‌ریزی، نظارت، و پیشرفت تجارب اوقات فراغت، تفریح، و بازی‌های فعال همچون بازدارنده‌های بیماری و امراض مرتبط سرمایه‌گذاری کنند (۲). ورزش همگانی جنبش جهانی همگانی‌کردن ورزش‌های تفریحی است (۳). امروزه همگانی‌کردن ورزش‌های تفریحی به یکی از وظایف دولت‌ها تبدیل شده است. نتایج پژوهش‌ها نشان م دهد که دولت‌ها باید گسترش ورزش همگانی را سرلوحه برنامه‌های درازمدت خود قرار دهند؛ در غیر این صورت باید در انتظار آمارهای نگران‌کننده بیماری‌ها، غیبت از کار در اثر بیماری‌های ناشی از کم‌تحرکی، افزایش مرگ‌ومیر و کاهش سطح بهداشت عمومی باشند (۴). درصد شرکت‌کنندگان در ورزش همگانی کشورهای مختلف می‌تواند تصویر خوبی از وضعیت همگانی‌شدن ورزش‌های تفریحی در کشورهای مختلف جهان ارائه دهد (۵، ۶، ۷، ۸).



شکل ۱. درصد شرکت‌کنندگان در ورزش همگانی

همان‌طور که در شکل ۱ نمایان است، در بین کشورهای نمایش داده شده ایران با ۱۹ درصد مشارکت در رده آخر قرار دارد (۹). این آمار فاصله بسیار وضعیت همگانی‌شدن ورزش‌های تفریحی بین ایران و کشورهای منتخب را نشان می‌دهد. فلسفه ورزش همگانی تشویق شهروندان به ورزش و فعالیت‌های فیزیکی است و نیز پیامی برای سیاست‌گذاران دارد تا از موقعیت خود برای پیشبرد این هدف و فراهم‌آوردن فرصت برای مشارکت عموم افراد استفاده کنند (۱۰). از این رو مطالعات متعددی به منظور ارائه چارچوب تحلیلی و مدل به منظور همگانی‌کردن ورزش‌های تفریحی انجام شده است.

کمیته ورزش همگانی هنگ‌کنگ به منظور ارتقای ورزش همگانی مدلی بر مبنای سه مؤلفه (۱) آموزش شامل ارتقای آگاهی و دانش و مهارت، (۲) خدمات شامل امکانات و برنامه‌های آموزشی، و (۳) مشارکت‌کنندگان شامل مشارکت‌کنندگان مستقیم و غیرمستقیم ارائه کرده است و علاوه بر نقش دولت، بر مشارکت سازمان‌های غیردولتی نیز تأکید می‌کند (۱۱).

کمیسیون ورزش مرکز هنلی انگلستان، چارچوبی ملی برای گسترش ورزش در انگلستان، بر اساس محرک‌های کلیدی تغییر (جمعیت سالمند، کمبود زمان، رفاه و چاقی، سطوح سرمایه‌گذاری، استفاده مؤثر از آموزش، تغییر در دسترسی‌ها، داوطلبان و حرفه‌ای‌ها)، حوزه‌های تغییر (خانه، جامعه، محل کار، مدارس) و حوزه‌های سیاست‌گذاری (ترویج و بازاریابی، تغییر در وضع قوانین، کیفیت اعتبارگذاری و بهبود آن، ساختارها و مشارکت‌ها، عرضه و نوآوری، و برنامه‌ریزی استراتژیک) طراحی کرده است (۱۲).

کالینز و همکاران (۲۰۱۲) رویکردی چندبعدی به منظور افزایش مشارکت مردم در ورزش و فعالیت جسمانی به‌عنوان یک چارچوب نظری و مبنای طرحی مداله‌گرانه در تحقیقات ارائه داده‌اند (۱۳). ون تایکوم (۲۰۱۱) مدل اجتماعی-اقتصادی مشارکت در ورزش را ارائه کرده بر اساس این مدل اوضاع فرهنگی، اجتماعی و اقتصاد ملی به‌منزله بیرونی‌ترین لایه، و سپس محیط فیزیکی و محیط اجتماعی بر مشارکت فرد در ورزش اثر می‌گذارند (۱۴).

در مدل دانمارکی ورزش همگانی، فعالیت جسمانی و سلامت بین سه بخش از تقاضاهای اجتماعی در سه حوزه، دولتی، بازار و جامعه شهری تقسیم می‌شود و چهارنوع سازمان تجاری، دولتی، غیررسمی و داوطلبانه در این سه حوزه فعال‌اند. اغلب افرادی که در فعالیت‌های ورزشی مشارکت می‌کنند تحت پوشش بیش از یک نوع از این سازمان‌ها قرار می‌گیرند (۱۵).

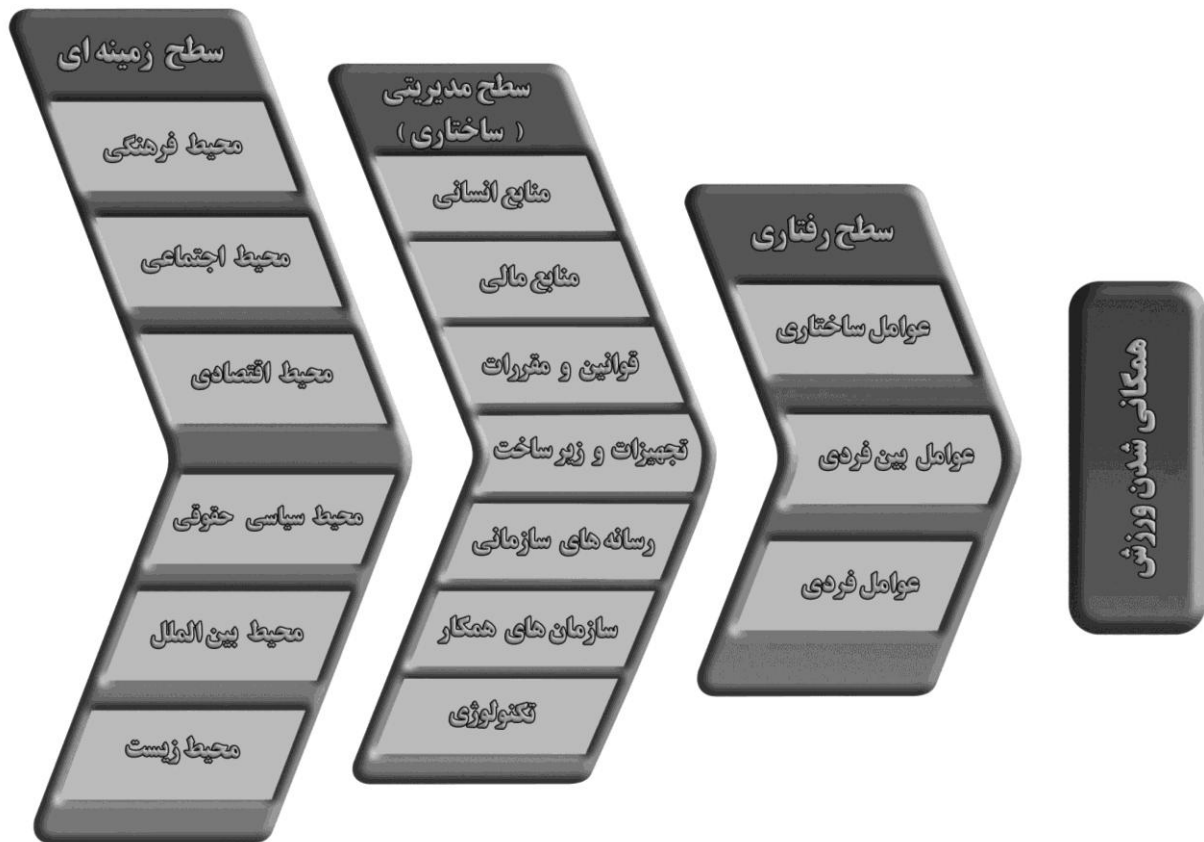
در مدل مدیریت ورزش‌های تفریحی پنج‌مرحله: (۱) نفوذ (عملیات مدیریتی و عملیات ارائه)، (۲) کارکرد (برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هدایت، کنترل-تولید، حمایت، امداد، نگهداری)، (۳) منابع (انسانی، مالی، امکانات، تجهیزات)، (۴) دسترسی (بازاریابی) (۵) هدف (خدمت، منفعت) معرفی می‌شود که از مرحله ابتدایی تا رسیدن به موفقیت در این حوزه باید طی شود (۱۶).

همان‌طور که از مطالعات پیش‌گفته برمی‌آید، جوهره علم بر پایه مدل‌های فراگیر است نه داده‌های پراکنده؛ زیرا داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تعبیر شوند؛ همچنین مطالعه ادبیات تحقیق نشان می‌دهد که هرچند مشارکت در فعالیت‌های ورزشی و توسعه سبک زندگی فعال مهم است و بخش وسیعی از جوامع به دنبال دستیابی به آن هستند، دانش مربوط به آن بدون توسعه باقی مانده است (۱۷). بنابراین فقدان مدل‌های قابل اتکا در ورزش و به‌ویژه ورزش همگانی در ایران محقق را بر آن داشت تا به دست‌یابی به مدل ورزش همگانی ایران اهتمام ورزد. چارچوب نظری این تحقیق بر مبنای مدل کیفی ورزش همگانی ایران است (شکل ۲). به منظور تدوین مدل کیفی با راهبرد پژوهشی نظریه داده‌بنیاد^۱ به جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها پرداخته شده است و مدل ورزش همگانی ایران در قالب سه سطح تدوین شده است: سطح محیطی^۲ شامل زمینه و اوضاع بیرونی و شش مؤلفه محیطی بین‌المللی^۳ محیط سیاسی-حقوقی^۴ محیط زیست^۵ محیط اجتماعی^۶ محیط اقتصادی^۷ و محیط فرهنگی^۸ می‌شود. سطح سازمانی^۹ که دربرگیرنده مجموعه روابط منظم حاکم بر اجزای داخلی و عینی ورزش همگانی ایران است و شامل هفت مؤلفه منابع انسانی^{۱۰} منابع مالی^{۱۱} تجهیزات و زیرساخت‌های ورزشی^{۱۲} فناوری^{۱۳} قوانین و مقررات^{۱۴} سازمان‌های همکار^{۱۵} و رسانه‌های سازمانی^{۱۶} است. و سطح رفتاری^{۱۷} که به عوامل مربوط به رفتار ورزشی مردم ایران با رویکرد سلامت می‌پردازد و شامل عوامل فردی^{۱۸} عوامل بین‌فردی^{۱۹} عوامل ساختاری^{۲۰} است (۱۸). در این تحقیق به آزمون (تجزیه و تحلیل آماری) مدل ورزش همگانی در جمعیت ایرانی پرداخته می‌شود.

1. Grounded theory
2. Contextual level
3. International ambient
4. Political-legal ambient
5. Environment
6. Social ambient
7. Economic ambient

8. Cultural ambient
9. Organizational level Component
10. Human resources
11. Financial resources
12. Equipments and infrastructures
13. Technology
14. Rules and regulations

15. Colleague organizations
16. Organizational media
17. Behavioral level
18. Personal factors
19. Interpersonal factors
20. Structural factors



شکل ۲. چارچوب نظری مطالعه: مدل ورزش همگانی ایران، برآمده از نظریه داده‌بنیاد (۱۸)

روش‌شناسی پژوهش

مطالعه حاضر تحقیقی کاربردی است و به توضیح نیروهای پدیدآورنده و شناسایی شبکه‌هایی می‌پردازد که به پیدایش و شکل گرفتن ورزش همگانی ایران منجر می‌شود.

جامعه و نمونه آماری

جامعه آماری این مطالعه را دست‌اندرکاران ورزش همگانی کشور شامل مدیران و کارشناسان سازمان‌های ورزشی مرتبط با ورزش همگانی ایران و همچنین اعضای هیئت علمی و دانشجویان دکتری مدیریت ورزشی ایران تشکیل دادند که در حوزه ورزش همگانی صاحب کتاب، مقاله یا سابقه اجرایی بودند. حجم نمونه براساس جدول مورگان برابر با ۳۰۱ نفر تعیین شد و روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای بود.

ابزار جمع‌آوری اطلاعات

ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسش‌نامه‌ای براساس مدل ورزش همگانی ایران بود (۱۸). به منظور بررسی روایی محتوایی پرسش‌نامه، از ۱۲ نفر متخصص رشته مدیریت ورزش خواسته شد تا براساس مدل ورزش همگانی ایران سؤال‌ها را بررسی کنند (۱۸). با توجه به نظر متخصصان، تعدادی از عوامل شناخته‌شده به دلیل شباهت با عوامل قبلی حذف شد یا در طبقات مربوط به خود قرار گرفت و

در نهایت با اعمال نظر متخصصان پرسش‌نامه‌ای با ۶۶ سؤال تهیه شد که با روش لیکرت و با ارزش عددی ۱ تا ۵ برای پاسخ هر سؤال امتیازبندی شده بود.

به منظور بررسی پایایی، پرسش‌نامه در یک مطالعه راهنما^۱ بین ۵۰ نفر عضو هیئت علمی دانشگاه، مدیران و کارشناسان سازمان‌های مرتبط با ورزش همگانی توزیع و ضریب آلفای کرونباخ^۲ به تفکیک عوامل محیطی، سازمانی و رفتاری به شرح جدول ۱ تعیین شد. پیش از توزیع پرسش‌نامه دیگر ویژگی‌های روان‌سنجی پرسش‌نامه از جمله ضریب توافق کندال و ضریب تشخیص آن بررسی و تأیید شد.

جدول ۱. پایایی پرسش‌نامه به تفکیک سطوح رفتاری، سازمانی و محیطی

نام متغیر	تعداد سوال	تعداد آزمودنی‌ها	ضریب پایایی
سطح رفتاری	۱۵	۵۰	۰.۵۹
سطح سازمانی	۳۰	۵۰	۰.۸۰
سطح محیطی	۲۱	۵۰	۰.۸۳

یافته‌های تحقیق

با توجه به مندرجات جدول ۲ بیشترین فراوانی افراد تحت مطالعه مربوط به سازمان ورزش شهرداری تهران بوده است که ۳۸ درصد را پوشش داده‌اند. از نظر جنسیت، زنان با ۵۲ درصد بیشترین فراوانی را داشته‌اند و متوسط سن در گروه تحت مطالعه ۳۶ سال بوده است. بیشترین فراوانی به لحاظ وضعیت تحصیلی را افراد کارشناسی ارشد و بالاتر با ۴۸ درصد فراوانی تشکیل دادند.

جدول ۲. توصیف ویژگی‌های افراد تحت مطالعه

جنسیت		سن		فراوانی گروه‌های مورد مطالعه		تحصیلات	
گروه	درصد فراوانی نسبی	حداقل	حداکثر	گروه	درصد فراوانی نسبی	مقطع	درصد فراوانی نسبی
زن	۳۷	۲۳	۷۹	وزارت ورزش و جوانان (معاونت امور بانوان و توسعه ورزش همگانی)	۵	دیپلم	۷
مرد	۵۲	۳۶،۶۰	۳۶،۶۰	فدراسیون ورزش همگانی	۲۵	فوق دیپلم	۷
گزارش نشده	۱۱	۹،۸۳	۹،۸۳	سازمان ورزش شهرداری تهران	۳۸	کارشناسی	۲۵
				مراکز علمی	۳۲	کارشناسی ارشد و بالاتر	۴۸
						گزارش نشده	۱۳

نتایج به دست آمده از ۳۲۰ پرسش نامه تکمیل شده با استفاده از تحلیل عاملی لیزرل تحت بررسی قرار گرفت. از آنجا که ماهیت متغیرهای مشاهده شده در سطح رتبه‌ای بود و باتوجه به محدودیت‌های موجود در لیزرل در تحلیل داده‌های رتبه‌ای، نخست ماتریس پلی‌سریال همبستگی بین متغیرهای مشاهده شده محاسبه شد. سپس این ماتریس به عنوان فایل فعال داده‌ها در محیط SPSS/WIN به منزله داده‌های ورودی در دست استفاده قرار گرفت. این ضرایب همبستگی از طریق PRELIS برای ایجاد ماتریس کوواریانس مجانبی به کار گرفته شد. این ماتریس به عنوان ورودی درکنار ماتریس واریانس-کوواریانس نمونه‌ای در لیزرل استفاده شد. مدل اصلاح شده، براساس آزادکردن کوواریانس بین متغیرهای مشاهده شده هر مقیاس طراحی شد. تحلیل عاملی تأییدی روی ماتریس واریانس-کوواریانس انجام گرفت. روش برآورد و تخمین مدل، روش بیشینه درست‌نمایی (ML) بود. ساختار مدل مطالعه از یک متغیر نهفته بیرونی به نام ورزش همگانی یا متغیر کسای ξ و سه متغیر نهفته درونی، سطح رفتاری، سطح سازمانی و سطح محیطی تشکیل شده است. متغیر γ در این مدل مقیاس‌های هر سه سطح هستند. شاخص‌های نیکویی برازش که در این مطالعه بررسی شدند به شرح جدول ۳ است.

جدول ۳. شاخص‌های برازش مدل ورزش همگانی ایران

شاخص‌های برازش	مقدار مشاهده شده	ارزیابی شاخص‌های برازش
χ^2	۳۸۵/۷۶	مناسب
Df	۳۲۰	$\frac{385/76}{320} = 1/21$
P<	/۰۰۰۱	P<0.01
RMSEA	/۰۸۲ (./۰۷۵-./۰۸۹)	/۰۹<
ECVI	۴/۷۶	-
NFI	/۹۶	/۹۵<
PNFI	/۹۱	/۹۰<
CFI	/۹۹	/۹۵<
IFI	/۹۹	/۹۵<
RFI	/۹۶	/۹۵<
CN	۴۱۱/۹۵	۲۰۰<
RMR	/۰۵	/۰۵ =
SRMR	/۰۷۵	-
GFI	/۹۵	/۹۵<
AGFI	/۹۴	/۹۵<
PGFI	/۸۸	/۵۰<

همه مقادیر برازش مطابق جدول ۳ حاکی از تأیید مدل است. اگر مدلی رد نشود و شاخص‌های برازش به دست آمده از آن مناسب باشد، محکم قلمداد می‌شود (۱۹).

ضرایب γ نشان می‌دهد که با هر واحد تغییر در متغیر نهفته در صورتی که متغیرهای نهفته ثابت فرض شوند چه میزان تغییر در متغیر آشکار γ ایجاد می‌شود. این برآوردها استاندارد نشده هستند و شبیه ضرایب رگرسیون در تحلیل رگرسیون عمل می‌کنند و براساس

واحد اندازه‌گیری متغیرها انجام می‌گیرد. خطای استاندارد ی که در داخل پرانتز قرار دارد، نشان می‌دهد که مقدار پارامتر با چه دقتی برآورد می‌شود. مجذور همبستگی چندگانه (R^2) برای بخش معادلات اندازه‌گیری (جدول ۴) نشان می‌دهد که چه مقدار واریانس متغیرهای آشکار از طریق مدل تبیین می‌شود. این مقادیر شبیه R^2 در تحلیل رگرسیون است و نشان می‌دهد که چه میزان از تغییرات متغیرهای وابسته به وسیله سطوح تبیین می‌شود. عامل اول هر سطح با ثابت کردن برآورد پارامتر آن به‌منزله پارامتر مرجع شناخته می‌شود و اولین شاخص هر متغیر درونی برابر با ۱ است.

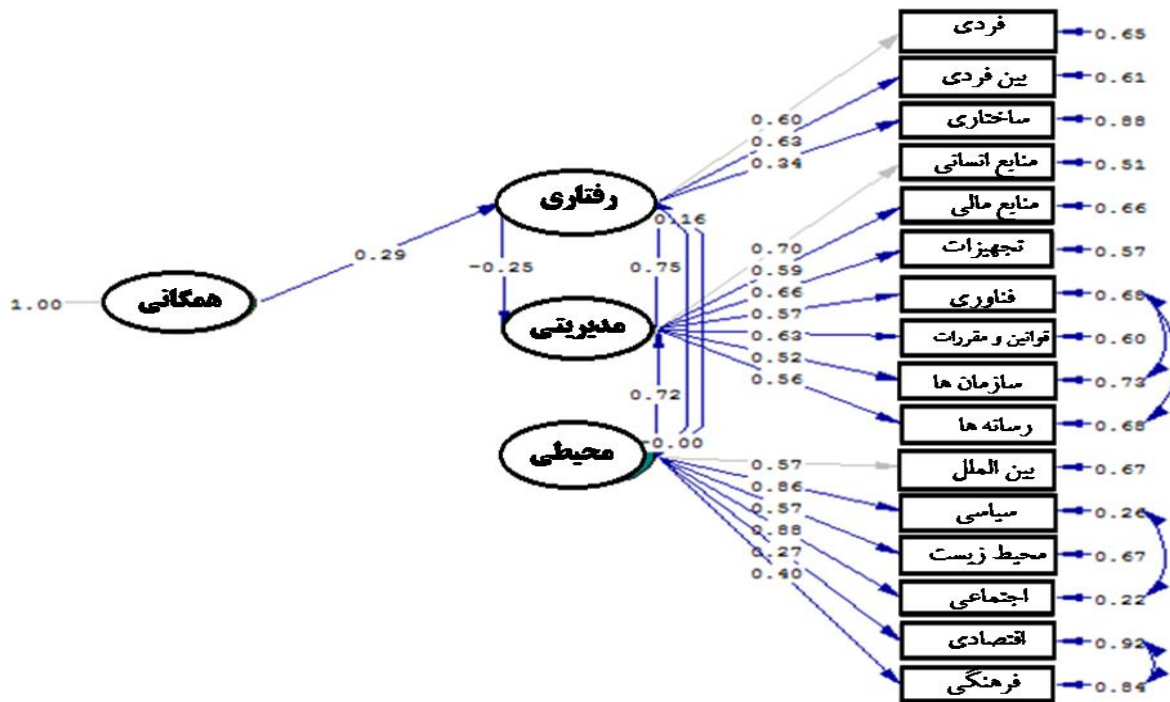
جدول ۴. معادلات بخش اندازه‌گیری مدل

متغیرهای آشکار (y)	رابطه متغیرهای آشکار y با متغیر نهفته درونی (λ_y) (خطای اندازه‌گیری) آماره t	مقدار خطا متغیر آشکار y تا تابسیلون ($\epsilon\theta$) (خطای اندازه‌گیری) آماره t	مجذور بار عاملی
متغیر نهفته درونی سطح رفتاری (۱۱)			
عوامل فردی	۱.۰۰ (.۲۴) ۹ / ۲۱	۲/۲۰ (.۳۵)	.۳۵
عوامل بین فردی	۱/۶۱ (.۲۳) ۷ / ۰۶	۴/۸۵ (.۵۷) ۸ / ۵۸	.۳۹
عوامل ساختاری	۱/۲۰ (.۲۶) ۴/۶۳	۱۳/۰۹ (۱/۱۲) ۱۱/۶۵	.۱۲
متغیر نهفته درونی سطح سازمانی (۱۲)			
منابع انسانی	۱.۰۰ (.۱۹) ۹/۸۰	۱/۸۸ (.۳۴)	.۳۴
منابع مالی	۱/۸۲ (.۲۱) ۸/۷۸	۱۱/۴۴ (۱/۰۷) ۱۰/۶۷	.۳۴
تجهیزات و زیرساخت	۱/۲۳ (.۱۳) ۹/۷۹	۳/۶۱ (.۳۶) ۱۰/۱۲	.۴۳
فناوری	۱/۶۹ (.۲۰) ۸/۴۳	۱۰/۹۲ (.۹۹) ۱۰/۸۱	.۳۲
قوانین و مقررات	۱/۰۳ (.۱۱) ۹/۴۸	۲/۸۹ (.۲۸) ۱۰/۴۰	.۴۰

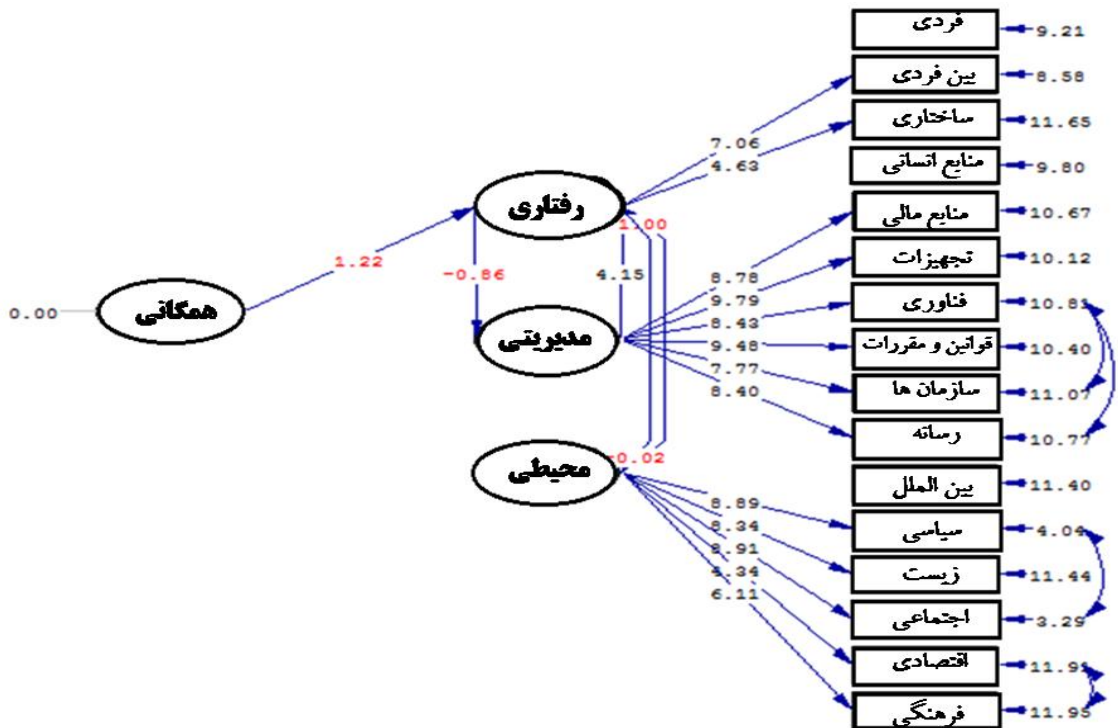
ادامه جدول ۴

۰/۲۷	۱/۷۵ (۰/۱۶) ۱۱/۰۷	۰/۵۹ (۰/۰۷۶) ۷/۷۷	سازمان‌های همکار
۰/۳۲	۱۰/۹۹ (۱/۰۲) ۱۰/۸۷	۱/۶۷ (۰/۲۰) ۸/۴۰	رسانه‌های سازمانی
متغیر نهفته درونی سطح محیطی (۱۳)			
۰/۳۲	۱/۹۴ (۰/۱۷) ۱۱/۴۰	۱/۰۰	محیط بین‌المللی
۰/۷۴	۱/۷۸ (۰/۴۴) ۴/۰۴	۲/۳۰ (۰/۲۶) ۸/۸۹	محیط سیاسی - حقوقی
۰/۳۳	۱/۲۲ (۰/۱۱) ۱۱/۴۴	۰/۷۹ (۰/۰۹۵) ۸/۳۴	محیط زیست
۰/۷۸	۱/۴۷ (۰/۴۵) ۳/۲۹	۲/۳۴ (۰/۲۶) ۸/۹۱	محیط اجتماعی
۰/۷۶	۱۱/۶۵ (۰/۹۸) ۱۱/۹۱	۱/۰۰ (۰/۲۳) ۴/۳۴	محیط اقتصادی
۰/۱۶	۳/۳۱ (۰/۲۸) ۱۱/۹۵	۰/۸۰ (۰/۱۳) ۶/۱۱	محیط فرهنگی

یافته‌های این تحقیق که در جدول‌های ۳ و ۴ و همچنین شکل‌های ۳ و ۴ حاکی از آن است که مدل تحقیق برآمده از مطالعه‌ای کیفی برپایه نظریه داده‌بنیاد در جمعیت ایرانی از برازش مناسبی برخوردار است.



Chi-Square=385.76, df=94, P-value=0.00000, RMSEA=0.099



Chi-Square=385.76, df=94, P-value=0.00000, RMSEA=0.099

شکل ۳. خروجی نرم افزار از مقادیر استاندارد در تحلیل مسیر

شکل ۴. شکل خروجی نرم افزار از اعداد معنی داری در تحلیل مسیر

بحث و نتیجه‌گیری

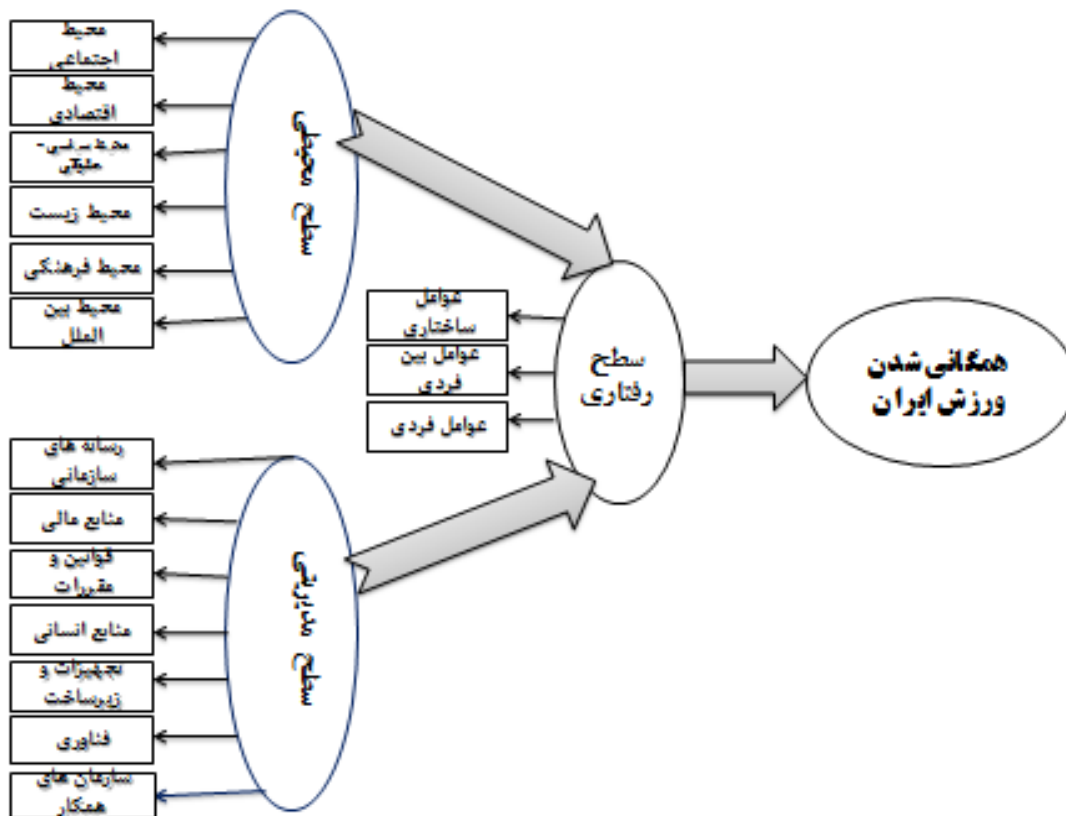
هدف این تحقیق آزمون (تجزیه و تحلیل آماری) مدل ورزش همگانی ایران در جمعیت ایرانی بود و نتایج مطالعه حاضر براساس مدل‌سازی معادلات ساختاری حاکی از برازش مناسب مدل بود. در مدل ارائه‌شده با ایجاد همگرایی بین واحدهای کوچک‌شده پدیده مدنظر، امکان اتخاذ روش‌های مناسب سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در سطح کلان، میانی و خرد به منظور همگانی‌شدن ورزش‌های تفریحی ایران حاصل شده است. در تحقیق حاضر، منظور از سطح محیطی، بستر و زمینه فعالیت‌های ورزش همگانی ایران است. این سطح عوامل و وضعیت محیط بیرونی ورزش همگانی را تشکیل داده است و با آن رابطه متقابل دارد. در مدل حاصل از این مطالعه، کار عوامل محیطی تنظیم روابط حوزه ورزش همگانی با سیستم‌های بالاتر از خود است. چون هر سیستم یا سازمانی در جایگاه خاص خودش همواره با سیستم‌های بالاتر در کنش و واکنش دائمی است و نسبت به سیستم‌های بالاتر سیستم فرعی محسوب می‌شود، بنابراین، همه علل و عواملی که موجبات برقراری، تنظیم و واکنش به‌موقع و مناسب ورزش همگانی را نسبت به سیستم‌های اصلی‌تر را فراهم می‌آورند محیط نامیده می‌شوند. این سطح با مدل اجتماعی-اقتصادی مشارکت در ورزش و همچنین مدل دانمارکی ورزش برای همه، فعالیت جسمانی و سلامتی، دیدگاه مشابهی در همگانی‌شدن ورزش دارد (۱۴،۱۵).

سطح سازمانی به‌منابه ظرف فعالیت‌های ورزش همگانی است، ظرفی که تمام فرآیندهای ورزش همگانی ایران در آن جریان دارد و بر رفتار مشارکت ورزشی مردم در اوقات فراغت اثر می‌گذارد. این چارچوب و قالب را در ورزش همگانی می‌توان در مدل‌های مدیریتی ورزش‌های تفریحی، چارچوب ملی ورزش انگلستان و مدل توسعه ورزش همگانی هنگ کنگ مشاهده کرد (۱۶،۱۲،۱۱).

سطح رفتاری مدل منطبق با مدل سلسله‌مراتبی عوامل بازدارنده مشارکت در اوقات فراغت است (۲۰). همان‌طور که اشاره شد، به منظور همگانی‌شدن ورزش در میان مردم ایجاد زمینه و همچنین ساختارهای مناسب لازم است؛ ولی صرفاً پرداختن به مؤلفه‌های محیطی و سازمانی پاسخگو نخواهد بود؛ زیرا هرچه بستر و عوامل محیطی و ساختاری فراهم شوند باز هم میزان مشارکت مردم در ورزش‌های تفریحی و ارائه رفتار مطلوب از سوی آنها به شناخت و ازمیان‌برداشتن عوامل بازدارنده مشارکت در سطح رفتاری منوط خواهد بود.

در مجموع براساس مدل ورزش همگانی ایران (شکل ۵) می‌توان گفت سطح محیطی ورزش همگانی ایران شامل زمینه و اوضاع بیرونی است و به‌طور کلی بستری برای سطح رفتاری است. سطح سازمانی دربرگیرنده مجموعه روابط منظم حاکم بر اجزای داخلی و عینی ورزش همگانی ایران است که آن هم بر سطح رفتاری اثر می‌گذارد و سطح رفتاری عوامل مربوط به رفتار ورزشی مردم ایران در اوقات فراغت است. دسته‌بندی مدل حاضر به چند سطح نیز با رویکرد چندبعدی افزایش مشارکت مردم در ورزش و فعالیت جسمانی منطبق است (۱۳).

با توجه به اینکه ورزش پدیده‌ای اجتماعی است، مدل ارائه‌شده ظرفیت معرفی ابعاد مختلف این پدیده اجتماعی را دارد و روشن کند که مشارکت مردم در ورزش از زمینه‌های گسترده‌تر اثر می‌پذیرد. این مدل نمایش ساده‌ای از ورزش همگانی ایران است و ساخت‌های اساسی ورزش همگانی ایران را می‌رساند و در سطح خود، قادر به تبیین آن و ارائه کارکردهایش است. این مدل، جزء کوچک یا بازسازی کوچک‌شده پدیده‌ای بزرگ‌تر یعنی ورزش همگانی ایران است که از لحاظ کارکرد با آن یکسان است. بدین ترتیب در حالی که امکان دسترسی به تمام جزئیات امور و روابط پدیده‌ها در این حوزه، مشکل، پرهزینه و وقت‌گیر است، مدل حاضر آنها را سهل و آسان می‌کند و با برخورداری از امکان تجزیه و تحلیل، پیش‌بینی نتایج را امکان‌پذیر می‌سازد.



شکل ۵. مدل ورزش همگانی ایران

مدل ارائه شده می‌تواند به ادبیات موجود در حوزه ورزش همگانی کمک کند؛ زیرا مجموعه‌ای جدید از معیارها برای ارزیابی و تحلیل همگانی شدن ورزش‌های تفریحی در ایران ارائه می‌کند و محققان را قادر می‌سازد تا فرآیند ورزش همگانی در ایران را تجزیه و تحلیل کنند. البته مدل‌سازی از فراگردهای اجتماعی، جهان اجتماعی را لزوماً به طور کامل معرفی نمی‌کند؛ اما وسائلی به دست می‌دهد، که درک سازوکار اساسی آن را آسان‌تر می‌کند.

در پایان، از آنجاکه سطح محیطی مدل دربرگیرنده شش مؤلفه به منظور تأمین بستری مناسب برای همگانی شدن ورزش در ایران است و سطح سازمانی مدل نیز دربرگیرنده هفت مؤلفه به منظور تأمین نرم‌افزارها و سخت‌افزارها در این حوزه است، و در سطح خرد عوامل فردی، بین‌فردی و ساختاری تعیین‌کننده مشارکت نهایی در ورزش اوقات فراغت معرفی شده‌اند، در نظر گرفتن مؤلفه‌های فوق در تدوین برنامه‌های آتی ورزش همگانی ایران و بررسی هر یک از آنها در تحقیقی جداگانه به منظور مطالعه همه‌جانبه مؤلفه‌ها ضروری به نظر می‌رسد.

منابع

1. Kassing, Gayle, 2010, Dimensions of Leisure for Life: Individuals and Society, Human Kinetics.
2. Kassing, Gayle, 2012, Introduction to Recreation and Leisure, Human Kinetics
3. Sport for all organization, 2010, home page, Available on <http://www.sportforall.org.rs/eng/index.html>.
4. Holzweher, F. 2002. Sport for All as a Social Change and Fitness Development, Institute of sport science. Vienna University: Austria.

5. Naul, Roland and Ken , Hardman ,2002. Sport and Physical Education in Germany, published by routledy London.
 6. Palm, Jurgen, And Wolfyang , Baumann, 2002. Sport for All as Departure into the Unknown lands of Sport. Heusenstamm, Germany.
 7. Pereira, Eduardo, Blanco, 2002, In search of and institutional and local Model of Sport for All .Email :info@aedpt.com.
 8. Van, Tuyckom. Jeroen Scheerder. 2008. Sport for All? Social Stratification of Recreational Sport Activities in the EU-27, *Kinesiologia Slovenica*. 14, 2, 54–63.
۹. غفوری، فرزاد؛ ۱۳۸۶؛ مطالعه انواع ورزش های همگانی و تفریحات مطلوب جامعه و ارائه مدل برای برنامه ریزی های آینده، دفتر ملی مدیریت و توسعه ورزش کشور، سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران.
10. Aman, Mohd Salleh et al,2009, Sport for All and Elite Sport: Underlining Values and Aims for Government Involvement via Leisure Policy, *European Journal of Social Sciences* Volume 9, Number 4
 11. Community Sports Committee of the Sports Commission ,2009, Consultancy Study on Sport for All Participation Patterns of Hong Kong People in Physical Activities, Submitted by The Chinese University of Hong Kong Department of Sports Science & Physical Education.
 12. The Framework for Sport in England ,2004, Making England an Active and Successful Sporting Nation: A Vision for 2020. Available at: [http:// www.sportengland.org](http://www.sportengland.org) .
 13. Collins, D ., Ford, P. A., MacNamara, A., Bailey, R., Toms, M., Pearce, G., 2012., Three Worlds: new directions in participant development in sport and physical ctivity., *Sport, Education and Society* , [Volume 17, Issue 2](#), pages 225-243.
 14. Van Tuyckom, C., 2011, Sport for All: Fact or fiction? Individual and cross-national differences in sport participation from a European perspective, Submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of Doctor in Sociology and social sciences department of sociology, Gent University.
 15. Meeting Report, 2004, Physical Activity Expert Meeting "Agita Europe", Magglingen, Switzerland.
 16. Mull. Richard . F, Bayless , Kathryn .G , Jamieson .Lynn . M , 2005, *Recreational Sport Management*, 3rd ed, Australia, Human Kinetics.
 17. Beaton, Anthony A., Funk, Daniel C., 2008, An Evaluation of Theoretical Frameworks for Studying Physically Active Leisure, *Leisure Sciences: An Interdisciplinary Journal* *Volume 30, Issue 1*.
۱۸. صفاری، مرجان، ۱۳۹۱؛ طراحی مدل ورزش همگانی ایران، رساله دکتری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس.
19. Raykov T, Marcoulides GA 2006, A first Course in Structural Equation Modeling. Mahwah, NJ: Erlbaum.
 20. Jackson, E. L. 2005, *Constraints to Leisure* ,Venture publishing, Inc.